

IFA 2014 : ARCHOS développe sa stratégie de démocratisation

Fort du succès de sa stratégie de démocratisation des nouvelles technologies, ARCHOS renforce ses trois lignes de produits - smartphones, tablettes et objets connectés – et y ajoute même de nouveaux produits tournant sous OS Windows.

Igny - Mardi 26 août 2014 – ARCHOS, pionnier des appareils Android™, fait évoluer ses gammes de smartphones, tablettes et objets connectés pour rendre les nouvelles technologies encore plus accessibles.

« Pour la rentrée 2014, nos produits suivent tous le même objectif : être à la portée de tous » déclare le DG d'ARCHOS, Loïc Poirier. « Nous sommes fiers d'accompagner le marché vers la démocratisation : en un an, nos produits sont montés en gamme de manière spectaculaire tout en restant très abordables. »

Réinventer les smartphones...

Le **smartphone ARCHOS 50b Platinum** propose l'expérience mobile la plus équilibrée pour **129€**, **disponible dès septembre**. Il évolue aisément sous Android KitKat et s'affiche avec un grand écran IPS 5" propulsé par un processeur rapide à quatre cœurs.

Le dernier né d'ARCHOS bénéficie aussi d'un port double SIM et de caméras ultra précises de 8 MP autofocus à l'arrière et 2 MP à l'avant, avec flash et encodage vidéo full HD. Cerise sur le gâteau, le smartphone est livré avec trois coques colorées, une coque de protection et une carte micro SD de 8 Go.

Le 50b Platinum est suivi de près par son équivalent de 4,5 pouces, l'ARCHOS 45c Platinum, disponible dès septembre à 99€.



ARCHOS 50b Platinum

... et l'expérience sur tablette d'Android ...



ARCHOS 101 Oxygen

Modèle emblématique des tablettes ARCHOS, la **101 Oxygen** dispose de tout le nécessaire pour une **expérience tablette optimale** grâce à un processeur à quatre cœurs ARM Cortex-A17. Résolument orienté performances, celui-ci est épaulé par 1,5 GB de RAM pour un écran full HD (1080p) et 16 GB de stockage interne : de quoi transcender les expériences multimédia et les jeux vidéo.

Fine et légère, elle est aussi dotée des applications propriétaires ARCHOS dont son fameux lecteur vidéo, salué par la critique, pour une expérience vidéo full HD fluide et agréable.

Disponible dès octobre, l'ARCHOS 101 Oxygen sera vendue au prix de **199€**.

... Proposer l'OS de Microsoft sur smartphone et tablette ...

Fort de son expérience avec l'ARCHOS 9 PC Tablet, première tablette sous Windows 7 dès 2009, ARCHOS lance ses premiers smartphones et tablettes évoluant sous l'OS mobile de Microsoft. Respectivement affichés à **79€** et **129€**, ils proposent un rapport qualité/prix imbattable pour une expérience aussi proche que possible d'un ordinateur classique :

- Le smartphone **ARCHOS 40 Cesium** évolue sous Windows Phone 8.1, dispose d'un écran de 4" et est propulsé par un processeur Qualcomm Snapdragon 200 à quatre cœurs. Il est livré avec trois coques colorées : jaune, bleu et noir. **Disponible dès septembre.**
- La tablette **ARCHOS 80 Cesium**, tournant sous Windows 8.1, offre un excellent écran IPS de 8 pouces (1280x800 pixels) et un processeur Intel à quatre cœurs. **Disponible dès octobre.**



ARCHOS 40 Cesium

... et finir par démocratiser les objets connectés



ARCHOS Weather Station

Toujours dans l'optique de faire évoluer son écosystème d'objets connectés et pour parfaire son offre dédiée à la maison connectée, ARCHOS proposera à la vente dès septembre sa **Weather Station. Véritable station météo connectée**, elle permet de mesurer la température, l'humidité, la qualité de l'air, la pollution sonore et la pression atmosphérique grâce à ses capteurs d'intérieur, d'extérieur et dédié aux plantes.

Conformément au principe de l'ARCHOS Smart Home (objets au design soigné, sans fils, faciles d'installation et d'utilisation), la Weather Station fonctionne via une application disponible sur iOS et Android. Elle sera **disponible dès 129€ en septembre.**

Le catalogue d'objets connectés ARCHOS s'étend aussi avec deux nouvelles références :

- L'**ARCHOS Music Light**, lampe connectée diffusant de la musique via Bluetooth depuis un smartphone ou une tablette, fonctionne sur iOS, Android et les OS Windows. Disponible dès maintenant pour 49€.
- L'**ARCHOS Music Beany**, bonnet connecté, combine les bienfaits d'un casque audio et d'un bonnet en fonctionnant sur le même principe que la Music Light. Disponible dès cet hiver à 29€.

L'équipe d'ARCHOS présentera en avant-première ses nouvelles lignes de produits à l'IFA sur le stand n°103, Hall 12, du 5 au 10 septembre 2014.

Pour plus d'informations concernant les gammes de tablettes, de smartphones ou d'objets connectés développées par ARCHOS, rendez-vous sur www.archos.com, [Facebook](#) et [Twitter](#).

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Contacts Presse

ARCHOS :

Bénédicte Ernoult (Ernoult@archos.com)

Rémi Kerhoas (kerhoas@archos.com)

Mediasoft Communications :

Emmanuelle Bureau du Colombier (Ebdc@mediasoft-rp.com / + 33 6 09 47 23 49)

Julien Vermessen (Julien.vermessen@mediasoft-rp.com / + 33 1 55 34 30 00)