

ARCHOS & Qobuz

3 mois d'accès gratuit au service de musique en ligne Qobuz Premium pour tous les clients ARCHOS

Paris – Jeudi 31 mai 2018 – ARCHOS et Qobuz annoncent aujourd'hui leur accord de partenariat : les détenteurs ainsi que les nouveaux acquéreurs d'une tablette ou d'un smartphone ARCHOS, compatible avec les versions 6, 7 ou 8 de Google Android, bénéficient d'un accès gratuit au service de musique Qobuz Premium, pendant 3 mois, sur simple activation d'aujourd'hui au 31 décembre 2018.

Chaque jour, de plus en plus de passionnés écoutent leur musique via un service en ligne : ils s'avèrent ainsi plus de 45% de la population connectée à l'Internet (Source : International Federation of the Phonographic Industry – Septembre 2017).

Pionnier français du streaming HiFi, Qobuz offre un catalogue et une qualité audio qui en font la plateforme préférée des mélomanes. Outre les répertoires Classique et Jazz, elle a su se développer pour proposer les incontournables comme les nouveautés en matière de Pop/Rock, Electro, Soul/Funk/R&B, Rap, Blues/Country/Folk, Musiques de Films ou Musiques du Monde, Ambiance et Enfants. En complément des 40 millions de titres en Vraie Qualité CD (FLAC 16 bits – 44,1 kHz) dont 1 million en Hi Res (24 bits jusqu'à 192 kHz) disponibles à l'écoute et au téléchargement à la carte, Qobuz fournit un contenu éditorial fouillé, des listes de lecture pointues sans oublier les meilleurs morceaux de la semaine dans chaque genre, accessibles en Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse et prochainement aux Etats-Unis.

Pionnière française de l'électronique grand public, la marque ARCHOS commercialise aujourd'hui plusieurs millions de tablettes et de smartphones à travers le monde. Avec ce partenariat, elle met ainsi gratuitement à la disposition de ses clients, actuels et nouveaux, un service incomparable de musique en ligne, à éprouver pendant 3 mois.

L'ARCHOS Junior Tab et l'ARCHOS Junior Phone, équipements dédiés aux enfants, seront les deux premiers nouveaux produits à embarquer nativement l'application Qobuz, pour permettre aux plus jeunes de profiter d'un large choix de comptines, chansons et titres d'éveil musical.

Le client ARCHOS, dont l'équipement embarque la version 6, 7 ou 8 de Google Android, se rend sur www.qobuz.com/archos, créé son compte, entre son code d'activation exclusif (à partir du numéro de série pour les détenteurs et sur la notice pour les nouveaux acquéreurs) et lance son application (à télécharger pour les détenteurs et préinstallée pour les nouveaux acquéreurs) : il accède ainsi simplement et gratuitement pendant 3 mois à la richesse des titres comme des contenus offerte par Qobuz. Cette offre inédite est valable du 31 mai au 31 décembre 2018.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Google Android™ en 2009, un écosystème pour la maison intelligente dès 2014 et PicoWAN, le 1er réseau collaboratif dédié aux objets connectés, en 2016. Aujourd'hui, ARCHOS conçoit et démocratise au niveau mondial des solutions à forte valeur d'innovation : tablettes et smartphones, maison et IoT, mobilité urbaine et sécurité des blockchains. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479.
www.archos.com

Contacts presse ARCHOS

Bénédicte Ernoult – ernoult@archos.com - +33 (0)1 69 33 16 90
Emmanuelle Bureau du Colombier – ebdc@archos.com - + 33 (0)6 09 47 23 49

A propos de Qobuz

Fondé en 2007, Qobuz est un service de streaming et de téléchargement de musique en ligne pour les mélomanes à travers le monde. Il est actuellement disponible dans 11 pays européens. En complément de son expertise inégalée en qualité sonore, Qobuz offre un répertoire exceptionnel de genres musicaux ainsi qu'un contenu éditorial exclusif, délivré par une équipe d'experts. Qobuz fournit une qualité sonore similaire à celle du CD pour plus de 40 millions de titres, dans tous les styles musicaux. Qobuz dispose également du plus vaste catalogue mondial de téléchargement d'albums en haute-résolution et commercialise le premier abonnement de streaming Hi-Res 24-Bit, Sublime +. Qobuz est compatible avec McIntosh, Sonos, Faber, Paradigm, Phorus, Rotel, Thiel, Anthem, Arcam, Definitive Technology, Klipsch, Martin Logan, Dish, Yamaha, Bluesound, Linn, Devialet, Cyrus, Samsung et d'autres marques DTS Play-fi associées, ainsi que le Chromecast Sony, Naim, LG, B&O, Pioneer, Onkyo, etc. Qobuz peut être diffusé via Bluetooth, AirPlay et les applications telles que BubbleUPnP (Android), USB Audio Player Pro (Android), mConnect (iOS & Android), Audirvana (Mac), Kodi et Hercules Djuced.
www.qobuz.com

Contact presse Qobuz

pr@qobuz.com