

La maison connectée d'ARCHOS : un concept universel, ouvert à tous !

Forte du succès de la Smart Home, ARCHOS, marque française, a décidé d'ouvrir sa technologie aux standards du marché : universalité, facilité et accessibilité seront les maîtres-mots de l'année 2015 !

« Nous sommes dans une ère où nous voulons tout piloter, et la maison n'échappe pas à cette tendance : que l'on soit au travail ou en train de faire nos courses, on aime savoir ce qu'il se passe à la maison et avoir la possibilité de la gérer à distance. Archos se veut être un acteur majeur de la maison du futur » déclare Loïc Poirier, DG d'ARCHOS.

L'universalité du 433MHz : la maison connectée accessible à tous

La tablette Archos Smart Home embarque la technologie 433 MHz et devient ainsi le véritable centre de contrôle de la maison connectée en étant compatible avec toutes les plus grandes marques du marché : Somfy, DI.O Chacon, Blyss, Otio, Conrad, etc.

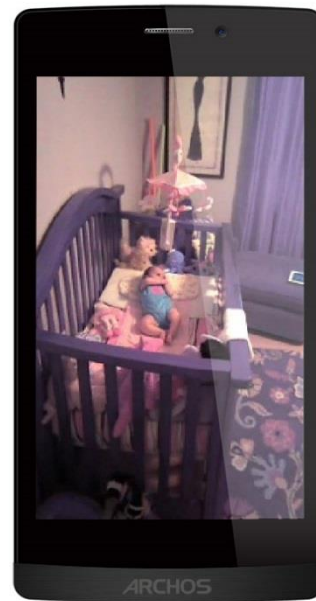
Grâce à la fonctionnalité « Learn & Control » de l'application ARCHOS, l'utilisateur pourra enfin connecter et piloter tous ses accessoires depuis sa tablette ou son smartphone : volets, portes de garage, prises électriques, lampes, etc. seront accessibles en un seul clic.



Voir en streaming votre salon, quand vous voulez où vous voulez !

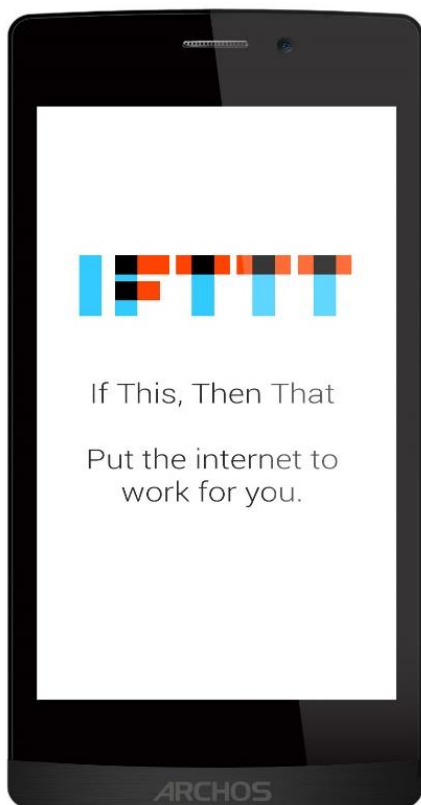
Pour offrir encore plus de fonctionnalités, ARCHOS SmartHome est maintenant compatible avec les caméras Foscam, l'un des leaders de ce marché, et pourra accéder aux flux vidéo de la caméra IP directement sur son smartphone ou sa tablette.

Il pourra également intégrer les fonctionnalités de cette caméra (vidéo HD, vision nocturne infrarouge, détection de mouvements, visualisation à 360 degrés, etc.) dans les programmes qu'il va créer sur l'application SmartHome : l'ouverture d'une porte pourra déclencher un enregistrement vidéo, qui sera accessible en direct sur son smartphone.



Allumez la lumière du salon depuis Twitter !

Pour répondre au besoin croissant d'inter-connectivité entre les différents objets connectés ou avec les réseaux sociaux, ARCHOS a ouvert sa tablette à l'application IFTTT (protocole permettant de créer d'une simple phrase une action « If This, Then That »).



L'application IFTTT permettra de programmer et d'automatiser des tâches courantes comme par exemple, allumer le chauffage lorsque l'utilisateur rentre chez lui ou déclencher la musique depuis son compte Twitter : sa maison lui obéira au doigt et à l'œil !



Une maison intelligente, pour tous, à 99€TTC

Là où la concurrence propose des systèmes compliqués à des prix élevés, Archos démocratise donc la maison connectée en la rendant universelle, simple d'utilisation et abordable. L'Archos Smart Home Tablet sera proposée au prix de 99€.

Les accessoires en BLE seront vendus séparément.

À propos d'ARCHOS :

ARCHOS, précurseur français sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

ARCHOS :

Bénédicte Ernoult (Ernoult@archos.com)

Samira Seddik (seddik@archos.com)

Mediasoft Communications :

Emmanuelle Bureau du Colombier (Ebdc@mediasoft-rp.com / + 33 6 09 47 23 49)

Julien Vermessen (Julien.vermessen@mediasoft-rp.com / + 33 1 55 34 30 00)