

ARCHOS e Qobuz 3 mesi di accesso gratuito al servizio di streaming musicale on demand di Qobuz Premium per tutti i clienti ARCHOS

Milano – Giovedì 31 Maggio 2018 - ARCHOS e Qobuz annunciano oggi la loro nuova partnership: i proprietari e i nuovi acquirenti di un tablet o smartphone ARCHOS, con versione 6, 7 o 8 di Google Android, possono accedere gratuitamente al servizio di streaming musicale on-demand Qobuz Premium, per 3 mesi, da oggi al 31 Dicembre 2018.

Oggi, sempre più appassionati evitano le registrazioni a favore delle librerie musicali online: oltre il 45% della popolazione è connesso a Internet (fonte: Federazione internazionale dell'industria fonografica - settembre 2017).

Il servizio europeo di streaming e download di musica ad alta risoluzione, Qobuz, offre un catalogo e una qualità audio che lo rende la piattaforma preferita dagli amanti della musica. Oltre alle librerie "Classica" e "Jazz", Qobuz possiede un ampio catalogo in tutti i generi musicali: Pop / Rock, Electro, Soul / Funk / R & B, Rap, Blues / Country / Folk, Soundtracks o World Music, Chill-out e musica per bambini. Oltre ai 40 milioni di titoli in qualità CD (FLAC 16 bit - 44,1 kHz) tra 1 milione in Hi Res (24 bit fino a 192 kHz) disponibili per l'ascolto e il download su richiesta, Qobuz produce un proprio contenuto editoriale, incluse centinaia di migliaia di recensioni di album, articoli introduttivi alle discografie dell'artista, ritratti biografici, fotografie esclusive, arte e video. Questa linea editoriale indipendente e originale incoraggia la curiosità musicale degli utenti e crea un sistema unico. Qobuz è disponibile in Austria, Belgio, Francia, Germania, Irlanda, Lussemburgo, Paesi Bassi, Spagna, Svizzera, Regno Unito e presto negli Stati Uniti d'America.

Pioniere francese dell'elettronica di consumo, il marchio ARCHOS commercializza milioni di tablet e smartphone in tutto il mondo. Con questa partnership, ARCHOS offre ai propri clienti un servizio di streaming musicale on demand senza precedenti, per un'esperienza della durata di 3 mesi.

ARCHOS Junior Tab e ARCHOS Junior Phone, dispositivi dedicati ai bambini, saranno i primi due prodotti a incorporare subito l'applicazione Qobuz, per permettere ai più giovani di godere di una vasta scelta di filastrocche, canzoni e titoli, risvegli musicali.

I clienti ARCHOS, possessori di tablet o smartphone con versioni 6, 7 o 8 di Google Android, per accedere al servizio di streaming devono accedere al sito www.qobuz.com/archos, creare un account (dal numero di serie per i titolari e dalla garanzia per i nuovi acquirenti), e avviare applicazione (da scaricare per i titolari e pre-caricata per i nuovi acquirenti), accedendo così in modo semplice e gratuito per 3 mesi alla ricchezza dei contenuti offerti da Qobuz. Questa offerta esclusiva è valida dal 31 maggio al 31 dicembre.

ARCHOS

ARCHOS, pioniere dell'elettronica di consumo, continua a innovare e rivoluzionare il mercato dell'elettronica. Tra le altre cose, il produttore francese è stato il primo, nel 2000, a realizzare un lettore HDD MP3, un lettore multimediale nel 2003, i tablet con Google Android nel 2009, una Smart Home collegata nel 2014 e PicoWAN, la prima rete collaborativa dedicata all'IoT, nel 2016. Oggi ARCHOS progetta e democratizza soluzioni ad alto valore innovativo: tablet e smartphone, casa e IoT, mobilità urbana e sicurezza di blockchain. Con quartier generale in Francia, uffici in Europa e in Asia, ARCHOS è diventato un forte player paneuropeo. ARCHOS è quotato sul Comparto C di Eurolist, Euronext Paris, codice ISIN: FR0000182479. www.archos.com.

Contatti per la stampa italiana

Ufficio Stampa SEIGRADI

Barbara Gemma La Malfa / Valeria Volpato

archos@seigradi.com / valeria.volpato@seigradi.com

Tel. +39.02. 84560801

www.seigradi.com / [Facebook Seigradi](#) / [Twitter Seigradi](#) / [Linkedin Seigradi](#)

Qobuz

Fondata nel 2007, Qobuz è un servizio di streaming e download di musica online commerciale francese che risponde alle esigenze di appassionati di musica curiosi e perspicaci in tutto il mondo. È attualmente disponibile in 11 paesi europei. Completando la sua ineguagliabile esperienza nella qualità del suono, Qobuz offre una gamma eccezionale di generi musicali e contenuti editoriali esclusivi curati in modo indipendente da un team di esperti. Qobuz offre l'abbonamento a servizi di streaming con audio di qualità CD reale di oltre 40 milioni di brani di tutti i repertori e generi. Oggi, Qobuz ha il più grande catalogo di album Hi-Res a 24 bit per il download, e ora offre il primo abbonamento di streaming Hi-Res, chiamato Sublime +.

Qobuz è compatibile con McIntosh, Sonos, Faber, Paradigm, Phorus, Rotel, Thiel, Anthem, Arcam, Tecnologia Definitiva, Klipsch, Martin Logan, Dish, Yamaha, Bluesound, Linn, Devialet, Cyrus, Samsung e altri DTS Play-Fi associati Marche. Oltre ai marchi integrati di Chromecast Sony, Naim, LG, B & O, Pioneer, Onkyo e molti altri. Inoltre, può essere riprodotto tramite Bluetooth, Airplay e applicazioni di terze parti BubbleUPnP (Android), USB Audio Player Pro (Android), mConnect (iOS e Android), Audirvana (Mac), Kodi e Hercules Djuced.

Contatti per la stampa

pr@qobuz.com