

# ARCHOS

## IFA 2013: ARCHOS gibt Details seiner neuen Tablet- und Smartphone-Strategie bekannt

Mit Expertise und Erfahrung im Android-Bereich stellt ARCHOS neue Smartphones sowie innovative WiFi- und 3G-Tablets auf der IFA 2013 vor

Der Spezialist für Android™-Geräte, gibt zudem seine Tablet- und Smartphone-Strategie für das Jahr 2013 bekannt. Seine vierjährige Erfahrung im Android-Bereich hat das französische Unternehmen genutzt, um neue, innovative Produkte auf Android-Basis zu entwickeln und sein Mobile-Segment um Tablets, Smartphones und andere Internet-fähige Geräte zu erweitern. „Diese Kombination aus Innovation, attraktiver Preis-Leistung und umfangreichem Produkt-Portfolio, sollte es ARCHOS ermöglichen, seinen Marktanteil in den nächsten Monaten weiter auszubauen,“ sagt Loic Poirier, CEO von ARCHOS.

### Weiterentwicklung der Tablets: Leistungsstarke, Google-zertifizierte Geräte mit HD-Bildschirm

Als neues Mitglied der **Platinum-Range** präsentiert sich das **ARCHOS 97b Platinum** mit Quad-Core Prozessor, schlankem Aluminum-Design, wireless Display-Technologie und IPS-Screen sowie einer Auflösung von 2048 x 1536 Pixeln, auf Basis von Android 4.2. Ebenfalls neu ist das neue **Gen11 Tablet**, das **ARCHOS 101xs2**, das als Nachfolger für die Gen10 kommt und für Leistung, Medien-Wiedergabe und Produktivität steht. Es verfügt über einen Quad-Core-Prozessor und ein HD-IPS-Display. Zudem bietet es zwei frontseitige Dual-Stereo-Speaker und die einzigartige Magnet-Tastatur von ARCHOS.



ARCHOS 101 xs 2



ARCHOS 97b Platinum HD

### Erweiterung der Themen-Tablet Range: Produkte für spezielle Anforderungen



Kids Zone



Game Zone



Chef Apps

Die neuen Themen-Tablets bieten eine einzigartige, von ARCHOS entwickelte, Home-Screen-Applikation, die die mehr als 1 Millionen Apps von Google Play™ organisiert. Hier kann der Anwender die Kategorie vorausgewählter Apps durchstöbern, die ihm am meisten zusagt und so schnell den richtigen Content finden.

# ARCHOS

So auch bei der neuen **ARCHOS ChildPad** Serie. Sie bietet eine Benutzeroberfläche für Kinder, die Google Play filtert und mit Android 4.2 läuft. Zudem gibt es ein Tool, das ein sicheres und kontrolliertes Surfverhalten der Kinder gewährleistet. Die Produkt-Reihe wird das **101 ChildPad** enthalten, das die Lücke zwischen der digitalen Welt des Tablets und der realen Welt schließt, indem Spiele mit Magnet-Figuren auf dem Display gespielt werden können.



**ARCHOS 80 ChildPad**

Ein weiteres neues Themen-Tablet ist das **ARCHOS GamePad 2**. Es ist die perfekte Kombination aus einem Android-Tablet und einer Spielekonsole mit Zugriff auf Tausende von Games. Weitere Produktdetails werden in Kürze bekannt gegeben.

## Android-Expertise für neue 3G-Tablets und Smartphones

Für die Erweiterung seiner bestehenden 3G und 3G+ Tablet-Serien nutzt ARCHOS ebenfalls seine langjährige Erfahrung im Android-Bereich. So präsentiert das Unternehmen mit der neuen **ARCHOS Xenon Range**, bestehend aus drei Tablets mit HD-Screen, Quad-Core CPU und Android 4.2, kostengünstige WiFi-Tablets mit 3G-Verbindung.



**ARCHOS 50 Oxygen** Frontkamera verfügt.

Die neue ARCHOS Smartphone Line beinhaltet, neben der **Platinum-** und der **Titanium-Serie**, auch die **Oxygen Range**. Alle ARCHOS-Smartphones sind mit purem Android ausgestattet und von Google zertifiziert. Das Flaggschiff ist das **ARCHOS 50 Oxygen**, es bietet einen Full-HD IPS-Screen, eine Quad-Core CPU mit 1,5 GHz, 16 GB Speicher, Android 4.2 und eine 13 MP Rück- sowie eine 5 MP Frontkamera. Die Titanium-Reihe hingegen startet mit einem 4-Zoll-Gerät für 99 Euro, das über Dual-Core CPUs, Bluetooth, GPS, Dual SIM Karten-Slots, Android 4.2 und eine 5 MP Rück- sowie eine 0,3 MP Frontkamera verfügt.

ARCHOS wird die neue Produkt-Strategie auf dem IFA-Stand enthüllen.

**Besuchen Sie ARCHOS auf der IFA 2013, in Halle 17, Stand 106.** Produkt Vorstellungen und weitere Details werden unter [www.archos.com](http://www.archos.com) bereitgestellt. In Zukunft wird ARCHOS seine Produkt-Palette im Bereich der Smartphones mit 4G LTE-Modellen ausbauen und eine Reihe Internet-fähiger Produkte, wie einem einzigartigen Smart Watch Concept, vorstellen.

# ARCHOS

## Über ARCHOS

ARCHOS, Pionier im Bereich der portablen Audio- und Video-Player, und spezialisiert auf Android-basierte Tablets und Smartphones, hat seit 1988 wiederholt die Unterhaltungselektronik revolutioniert. Heute ist ARCHOS Hersteller seiner eigenen Android Tablets und Smartphones, sowie einem breiten Portfolio von OEM-Geräten. Im Jahr 2000 stellte ARCHOS mit der Jukebox 6000 den ersten MP3 Player mit Festplatte vor. 2008 stellte ARCHOS die erste Generation Internet Tablets vor, gefolgt von den ersten Android-basierten Tablets in 2009. 2013 hat ARCHOS eine erste Smartphone Range – die Platinum-Serie - ins Portfolio aufgenommen. ARCHOS hat Niederlassungen in den USA, Europa und Asien. ARCHOS ist an der Pariser Börse (Compartment B Eurolist Euronext) mit dem ISIN Code FR0000182479 notiert. Website: [www.archos.com](http://www.archos.com).

Besuchen Sie uns auf [Facebook](http://www.facebook.com/pages/Archos-Worldwide/136186653079325)[http : www.facebook.com/pages/Archos-Worldwide/136186653079325](http://www.facebook.com/pages/Archos-Worldwide/136186653079325)

*Google, Android und Google Play sind Trademarks der Google Inc.*

###

## Pressekontakt

PR KONSTANT  
Corinna Ingenhaag  
E: [corinna@konstant.de](mailto:corinna@konstant.de)  
T: 02153 91085-0

ARCHOS Deutschland  
Michaela Orten  
E: [orten@archos.com](mailto:orten@archos.com)

Android ist eine Trademark der Google Inc.