

ARCHOS анонсирует запуск сети PicoWAN и развёртывание 20 000 маршрутизаторов по розничной цене €20 (с НДС) с 1 марта 2018 года



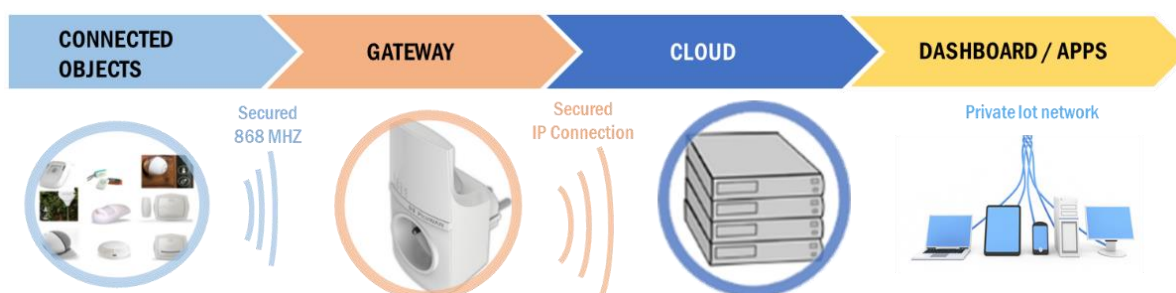
Париж, 23 февраля 2018 года. — Компания ARCHOS, европейский производитель мобильных устройств и “умных” гаджетов, этой весной после более чем двух лет исследований и разработки поставит на рынок Франции первые 5 000 маршрутизаторов PicoWAN, а затем до конца года ещё 15 000 и таким образом обеспечит полное покрытие городских территорий страны.

PicoWAN – это революция в области сетей для интернета вещей. Главное новшество заключается в использовании энергоэффективного сетевого протокола дальнего радиуса действия, реализованного в маршрутизаторах в форм-факторе «умной» розетки. Радиус действия таких маршрутизаторов на базе LoRa-чипов такой же, как у сложных антенн, устанавливаемых на крышах зданий, но при этом они просты в установке: их достаточно вставить в стандартную электрическую розетку. В результате создаётся устойчивая сеть, сигнал которой проникает через всё здание и которая обеспечивает высокое качество связи.

Маршрутизаторы PicoWAN также работают как «умные» Wi-Fi-розетки, которые обеспечивают голосовое управление устройствами в доме.

Уникальность решения PicoWAN заключается в том, что оно позволяет наладить все связи в рамках интернета вещей без построения дорогостоящей инфраструктуры. Это комплексное решение предоставит в распоряжение B2B-клиентов специализированную сеть маршрутизаторов, подключённых устройств и облачных сервисов обработки данных и управления. **PicoWAN – это упрощённый интернет вещей.**

С развёртыванием 20 000 маршрутизаторов PicoWAN во Франции ARCHOS получит независимую глобальную LPWAN-сеть, которая сможет управлять экосистемой подключённых объектов – очень простых в установке, с аккумуляторами, которые могут работать до пяти лет и способных предоставлять данные самого разного характера: о температуре, обнаружении движущегося предмета, влажности, уровне углекислого газа и т. д.



PicoWAN остаётся единственной технологией, специально разработанной для обеспечения надёжной связи внутри помещений. Спектр подключённых объектов и датчиков разрабатывается как для конечных пользователей, так и для компаний, стремящихся оптимизировать свою организационную структуру.



Эта бизнес-модель, основанная на «вирусном» распространении устройств, позволит компании ARCHOS предоставлять B2B-сетям годовую лицензию по цене 1€ в год за каждый подключённый объект, в то время как конкурирующие решения обходятся на порядок дороже.

Интернет вещей – растущий сектор, поэтому мы запускаем специальный сайт PicoWAN для разработчиков – www.picowan.com – и предоставляем им исходные коды, чтобы помочь в создании новых подключённых объектов. С той же целью 1000 пикомаршрутизаторов и тестовые наборы оборудования будут бесплатно предоставлены разработчикам, присутствующим на MWC.

О компании ARCHOS

ARCHOS, пионер в сфере потребительской электроники, продолжает внедрять инновации и устраивать революции в отрасли. Французский производитель первым представил такие продукты, как HDD-медиаплеер в 2000 году, мультимедийный проигрыватель в 2003 году, планшет на системе Google Android в 2009 году, проект умного дома в 2014 году, сеть PicoWAN, первую объединённую сеть для интернета вещей в 2016 году. Сегодня ARCHOS предлагает собственную линейку планшетов, смартфонов и других устройств. Компания также занимается продажей инновационных продуктов, связанных с рынком планшетов и смартфонов, в частности, в сфере городского транспорта и умных развлечений. Штаб-квартира компании находится во Франции, у ARCHOS есть офисы в Европе и Азии. За последние годы компания приобрела большое влияние на европейском рынке и продолжает расширять его по всему миру.

Контакты

По всем вопросам обращайтесь в пресс-службу ARCHOS в России:

Ольга Харитонова

Тел.: +7 903 579 56 33

Email: ok@2l-pr.ru