

Zur CES 2014 präsentiert ARCHOS sein neues Produktsegment „Connected Objects“

ARCHOS erobert das neue Produktsegment der „Connected Objects“ – Produkte für zuhause oder den persönlichen Nutzen. Ausgestellt werden die ARCHOS „Connected Objects“ erstmals auf der kommenden CES.

Grevenbroich, 30. Dezember 2013 – ARCHOS, einer der führenden Hersteller von Android™-basierten Geräten, präsentiert sein brandneues Produktsegment „Connected Objects“ – Produkte, die das Zuhause vernetzen oder dem persönlichen Nutzen dienen – wie eine Wetterstation, Kameras für das Haus, einen Activity Tracker, ein Blutdruckmessgerät, Smartwatches, u.v.m.

Auf Grundlage seiner weitreichenden Expertise in den Bereichen mobiler Endgeräte sowie Android, bietet ARCHOS mit der neuen Produktgattung eine Auswahl an preisgünstigen Lösungen für ein vernetztes Zuhause sowie für das persönliche Wohlbefinden und einen gesunden Lifestyle des Nutzers.

Die „Connected Objects“ von ARCHOS sind mit Android und iOS kompatibel. Sie sorgen für Echtzeit-Informationen auf dem Smartphone oder dem Tablet, unabhängig vom Aufenthaltsort. Dabei nutzen die „Connected Objects“ die energiesparende Funktechnik Bluetooth Low Energy und vermeiden somit häufige Ladezyklen. Die drahtlosen ARCHOS „Connected Objects“ lassen sich einfach miteinander kombinieren und passen sich, dank ihrer kleinen Abmessungen, perfekt an die räumlichen Gegebenheiten jeder Wohnung an.

„Mobile Geräte sind aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken. Unser Bedürfnis, direkt auf Informationen zugreifen zu können, erfordert weitreichende Konnektivität“, so Loic Poirier, CEO von ARCHOS. Die neue Produktgattung der ARCHOS „Connected Objects“ ermöglicht das Teilen von Informationen und den direkten Zugriff auf Informationen. Die Produkte spiegeln unsere Vision von miteinander kombinierbaren, sich ergänzenden Geräten wider.“

ARCHOS „Connected Home“

Von überall auf der Welt und von jeder iOS- oder Android-basierten Plattform aus kann der Nutzer auf das Ökosystem „Connected Home“ zugreifen sowie Daten abrufen oder Aktionen anfordern. Hierzu wurden die ARCHOS Smart Home App und das Smart Home Tablet entwickelt. Das Smart Home Tablet dient dabei als heimisches Gateway, das die „Connected Objects“ miteinander vernetzt. Die proprietäre ARCHOS App und das Smart Home Tablet mit 7-Zoll-Display ermöglichen es dem Nutzer, individuelle, situationsbedingte Aktivitäten auszulösen. So kann z.B. bei der Registrierung einer Bewegung durch einen ‚Motion Sensor‘ das Einschalten einer Lichtquelle oder eine Video-Aufzeichnung ausgelöst werden.



Charakteristisch für die neuen ARCHOS Lösungen sind Kriterien wie gefälliges Design oder geringe Abmessungen des Zubehörs (z.B. eine Cam so klein wie ein Tischtennisball), die energiesparende Funktechnik Bluetooth Low Energy sowie ein simples Einrichten und die einfache Kombination eines jeden „Connected Objects“ mit einem Smartphone oder Tablet. Alle ARCHOS „Connected Home Objects“ sind kinderleicht zu nutzen, unauffällig gestaltet und effizient.



Während der CES 2014 wird ARCHOS auch eine Wetterstation vorstellen, die Daten über drinnen und draußen liefert.

Diese Wetterstation gibt beispielsweise CO² Werte an, misst Luftfeuchtigkeit und Temperatur, oder liefert Informationen über den Luftdruck. Die passende, proprietäre App zeigt lokale und nationale Wetterinformationen, zeichnet Wetterdaten auf und stellt sie für spätere Analysen übersichtlich dar.

