

IFA 2013

ARCHOS confirme ses orientations stratégiques sur le marché des objets mobiles connectés

**Grâce à son expertise Android™,
ARCHOS enrichit ses lignes de produits sur 3 segments :
Tablettes 3G, Smartphones et Objets Connectés.**

Igny – Jeudi 29 août 2013 - ARCHOS, pionnier dans le lancement de produits Android, dévoile aujourd'hui sa stratégie pour la fin de l'année 2013.

Bénéficiant de plus de 4 années d'expérience sur la plate-forme Android, ARCHOS conçoit des produits innovants et se concentre sur le marché de la mobilité : des tablettes aux smartphones, et développe également des objets connectés.

« Notre capacité à proposer une large gamme de produits et de solutions innovantes au meilleur prix va nous permettre d'augmenter notre part de marché dans les mois à venir », indique Loïc Poirier, Directeur Général d'ARCHOS.

Innovation continue sur le segment des tablettes : puissance, certification Google, écrans HD

Les nouvelles tablettes ARCHOS Platinum, fines et élégantes, avec leur finition en aluminium, intégreront un processeur quadri-cœurs, des écrans capacitifs tactiles IPS haute définition, avec des résolutions allant jusqu'à 2048 x 1536, sous Android 4.2.



ARCHOS 97b Platinum HD



ARCHOS 101 xs 2

Issue de la dernière génération, la Gen 11, la nouvelle tablette ARCHOS 101xs 2a été conçue pour allier performance, multimédia et productivité. Elle sera propulsée par un processeur quadri-cœurs et embarquera un écran IPS HD ainsi que 2 haut-parleurs stéréo en façade. Enfin, elle sera livrée avec son Coverboard, le clavier magnétique unique conçu par ARCHOS.

Renouvellement de la gamme des tablettes thématiques : des solutions dédiées par type d'usage



Kids Zone



Game Zone



Chef Apps

Pour chacune de ses tablettes thématiques, ARCHOS a créé un kiosque disponible depuis l'écran d'accueil, qui permet d'accéder à une sélection d'applications, parmi le million disponibles sur Google Play™. Les utilisateurs auront ainsi accès à celles dédiées à leurs usages.

La nouvelle gamme de tablettes ARCHOS ChildPad intégrera une interface adaptée pour les enfants, la Kid Zone : une sélection d'applications de Google Play, un contrôle parental complet, sous Android 4.2. En version 10,1 pouces, l'ARCHOS 101 ChildPad a été conçue pour faire le lien entre le monde virtuel du digital et le monde réel via une figurine aimantée.



ARCHOS 80 ChildPad

Pour les joueurs, l'ARCHOS GamePad 2 combinera le meilleur d'une tablette Android et d'une console de jeux, incluant l'accès à des milliers de nouveaux jeux. Ses spécifications seront publiées très prochainement.

Extension de l'expertise Android aux tablettes 3G et aux smartphones

Grâce à son expertise Android, pour répondre à la demande croissante du marché, ARCHOS entre en force dans le monde de la 3G avec des tablettes et des smartphones.

La nouvelle gamme de tablettes 3G ARCHOS Xenon bénéficiera d'écrans HD, de processeurs quadri-cœurs et d'Android 4.2. Elle offrira une connectivité 3G à un prix inférieur à celui des tablettes WiFi Apple ou Samsung.



ARCHOS 80 xenon

La ligne des smartphones ARCHOS sera enrichie par les modèles Oxygen, en complément des gammes Platinum et Titanium. Tous les smartphones seront certifiés par Google et embarqueront la version native d'Android.



L'ARCHOS 50 Oxygen, modèle emblématique de la gamme, comprendra un écran IPS Full HD 1920 x 1080, un processeur quadri-cœurs cadencé à 1,5 GHz, 16 Go de stockage, Android 4.2, une caméra arrière 13 mégapixels autofocus et une caméra avant 5 mégapixels.

La gamme Titanium sera commercialisée à partir de 99€, avec un écran 4 pouces, un processeur double-cœurs, une connectivité Bluetooth, un GPS intégré, la possibilité d'accueillir 2 cartes SIM, Android 4.2 et une caméra arrière 5 mégapixels autofocus.

ARCHOS 50 Oxygen

L'équipe d'ARCHOS présentera en avant-première ses nouvelles lignes de produit sur son stand, Hall 17 – Stand 106, à l'IFA 2013, du 6 au 11 septembre 2013.

En janvier 2014, à l'occasion du CES, ARCHOS dévoilera de nouveaux smartphones 4G et octo-cœurs ainsi qu'une gamme complète d'objets connectés, autour de la maison, du sport et du bien-être, avec notamment un concept unique de montre connectée.

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Contacts Presse :

ARCHOS :
Bénédicte Ernoult (ernoult@archos.com)

Mediasoft Communications :
Emmanuelle Bureau Du Colombier (Ebdc@mediasoft-rp.com/ +33 6 09 47 23 49)
Julien Vermessen (Julien.vermessen@mediasoft-rp.com/ + 33 1 55 34 30 00)

Pour plus d'informations :

www.ARCHOS.com
Facebook : <http://facebook.com/ArchosFR>
Twitter : <https://twitter.com/ArchosFrance>

Google, Android, Google Play sont des marques déposées, propriétés de Google Inc.