

IFA 2013: ARCHOS confirma su estrategia móvil con su innovadora línea de tabletas y smartphones

Utilizará a su experiencia en Android, para ampliar su gama de tabletas, smartphones 3G y dispositivos conectados

29 de Agosto de 2013 - [ARCHOS](#), pionero en dispositivos Android™, anuncia su estrategia de producto para tabletas y smartphones, para la recta final de este 2013.

Aprovechando sus cuatro años de experiencia en Android, ARCHOS ha mejorado su desarrollo de producto para ofrecer soluciones innovadoras basadas en Android y centrándose en el sector de la movilidad con sus tabletas, smartphones y dispositivos conectados.

“La combinación de innovación, relación calidad-precio y un amplio catálogo de producto debería permitir a ARCHOS aumentar su cuota de mercado en los próximos meses” afirma Loic Poirier, CEO de ARCHOS.

CONTINÚA LA INNOVACIÓN EN TABLETAS: Potentes, certificadas por Google y con pantallas HD

La gama **Platinum** – con procesadores de cuádruple núcleo, elegante diseño en aluminio, tecnología inalámbrica y pantallas IPS de hasta 2048x1536 de resolución con Android 4.2.



ARCHOS 97b Platinum HD



ARCHOS 101 xs 2

La nueva tableta **Gen11**, **ARCHOS 101xs2**, está diseñada para dar alto rendimiento, reproducción multimedia y productividad. Accionada por un procesador de cuatro núcleos con pantalla IPS HD, que también incluye altavoces frontales estéreo duales y la funcionalidad del teclado magnético exclusivo de ARCHOS.

RENOVANDO LA GAMA DE TABLETAS TEMÁTICAS: Diseñadas para un uso específico



Kids Zone



Game Zone



Chef Apps

La nueva línea de dispositivos temáticos presentarán una aplicación exclusiva en su pantalla de inicio, desarrollada por ARCHOS y que selecciona entre el más de un millón de aplicaciones de Google Play™. Cada usuario podrá descubrir, para cada una de las tabletas temáticas, la selección de aplicaciones que mejor se adapten al uso de la tableta, haciendo más fácil para todos los usuarios la tarea de encontrar el mejor contenido dependiendo del modelo que tengan. Por ejemplo, Kids zone es una app que podrá aparecer en la pantalla de inicio de la tabletas temáticas para niños, Game zone para las de juegos, Cheff apps para la ChefPad, etc. y así en cada una dependiendo de su temática.

La nueva gama **ARCHOS ChildPad** incluye una interfaz de usuario diseñada para niños, Google Play con filtro para menores, controles parentales completos y Android 4.2. Además, esta gama contará con el modelo 101 ChildPad que llenará el vacío entre el mundo digital del contenido de la tableta con el mundo real a través de figuras magnéticas.



ARCHOS 80 ChildPad

Para los "gamers", la nueva **ARCHOS GamePad 2** es la combinación perfecta entre una tableta Android y una consola, con acceso a miles de juegos nuevos. Próximamente se revelarán más detalles.

AMPLIANDO LA EXPERIENCIA ANDROID A TABLETAS Y SMARTPHONES 3G

Expandiendo su gran experiencia Android y atendiendo la demanda de los usuarios, ARCHOS se está moviendo a toda velocidad, mejorando su línea de tabletas 3G y 3G + existente.

La nueva gama **ARCHOS Xenon** de 3 tabletas integrará pantallas HD, CPUs de cuatro núcleos, Android 4.2 y ofrecerá 3G a los dispositivos conectados a un precio más barato que los de las tabletas Wi-Fi de Apple o Samsung.



ARCHOS 80 xenon



ARCHOS 50 Oxygen

La línea de **Smartphones ARCHOS** incluirá la gama **Oxygen**, además de las **Platinum** y **Titanium**. Todos los smartphones incluirán SO Android estándar y certificación Google.

El producto bandera, el **ARCHOS 50 Oxygen**, cuenta con pantalla IPS Full HD, CPU de cuádruple núcleo a 1.5 GHz, 16GB de almacenamiento, Android 4.2 y cámaras trasera de 13MP y frontal de 5 MP.

La gama **Titanium**, disponible desde 99€ con pantalla de 4 pulgadas, integrará CPU de doble núcleo, Bluetooth, GPS, slots de tarjetas Dual SIM, Android 4.2 y cámaras trasera de 5MP y frontal de 0.3 MP.

ARCHOS ofrecerá más detalles y desvelará la estrategia de producto en su stand de IFA.

Visita ARCHOS en IFA 2013 - Pabellón 17, Stand 106. Tras el lanzamiento del producto se ofrecerán más detalles en: www.archos.com.

Próximamente, los siguientes pasos en la estrategia de producto ARCHOS irán orientados a ampliar su línea de smartphones con la incorporación de modelos 4G LTE y desarrollar una gama completa de Dispositivos Conectados, incluyendo un concepto exclusivo de Reloj Inteligente.

Acerca de ARCHOS

ARCHOS pionero en el mercado de reproductores de audio y vídeo, y ahora especializado en Tablets y smartphones Android, repetidamente ha revolucionado el mercado de la electrónica de consumo desde 1988. Hoy en día, ARCHOS ofrece su propia línea de Tablets Android y smartphones, así como una línea completa de dispositivos OEM. En 2000, ARCHOS lanzó el Jukebox 6000, el primer reproductor MP3 con disco duro. En 2008, Archos lanza su primera generación de Internet Tablets, y posteriormente las primeras Tablets basadas en Android en 2009. En 2013, ARCHOS lanzó su primera generación de teléfonos inteligentes con la serie ARCHOS Platinum. ARCHOS tiene oficinas en Estados Unidos, Europa y Asia. Archos cotiza en el C de Eurolist, Euronext París, Código ISIN FR0000182479. Web: www.archos.com.

Conecte con nosotros en **Facebook**: <https://www.facebook.com/Archosworldwide>

Síganos en **Twitter**: <http://twitter.com/archosnews>

Google, Android y Google Play, son marcas registradas de Google Inc.

#

AGENCIA DE COMUNICACIÓN



ARCH MEDIA PRO, S.L.
Tel.: 93.409.05.75 - Fax: 93.490.54.04
<http://www.arch-media.com>