

Notiz an den Leser: Diese deutsche Version ist eine freie Übersetzung der Original-Pressemitteilung in französischer Sprache. Das Original ist auf der Webseite von ARCHOS (www.archos.com) verfügbar. Im Falle inkonsistenter Angaben zwischen deutschsprachiger und Original-Version, ist die französische Pressemitteilung vorrangig zu behandeln.

Rekordumsatz im ersten Halbjahr 2016

73,3 Mio. EUR Umsatz (+6,1 %) und 73 % Zuwachs des Bruttogewinnes

UMSATZ ERSTES HALBJAHR 2016

Konsolidierter Umsatz in Mio. EUR	1. HJ 2016	1. HJ 2015	Variation	Variation in %
ARCHOS	68,6	64,8	3,8	5,9%
LOGIC INSTRUMENT	4,7	4,3	0,4	9,3%
Gesamt	73,3	69,1	4,2	6,1%

Die ARCHOS-Gruppe verbucht im ersten Halbjahr 2016 einen Umsatz von 73,3 Mio. EUR und wächst im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 6,1 %.

Meilensteine des ersten Halbjahres 2016:

- Beitritt zur LoRa™ Alliance, einem führenden Technologie-Bündnis im Bereich des Internet der Dinge (IoT) und von Low-Power Wide-Area Network (LPWAN).
- Die Expansion in neue Märkte wird aufgrund aktueller wirtschafts- und geopolitischer Instabilitäten vorsichtig betrieben.

ERTRAGSRECHNUNG UND EBITDA¹ FÜR DAS ERSTE HALBJAHR 2016

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung in Mio. EUR	1. HJ 2016	1. HJ 2015	Variation	Variation in %
Umsatz	73,3	69,1	4,2	6,1 %
Bruttomarge <i>in % vom Umsatz</i>	15,7 21,4 %	9,1 13,2 %	6,6	73 %
OPEX	14,1	11,8	2,3	19 %
EBITDA <i>in % vom Umsatz</i>	1,6 2,2 %	-2,6 -3,8 %	4,2	N/A
Abschreibungen und sonstige Abgaben	1,1	1,0	0,1	
EBIT	0,5	-3,7	4,2	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-0,3	0,1	-0,4	
Finanzergebnis	0,5	0,2	0,3	
Einkommensteuer	-0,2	-0,1	-0,1	
Reinertrag	0,5	-3,5	4,0	

¹EBITDA: ist die Abkürzung für englisch: earnings before interest, taxes, depreciation and amortization und steht für „Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände“. Das EBITDA ist ein vom Management verwendeter Indikator zum Messen operativer und finanzieller Performance und dient als Basis für Investitionsentscheidungen sowie zur Ressourcenzuweisung. Die EBITDA-Zwischensumme ist nicht zwangsläufig vergleichbar mit ähnlichen Indikatoren anderer Unternehmen. Es ist kein Ersatz für das operative Ergebnis, da die Auswirkungen von Abschreibungen und Wertminderungen, die auf das operative Ergebnis lasten, ausgeschlossen werden, welche aber in der Konzern-GuV in Übereinstimmung mit IAS 1 abgebildet werden.

Bruttomarge:

Die ARCHOS-Gruppe verzeichnete im ersten Halbjahr 2016 eine Bruttomarge von 15,7 Mio. EUR – verglichen mit 9,1 Mio. EUR im ersten Halbjahr des Vorjahres errechnet sich ein Anstieg um 73 %. In Prozentpunkten erreichte die Marge 21,4 % vom Umsatz im ersten Halbjahr 2016 gegenüber 13,2 % im gleichen Vorjahreszeitraum – dies entspricht einem Wachstum von 8,2 %.

Dieser Zuwachs ist hauptsächlich auf folgendes zurückzuführen:

- Verbessertes Währungsmanagement (Euro / USD)
- Optimierung des Produktportfolios und Ausrichtung auf Mid- bis High-End-Produkte
- Sorgfältige Preis-Kalkulation

Betriebskosten:

Die Betriebskosten stiegen im ersten Halbjahr 2016 auf 2,3 Mio. EUR. Diese Erhöhung erklärt sich aus:

- dem Anstieg der Vertriebs- und Marketingaufwendungen um ca. 1,4 Mio. EUR durch Rekrutierungen im internationalen Vertrieb sowie durch Zunahme der damit verbundenen Aktivitäten.
- einem Anstieg der Rechtskosten um 0,9 Mio. EUR.

Betriebsergebnis:

Das operative Ergebnis im ersten Halbjahr betrug 0,5 Mio. EUR, während im Vorjahreszeitraum ein Verlust von 3,7 Mio. EUR zu verzeichnen war.

