

ARCHOS, een zeer sterke groei: + 30% in Q3 2015

Omzet Q3 2015 ten opzichte van Q3 2014

M€ (unaudited)	Q3 2015	Q3 2014	Var in M€	Var in %
Europe	24.7	19.7	5.0	25%
Rest of the World	8.5	5.3	3.2	61%
Logic Instrument	1.5	1.7	-0.2	-14%
TOTAL	34.7	26.7	8.0	30%

In Q3 2015 is de omzet 30% hoger dan in Q3 2014. Dit resultaat is afkomstig uit alle regio's en heeft betrekking op alle segmenten.

Omzet tot heden (September 2015) ten opzichte van 2014

De omzet van de eerste negen maanden bedroeg € 103.800.000, een stijging van 24% ten opzichte van dezelfde periode in 2014.

M€ (unaudited)	YTD 2015	YTD 2014	Var in M€	Var in %
Europe	72.0	59.0	13.0	22%
Rest of the World	26.0	20.2	5.8	29%
Logic Instrument *	5.8	4.8	1.0	22%
TOTAL	103.8	84.0	19.8	24%

* 2014: including Logic Instrument revenue from 23/01/2014, time of the investment in Logic Instrument

De groei kwam door:

- Een versnelde groei in Europa: het juiste assortiment smartphones**
 ARCHOS, die een top 10 speler is geworden in de smartphone industrie, is erin geslaagd om een belangrijke speler te worden in het SIM-vrije segment. Voortbouwend op dit succes heeft het merk nu de mogelijkheden om sneller te groeien. De lancering van de Diamond smartphone versterkt het vermogen van het merk om te innoveren.
- Een bewezen succes in nieuwe markten**
 De groep is succesvol in het uitrollen van haar concept in de rest van de wereld. In Egypte heeft ARCHOS in het derde kwartaal van 2015 een vierde plaats (bron GfK) bereikt van de best verkopende merken van tablets in 2015. ARCHOS heeft ook vergelijkbare grote contracten getekend in andere delen van de wereld: Novaphone in Algerije, PSD in Vietnam PSD, Al Haddad in Saoedi-Arabië, Reddington in Nigeria en Gasei in Argentinië.

- **Een nieuwe impuls in de tablet markt en de stijging van de verkoop aan de zakelijke markt**
De recente introductie van LTE-tabletten, de ontwikkeling van 2 in 1" convertible tablet en de stijging van de markt voor zakelijke mobiliteit geven ARCHOS nieuwe kansen voor groei.

Vooruitzicht

ARCHOS annonceert vandaag de lancering van PicoWAN. , PicoWAN wil de eerste LP-WAN (Low Power - Wide Area Network) RF-netwerk zijn voor connected objects, die grensoverschrijdend samenwerkt en wereldwijde dekking biedt tegen een zeer lage prijs. Hiermee toont de groep ook zijn vermogen om te innoveren in het hart van de technologische omgeving [1].

Na drie kwartalen van aanhoudende groei: + 17% in Q1, + 25% in Q2 en + 30 % in Q3 2015 heeft de groep al het vertrouwen dat het deze groei kan volhouden en het jaar kan afsluiten met meer dan 20% omzet ten opzichte van 2014.

De verbetering van de marge komt door een gunstige productmix, een verbetering in het logistieke systeem gecombineerd met de wisselkoers van de euro ten opzichte van USD.

ARCHOS heeft nu een sterke opening in snelgroeiende markten en een geconsolideerde positie in Europa. Als de economische en politieke omgeving stabiel verder groeit, voorziet de Group een continuerende twee cijferige groei in de toekomst waardoor de overal winstgevendheid op een duurzame manier groeit binnen het 3 jaar strategisch plan.

Noot voor de lezer: Deze Nederlandse versie is een vrije vertaling van de originele persbericht in het Frans die beschikbaar is op de website van de onderneming (archos.com). In geval van tegenstrijdigheden tussen de originele Franse versie en deze vertaling, krijgt de Franse versie voorrang.

Over ARCHOS

ARCHOS, pionier in de markt voor draagbare audio- en videospelers en nu gespecialiseerd in Android™ –tablets en -smartphones, zorgt sinds 1988 voor een revolutie in de consumentenelektronica-sector. Vandaag de dag biedt het bedrijf zijn eigen lijn met Android-tablets en -smartphones en ook een complete lijn met OEM-apparaten. In 2008 introduceerde ARCHOS de eerste generatie Internet Tablets. De eerste Android-tablets volgden in 2009. In 2013 kwam het bedrijf met de eerste generatie van zijn smartphones in de ARCHOS Platinum-serie. ARCHOS heeft kantoren in de Verenigde Staten, Europa en Azië. Het bedrijf is beursgenoteerd aan Compartiment C van de Euronext Parijs, ISIN-code FR0000182479. Voor meer informatie: www.archos.com/nl.

ARCHOS	
Loïc POIRIER	Email : poirier@archos.com
CEO	Tél. : +33 1 69 33 16 90