

ARCHOS оголошує про запуск мережі PicoWAN та розгортання 20 000 шлюзів за роздрібною ціною 20 € (з ПДВ) починаючи з 1 березня 2018 року.



Paris-Київ, 23 лютого 2018 - Після більш ніж двох років досліджень і розробки, ARCHOS готовий до розгортання перших 5,000 шлюзів PicoWAN у Франції на протязі першого кварталу, а потім - 15,000 на протязі 2018 року, що забезпечить повне охоплення міст та приміських територій.

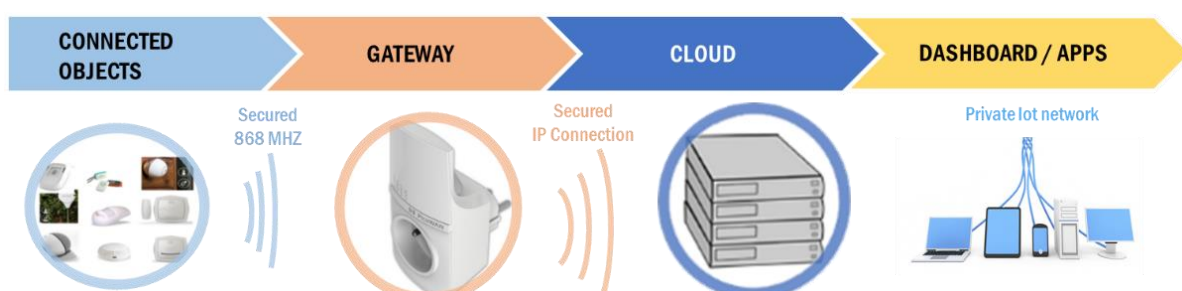
PicoWAN - це потужний крок у світі мереж Інтернету Речей (IoT). Новітність цієї технології полягає в новому мережевому протоколі, для роботи якого достатньо малої потужності і який забезпечує велике покриття завдяки піко-шлюзам, які вбудовані у смарт-розетки Wi-Fi. PicoWAN шлюз, оснащений мікросхемами LoRa, робить таке саме покриття як і за допомогою антен встановлених на дахах. Цій шлюзу дуже легко налаштувати - він просто підключається до стандартної розетки. Це є додаткова мережа, що проникає глибше всередину будівель, пропонуючи високу якість обслуговування.

Шлюзи PicoWAN також працюють як Wi-Fi-смарт-розетка, яку можна контролювати голосом.

Рішення за допомогою PicoWAN є унікальною мережею, оскільки воно об'єднує усі ланки взаємодії в Інтернеті речей (IoT) без дорогої інфраструктури. Це комплексне рішення забезпечує B2B-клієнтам окрему мережу шлюзів, пристроїв, спеціально підключених до неї, а також послуги керування та обробки даних у хмарі. PicoWAN - це дійсно найпростіший IoT.

Зі встановленням 20,000 шлюзів PicoWAN у Франції, ARCHOS матиме незалежну глобальну мережу LPWAN для управління екосистемою пов'язаних об'єктів, які дуже прості в установці, з батареями, які можуть тримати заряд до 5 років і надавати будь-які типи інформації: температура, виявлення присутності, вологість, CO2, рух тощо ...

PicoWAN залишається єдиною технологією зв'язку на далекі дистанції, розробленою спеціально для глибокого покриття приміщень. Також розроблено низку 'ов'язаних' об'єктів та датчиків для кінцевих користувачів, а також для компаній, які бажають оптимізувати свою організаційну структуру.





Ця бізнес-модель на основі так званого вірусного розгортання, дозволяє ARCHOS пропонувати B2B-мережам річну ліцензію 1 € на 1 підключений об'єкт/ на рік, де конкурентні пропозиції в десять разів вище.

Оскільки IoT є таким сектором, що дуже швидко росте, ми запускаємо спеціальний веб-сайт PicoWAN для розробників, www.picowan.com, та відкриваємо для них коди програмного забезпечення для сприяння розробці нових пов'язаних об'єктів. Для цього 1000 піко-шлюзів і тестових наборів будуть безкоштовно роздані всім розробникам, які відвідають MWC.

Контакти

Бенедікт Ерно (Bénédicte Ernout)

Директор з маркетингу ernout@archos.com + 33 1 69 33 16 90

Еммануель Бюро дю Коломб'є (Emmanuelle Bureau du Colombier)

Менеджер з комунікацій ebdc@archos.com + 33 6 09 47 23 49

Олег Рижих

представник в Україні ryzhykh@archos.com +38 0 73 3953870