

## ARCHOS, très forte croissance : +30% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015

### Chiffre d'affaires Q3 2015 :

En M€ publié non audité	Q3 2015	Q3 2014	Var en M€	Var en %
Europe	24,7	19,7	5,0	25%
Reste du monde	8,5	5,3	3,2	60%
Logic Instrument *	1,5	1,7	-0,2	-12%
<b>TOTAL</b>	<b>34,7</b>	<b>26,7</b>	<b>8,0</b>	<b>30%</b>

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 est en très forte croissance, de 30% par rapport au Q3 2014. Cette performance provient de toutes les régions, notamment de l'Europe, et porte sur tous les segments.

### Chiffre d'affaires de janvier à septembre 2015

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois s'établit ainsi à 103,8 M€ en progression de 24% par rapport à la même période en 2014.

En M€ publié non audité	Jan-Sept 2015	Jan-Sept 2014	Var en M€	Var en %
Europe	72,0	59,0	13,0	22%
Reste du monde	26,0	20,2	5,8	29%
Logic Instrument *	5,8	4,8	1,0	21%
<b>TOTAL</b>	<b>103,8</b>	<b>84,0</b>	<b>19,8</b>	<b>24%</b>

\* 2014 : inclut les ventes de Logic Instrument à compter du 23/01/2014 date de l'investissement d'ARCHOS dans la société

La croissance est notamment portée par :

- L'accélération de la croissance en Europe : une gamme de smartphones très bien référencée**  
 ARCHOS a su devenir un acteur majeur de la vente de smartphones sans abonnement depuis 2 ans et est entré dans le Top 10 des ventes. Forte de cette réussite, la marque dispose désormais des atouts pour accélérer sa croissance. Le lancement de la gamme Diamond conforte la capacité de la marque à innover.
- Le succès avéré sur les nouveaux marchés**  
 Le groupe poursuit avec succès son développement dans le reste du monde. En Egypte, ARCHOS accède au 3<sup>ème</sup> trimestre à la quatrième place des marques de tablettes les plus vendues en 2015 (source : GfK). ARCHOS a signé, dans le même esprit, plusieurs contrats majeurs : Novaphone en Algérie, PSD au Vietnam, Al Haddad en Arabie Saoudite, Reddington au Nigéria et Gaseï en Argentine.
- La dynamique nouvelle dans le marché des tablettes et l'essor des ventes aux professionnels**  
 De nouveaux relais de croissance s'ouvrent sur ce marché. En effet, l'introduction récente des tablettes 4G, le développement des tablettes convertibles « 2 en 1 » et l'intérêt porté par le marché professionnel aux tablettes permettent à ARCHOS de saisir de nouvelles opportunités de forte croissance.

# ARCHOS

## Perspectives :

ARCHOS annonce ce jour le lancement de l'opérateur de réseau d'objets connectés, **PicoWAN**, qui ambitionne d'être le premier réseau RF basse puissance - longue portée, collaboratif, global et à très bas coût pour les objets connectés. Le Groupe démontre ainsi sa capacité à innover au cœur de son environnement technologique<sup>[1]</sup>.

Après trois trimestres de croissance continue, +17% au 1<sup>er</sup> trimestre, +25% au 2<sup>ème</sup> et +30% au 3<sup>ème</sup>, ARCHOS est très confiant dans la poursuite de cette dynamique au dernier trimestre, ce qui porterait le niveau de croissance sur l'année au-delà de 20%.

Le maintien de l'Euro au-dessus de 1,10 par rapport au Dollar, conjugué à un mix produit favorable et à une meilleure gestion de la chaîne de valeur devraient conduire à une amélioration de la marge brute du Groupe en pourcentage et valeur sur le second semestre 2015.

ARCHOS dispose désormais d'une ouverture solide sur des marchés en fort développement, tout en ayant consolidé son positionnement sur l'Europe. Si l'environnement économique et géopolitique le permet, le Groupe a pour ambition de poursuivre cette croissance à 2 chiffres et ainsi de restaurer de manière pérenne la rentabilité dans le cadre de son plan stratégique à 3 ans.

## A propos d'ARCHOS

*ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et Smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des Smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de Smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479. Site Web: [www.archos.com](http://www.archos.com)*

## Contacts :

ARCHOS – Investisseurs :  
Loïc Poirier – Directeur Général

Email : [poirier@archos.com](mailto:poirier@archos.com)  
Téléphone : 01 69 33 16 90

ARCHOS – Presse :  
Emmanuelle Bureau du Colombier – Mediasoft Communications

Email : [Ebdc@mediasoft-rp.com](mailto:Ebdc@mediasoft-rp.com)  
Téléphone : 06 09 47 23 49

---

<sup>[1]</sup> Voir les détails dans le communiqué « ARCHOS – PicoWAN » diffusé ce jour