

## ARCHOS : 25% de croissance au deuxième trimestre 2015

En M€ publié non audité	Q2 2015	Q2 2014	Var en M€	Var en %
Europe	21,8	18,4	3,4	18%
Reste du monde	9,9	7,0	2,9	41%
Logic Instrument	2,4	1,9	0,5	26%
<b>TOTAL</b>	<b>34,1</b>	<b>27,3</b>	<b>6,8</b>	<b>25%</b>

Dans un marché relativement stable en valeur (*source GfK*), ARCHOS continue de gagner des parts de marché. Elle enregistre au cours du deuxième trimestre une croissance de 25% de son chiffre d'affaires par rapport au deuxième trimestre 2014.

### Cette croissance est portée notamment par :

#### 1. Un succès avéré en Afrique et à venir sur le Moyen Orient

ARCHOS, à travers son partenaire égyptien, rencontre un réel succès sur le territoire. La pénétration réussie de ce marché a permis à ARCHOS d'accéder au Top 5 (*source GfK*) des marques de tablettes les plus vendues sur 2015 en Egypte. Plus récemment, ARCHOS a commencé à développer cette même stratégie sur d'autres pays tels que l'Arabie Saoudite, le Sénégal, le Nigéria et prochainement l'Algérie.

#### 2. Une gamme de smartphones très bien reçue par les enseignes et utilisateurs

ARCHOS dispose actuellement d'une large gamme de smartphones, fabriqués dans les plus grandes usines de téléphonie mobile, garantes de qualité. Depuis son entrée sur le marché en fin d'année 2013, ARCHOS a su devenir un acteur majeur de la vente de Smartphones sans abonnement en France et en Europe. Forte de cette réussite, la marque dispose désormais des atouts pour maintenir sa croissance et lui permettre de concurrencer les principales marques sur ce marché.

#### 3. Une dynamique nouvelle dans le marché des tablettes et l'essor des ventes aux professionnels

De nouveaux relais de croissance s'ouvrent sur ce marché. En effet, l'introduction récente des tablettes 4G, le développement des tablettes convertibles (« 2 en 1 ») et l'intérêt porté par le marché professionnel aux tablettes (Logic Instrument +26% de croissance) permettent à ARCHOS de saisir de nouvelles opportunités.

Ainsi, ARCHOS affiche 21% de croissance en valeur sur le premier semestre 2015.

En M€ publié non audité	S1 2015	S1 2014	Var en M€	Var en %
Europe	47,3	43,0	4,3	10%
Reste du monde	17,5	11,3	6,2	55%
Logic Instrument *	4,3	3,0	1,3	43%
<b>TOTAL</b>	<b>69,1</b>	<b>57,3</b>	<b>11,8</b>	<b>21%</b>

\* 2014 : inclut les ventes de Logic Instrument à compter du 23/01/2014 date de l'investissement d'ARCHOS dans la société

## Perspectives

ARCHOS table sur une accélération de la croissance au troisième trimestre, notamment tirée par :

### 1. Les premières ventes sur le marché Education

A titre d'exemple, la marque a remporté le contrat de la région Centre et elle continue à promouvoir sa gamme éducation activement.

Pour rappel, ARCHOS a tout spécialement construit une gamme de PC et tablettes pour l'éducation.



### 2. La mise sur marché de la gamme de smartphones 4G « Helium+ »

ARCHOS est le premier à pouvoir offrir un smartphone 5'' 4G, Haute Définition, doté de cameras 5MP à l'avant et 13MP à l'arrière, à partir de 99€ (offre de remboursement incluse).

---

#### A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et Smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des Smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de Smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Site Web: [www.archos.com](http://www.archos.com)

<b>ARCHOS</b>	Email : <a href="mailto:poirier@archos.com">poirier@archos.com</a>
Loïc POIRIER	Tél. : 01 69 33 16 90
Directeur Général	