Nettogewinn:

Nach Berücksichtigung des Finanzergebnisses von +0,5 Mio. EUR, Ertragssteuern von -0,2 Mio. EUR und weiteren Abgaben von -0,3 Mio. EUR, beläuft sich der Gewinn im ersten Halbjahr 2016 auf +0,5 Mio. EUR. Im Vorjahreszeitraum war ein Verlust von 3,5 Mio. EUR zu verzeichnen.

Bilanzrechnung:

AKTIVA, in Mio. EUR	30. Juni 2016	31. Dezember 2015
Anlagevermögen	4,6	6,5
Umlaufvermögen	96,6	95,4
- Bestand	32,8	33,6
- Debitoren	37,3	36,5
- Sonstige Vermögenswerte	12,0	12,9
- Cash & Cash-äquivalente Werte	14,5	12,4
SUMME AKTIVA	101,2	101,9
PASSIVA, in Mio. EUR	30. Juni 2016	31. Dezember 2015
Anteilskapital der Aktionäre von ARCHOS SA	40,3	35,5
Minderheitsanteile	3,9	2,6
Langfristige Verbindlichkeiten	10,7	6,6
Kurzfristige Verbindlichkeiten	46,4	57,2
- Kurzfristige Anleihen - Factoring	15,8	19,4
- Kurzfristige Anleihen - weitere	3,9	9,8
- Lieferanten	14,0	13,5
- Andere Forderungen und sonstige Rückstellungen	12,7	14,5
SUMME PASSIVA	101,2	101,9

Die **Nettoliiquidität** stieg über das Semester um 2,1 Mio. EUR an und belief sich zum 30. Juni 2016 auf 14,5 Mio. EUR. Diese Veränderungen sind auf folgende Cash-Flows zurückzuführen (die Reihenfolge gibt den Einfluss auf die Finanzmittel wieder):

- Cash-Flow durch Operations um +0,9 Mio. EUR
- Verbesserung des Working Capital um +0,2 Mio. EUR bedingt durch saisonales Geschäft
- Zusätzliche Finanzierungs- und Investitions-Kapazitäten durch die Ausschüttung von OCABSA in Höhe von 6 Mio. EUR und ein Darlehen der Europäischen Investmentbank (EIB) in Höhe von ebenfalls 6 Mio. EUR
- Tilgung von Krediten in Höhe von 1,4 Mio. EUR
- Akquisition materieller und immaterieller Vermögenswerte in Höhe von -0,9 Mio. EUR
- Von der ARCHOS-Gruppe herbeigeführtes Absenken des Cash-Flow durch sukzessives Auslaufen von Finanzierungen chinesischer Hersteller, sowie durch zyklische Verringerung von Regressansprüchen von Factoring-Gesellschaften um jeweils -5,5 Mio. und -3,5 Mio. EUR.

AUSBLICK AUF DAS ZWEITE HALBJAHR 2016

Für die zweite Jahreshälfte 2016 hat ARCHOS folgende strategischen Bereiche definiert:

- Stärken der Marktposition als ein wichtiger Player im Bereich Mobility mit innovativen Tablets, Smartphones und Connected Objects zu günstigen Preisen
- Steigerung der prozentualen Bruttomarge durch progressiven Ausbau der Produktpalette und ein erweitertes professionelles Angebot
- Inbetriebnahme von PicoWAN, einem Netzwerk für Connected Objects mit hoher Reichweite und geringem Energieverbrauch

Das Unternehmen plant seinen Wachstumskurs fortzusetzen und eine gesunde Rentabilität zu erreichen.

Produktneuheiten stellt ARCHOS Anfang September 2016 im Rahmen der IFA in Berlin vor.

Über ARCHOS

ARCHOS, Pionier im Bereich der portablen Audio- und Video-Player, hat wiederholt die Unterhaltungselektronik revolutioniert. Im Jahr 2000 präsentierte das Unternehmen den ersten festplatten-basierten MP3 Player, 2003 einen Multimedia-Player, 2009 die ersten Android-basierten Tablets gefolgt von Smartphones im Jahr 2013 und Connected Smart Home Produkten im Jahr 2014. Heute ist ARCHOS auf die Herstellung von Android-basierten Tablets, Smartphones und Connected Objects spezialisiert und vermarktet diese Produkte weltweit. Mit seinem Hauptsitz in Frankreich und Niederlassungen in den USA, Europa und Asien ist ARCHOS ein stabiles, pan-europäisches Unternehmen, das seine internationale Expansion vorantreibt. ARCHOS ist an der Pariser Börse (Compartment B Eurolist Euronext) mit dem ISIN Code FR0000182479 notiert.

Kontakt ARCHOS S.A.

Loïc Poirier

Chief Executive Officer

E-Mail: poirier@archos.com