

ARCHOS acelera su gran crecimiento: + 30% en el 3T de 2015

Beneficios T3 2015 frente T3 2014

M€(sin auditar)	T3 2015	T3 2014	Var en M€	Var en %
Europa	24.7	19.7	5.0	25%
Resto del Mundo	8.5	5.3	3.2	61%
Logic Instrument	1.5	1.7	-0.2	-14%
TOTAL	34.7	26.7	8.0	30%

Los beneficios del T3 2015 fueron un 30 % superior a los del T3 2014, demostrando un gran crecimiento. Esta evolución proviene de todas las regiones, especialmente de Europa, y abarca todos los segmentos.

Beneficios del periodo contable hasta Septiembre 2015 frente 2014

Los beneficios de los primeros nueve meses han alcanzado los 103,8 M€, un incremento del 24% comparado con el mismo periodo en 2014.

M€(sin auditar)	YTD 2015	YTD 2014	Var en M€	Var en %
Europa	72.0	59.0	13.0	22%
Resto del Mundo	26.0	20.2	5.8	29%
Logic Instrument *	5.8	4.8	1.0	22%
TOTAL	103.8	84.0	19.8	24%

* 2014: incluyendo los beneficios de Logic Instrument desde 23/01/2014, momento de la inversión en Logic Instrument

El crecimiento se debe a:

- Aceleración del crecimiento en Europa: especialmente la gama de smartphones**
 Entrando en el top 10 europeo de smartphones, ARCHOS ha logrado convertirse en una pieza importante en el mercado de teléfonos libres. Sobre la base de este éxito, la marca tiene ahora elementos para acelerar aún más su crecimiento. El lanzamiento de la gama Diamond refuerza la capacidad de innovación de la marca.
- Éxito demostrado en nuevos mercados**
 El grupo está creciendo con éxito en el resto del mundo. En Egipto, ARCHOS ha alcanzado la cuarta posición, como marca de tabletas más vendida (fuente GfK) en el T3 de 2015. En esta misma línea, ARCHOS ha firmado importantes contratos: Novaphone en Argelia, PSD en Vietnam, Al Haddad en Arabia Saudí, Reddington en Nigeria y Gasei en Argentina.

- **Nuevo impulso en el mercado de las tabletas y aumento de ventas a profesionales**

La reciente introducción de tabletas LTE, el desarrollo de tabletas convertibles “2 en 1” y el aumento de la movilidad para el mercado empresarial permite a ARCHOS aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento.

Perspectiva

ARCHOS ha anunciado hoy el lanzamiento de PicoWAN, la primera red RF de larga distancia y baja potencia. PicoWAN será global, sin fronteras y estará disponible a un precio muy bajo para los objetos conectados. El Grupo, demuestra así su capacidad de innovación en el centro de su entorno tecnológico^[1].

Tras tres trimestres de crecimiento sostenido: + 17% en T1, + 25% en T2 y + 30 % en T3 de 2015, el grupo está muy seguro de mantener este impulso para alcanzar más del 20% de aumento de beneficios en comparación con 2014.

La mejora del margen de crecimiento procederá de una adecuada mezcla de productos y una gestión más eficaz de la cadena de valor combinadas con un tipo de cambio del euro por encima de 1.10 frente al USD.

ARCHOS cuenta ahora con una fuerte apertura en mercados emergentes tras haber consolidado su posición en Europa. El entorno económico y geopolítico permitirá al Grupo conseguir su objetivo de mantener este crecimiento de 2 dígitos y restaurar así la rentabilidad del grupo de manera sostenible dentro de los 3 años de su plan estratégico.

Acerca de ARCHOS

ARCHOS pionero en el mercado de reproductores de audio y vídeo, y ahora especializado en Tablets y smartphones Android, repetidamente ha revolucionado el mercado de la electrónica de consumo desde 1988. Hoy en día, ARCHOS ofrece su propia línea de Tablets Android y smartphones, así como una completa gama de dispositivos OEM. En 2000, ARCHOS lanzó el Jukebox 6000, el primer reproductor MP3 con disco duro. En 2008, Archos lanza su primera generación de Internet Tablets, y posteriormente las primeras Tablets basadas en Android en 2009. En 2013, ARCHOS lanza su primera generación de smartphones, con la serie ARCHOS Platinum. ARCHOS tiene oficinas en Estados Unidos, Europa y Asia. Archos cotiza en el C de Eurolist, Euronext París, Código ISIN FR0000182479. Web: www.archos.com.

#

AGENCIA DE COMUNICACIÓN



ARCH MEDIA PRO, S.L.

Tel.: 93.409.05.75 - Fax: 93.490.54.04

<http://www.arch-media.com>

Nota al lector: Esta versión es una traducción libre de la nota de prensa original en francés y que está disponible en la página web corporativa de la compañía (archos.com). En el caso de inconsistencia entre la versión original francesa y esta traducción, prevalecerá la versión francesa.

^[1] Todos los detalles de esta noticia en la nota de prensa « **PicoWAN** »