ARCHOS „Connected Self“

Die App ARCHOS „Connected Self“ dient als Basis-App für alle „Connected Self“ Geräte. Diese App versorgt den Nutzer mit den wichtigsten Informationen über sein Wohlbefinden sowie seine Gesundheit,

und gibt ihm Übersicht über seine Aktivitäten. Bis zu acht Benutzer können sich von dieser App motivieren lassen und sich persönliche Ziele setzen. Auf der CES 2014 werden verschiedene Produkte der „Connected Self“ Serie gezeigt:

Die smarte Waage ARCHOS „Connected Scale“ berechnet mithilfe der Angabe der Körpergröße den BMI und den Körperfettanteil für bis zu vier verschiedene Benutzer. Die smarte ARCHOS Waage kann die gemessenen Daten zwischenspeichern und achtet auf eine vernünftige Gewichtskontrolle.

Der ARCHOS „Activity Tracker“ achtet auf Schritt und Tritt auf seinen Benutzer, registriert täglich zurückgelegte Fußwege, misst den Kalorienverbrauch. Der „Activity Tracker“ lässt sich einfach mit dem Smartphone synchronisieren. Eine Akkuladung, einfach per USB-Anschluss durchgeführt, reicht für sieben Tage Aktivität.



Das intelligente Blutdruckmessgerät ARCHOS „Blood Pressure Monitor“ ist mit einem Speicher für mehr als 40 Messungen ausgerüstet und stellt neben dem Blutdruck auch die Herzfrequenz dar. Das Gerät kann Messzeiten filtern (nach Morgen-, Tages-, Abendwerten) und warnt bei unregelmäßiger Herzfrequenz seinen Benutzer.

Die ARCHOS „Connected Objects“ werden auf der CES 2014 in der Central Hall am Stand Nr. 9844 ausgestellt. ARCHOS wird zudem eine Auswahl an Smartwatches präsentieren, deren Preise um die 50 Euro liegen werden. Die ARCHOS Smartwatches vereinen Funktionalität und Design und werden ebenfalls mit den Plattformen iOS und Adroid kompatibel sein.

Weitere Informationen über ARCHOS und die „Connected Objects“ auf der CES in der Central Hall, Stand-Nr. 9844, oder unter archos.com.

Über ARCHOS

ARCHOS, Pionier im Bereich der portablen Audio- und Video-Player, und spezialisiert auf Android-basierte Tablets, hat seit 1988 wiederholt die Unterhaltungselektronik revolutioniert.

Heute ist ARCHOS Hersteller von Android-Tablets, Tablet PCs und MP3/MP4-Playern. Im Jahr 2000 stellte ARCHOS mit der Jukebox 6000 den ersten MP3-Player mit Festplatte vor. Das Unternehmen erfand 2003 den portablen Video-Player und brachte als erster Hersteller portable Media Player auf den Markt, die vom TV aufzeichnen können. Seit 2006 implementiert ARCHOS in seinen Geräten WLAN, seit 2007 Touchscreen-Displays. 2008 stellte ARCHOS die erste Generation Internet Tablets vor, gefolgt von den ersten Android-basierten Tablets in 2009. Seit Anfang 2013 führt ARCHOS Android-basierte Smartphones im Produktportfolio. ARCHOS hat Niederlassungen in den USA, Europa und Asien. ARCHOS ist an der Pariser Börse (Compartment B Eurolist Euronext) mit dem ISIN Code FR0000182479 notiert.

www.archos.com

Android und Google sind eingetragene Warenzeichen von Google Inc.

Pressekontakt

PR KONSTANT
Corinna Ingenhaag
E: corinna@konstant.de
T: 02153 91085-0

ARCHOS Deutschland
Michaela Orten
E: orten@archos.com