

# ARCHOS

## ARCHOS renforce sa présence sur le marché argentin

**Paris – Jeudi 4 février 2016** – Forte de son succès au Moyen Orient et en Afrique, ARCHOS, marque française, poursuit son expansion à l'international, notamment en Argentine grâce à un partenariat local avec Gasei Distribution.

ARCHOS a conclu il y a un an un accord avec Gasei Distribution, une entreprise argentine qui dispose des ressources nécessaires et de lignes d'assemblage situées à Buenos Aires, dans lesquelles les smartphones ARCHOS sont produits par des techniciens qualifiés. Gasei Distribution gère également le développement de la marque et offre un service après-vente de qualité.

« *L'engouement pour les produits ARCHOS a été immédiat* » indique Sebastián Brillí, Président de Gasei Distribution. « *Le consommateur argentin est exigeant et l'équation entre performances et prix abordable est la principale raison du succès de la marque ARCHOS ici.* »

### Une gamme adaptée au marché



Un an seulement après l'introduction de la marque ARCHOS en Argentine, ses produits sont présents dans environ 1 000 points de vente à travers le pays, dans des enseignes comme Carrefour, Coppel Fravega, Garbarino, Musimondo et Walmart. La part de marché d'ARCHOS y est en constante augmentation.

La diversité de la gamme de smartphones ARCHOS permet une sélection de modèles qui conviennent aux différentes demandes des utilisateurs argentins.

ARCHOS apparaît aujourd'hui sur tous les segments de prix, offrant une gamme de smartphones 3G et 4G à des prix compétitifs.

ARCHOS va continuer à proposer des produits adaptés au marché argentin et va y lancer dans les prochains mois plusieurs nouveaux modèles ainsi qu'une gamme d'accessoires pour renforcer la marque.

### Une campagne de publicité réussie

Selon les récents changements politiques survenus en Argentine et ses conséquences potentielles dans le secteur de l'électronique grand public, ARCHOS a mené une campagne marketing multicanal en ce début d'année pour y renforcer l'image de marque.

Le spot TV ARCHOS, diffusé sur les chaînes TNT, WB, TBS, Discovery, Cartoon Network, TLC ou AXN, associé à une campagne publicitaire presse dans plusieurs hebdomadaires et mensuels argentins permettra au constructeur français de toucher de nombreux nouveaux clients potentiels.



## A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur français sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

[www.archos.com](http://www.archos.com)

## Contacts Presse

### ARCHOS

Bénédicte Ernoult / [Ernoult@archos.com](mailto:Ernoult@archos.com)

### Mediasoft Communications

Emmanuelle Bureau du Colombier / [Ebdc@mediasoft-rp.com](mailto:Ebdc@mediasoft-rp.com) / + 33 6 09 47 23 49