

Chiffre d'Affaires annuel 2012 et point sur la rentabilité

ARCHOS a réalisé un chiffre d'affaires de 49,8 M€ au 4^{ème} trimestre 2012 contre 65,2 M€ au 4^{ème} trimestre 2011. Le chiffre d'affaires cumulé sur l'année 2012 atteint donc 154,9 M€, en baisse de 10% par rapport à 2011.

Chiffre d'affaires cumulé à fin décembre 2012 comparé à celui réalisé à fin décembre 2011

En M€ non audité	2012	2011	Var en M€	Var en %
Europe et autres	103,2	117,9	-14,7	-12,5%
Asie	35,0	25,0	10,0	40,1%
Etats Unis	16,7	28,6	-11,9	-41,4%
TOTAL	154,9	171,4	-16,5	-9,6%

Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2012 comparé à celui du 4ème trimestre 2011

En M€ non audité	Q4 2012	Q4 2011	Var en M€	Var en %
Europe et autres	29,3	46,3	-17,0	-36,8%
Asie	17,1	8,8	8,3	95,3%
Etats Unis	3,4	10,2	-6,7	-66,2%
TOTAL	49,8	65,2	-15,4	-23,6%

Les Etats Unis ont été plus particulièrement impactés sur la période du fait de la forte domination de l'iPad. En Europe, selon les données de GfK entre janvier 2012 et décembre 2012 (GfK Panel Market Europe 7¹), ARCHOS a vu sa part de marché réduite au profit des leaders récemment entrés sur le segment de marché des tablettes à moins de 400 euros. Sur l'année ARCHOS garde une part de marché de 8 % en volume sur ce segment, contre 13% sur la période allant de janvier à août 2012.

Le ralentissement de l'activité constaté sur la fin du 1^{er} semestre 2012 s'est poursuivi au cours du 2nd semestre. Le marché des tablettes a été impacté par les effets conjugués du maintien de l'iPad 2 après le lancement du New iPad puis de l'iPad Mini et l'arrivée de produits « subventionnés » par des acteurs majeurs jusqu'ici peu influents sur le segment du matériel : Amazon avec ses tablettes Kindle Fire (HD ou non) déclinées en plusieurs modèles ainsi que Google avec ses tablettes Nexus.

Ces produits sont proposés pratiquement à prix coûtant et viennent encore renforcer une guerre des prix qui n'a fait que s'intensifier au cours de l'année, pesant sur le volume d'affaires et la rentabilité du Groupe. Dans ces conditions, la marge brute réalisée sur le 2nd semestre a été fortement pénalisée tandis que le niveau de charges opérationnelles courantes est resté globalement inchangé. Le résultat du Groupe sera également impacté par les frais liés au plan de réorganisation lancé en novembre 2012. Enfin, la réduction importante constatée sur la durée de vie des produits nécessitera de passer un amortissement exceptionnel de la R&D activée.

Calendrier financier

Les résultats 2012 seront publiés le 22 mars 2013 après clôture de bourse.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo, et désormais spécialiste des tablettes sous Android, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes Android, des tablettes PCs et des baladeurs MP3/MP4. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. Puis il a introduit en 2003, le premier baladeur multimédia avec enregistrement TV. Dès 2006, les baladeurs sont dotés du WiFi et d'écrans tactiles dès 2007. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de Tablettes connectées en 5" et 7". Enfin, en 2009, ARCHOS a

¹ GfK Panel Market jan12-dec 12 Europe 7 (France, Allemagne, UK, Espagne, Italie, Pays Bas, Belgique), tablettes de plus de 5,2 pouces

ARCHOS

dévoilé la première tablette sous Android. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment B d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479. Site Web : www.archos.com.

ARCHOS

Loïc POIRIER

Directeur Général Délégué

Email : poirier@archos.com

Tél. : 01 69 33 16 90