

ARCHOS annonce la disponibilité de sa Smart Home et entre sur le marché de la maison connectée

ARCHOS a développé une technologie unique et une gamme complète d'objets connectés exclusifs qui permettent de contrôler en temps réel son foyer via son smartphone ou sa tablette depuis n'importe où.

Paris – 19 juin 2014 – ARCHOS, pionnier des appareils Android™, annonce aujourd'hui la disponibilité à l'achat de sa Smart Home. Grâce à sa technologie unique, l'entreprise rentre sur le marché de la maison connectée et **transforme les foyers de ses utilisateurs.**

La maison connectée, en toute simplicité

Avec l'ARCHOS Smart Home, la maison connectée prend maintenant forme. Ses utilisateurs peuvent définir des actions en fonction d'événements pour répondre à leurs besoins individuels, créant ainsi **autant de possibilités qu'ils ne peuvent imaginer.** Par exemple, un programme peut prendre une photo de la personne ouvrant la porte d'entrée et l'envoyer, ainsi qu'une notification, à son utilisateur.

Au cœur de la maison connectée se trouve l'ARCHOS Smart Home Tablet, qui contrôle les objets connectés, et l'application ARCHOS Smart Home, disponible sur [Android](#) et [iOS](#), pour **garder ses utilisateurs connectés** avec leur foyer à n'importe quel moment.

Pour transformer un foyer standard en maison connectée, le pack initial de l'ARCHOS Smart Home comprend :

- L'ARCHOS Smart Home Tablet pour contrôler ses objets connectés,
- 2 ARCHOS Mini Cams pour prendre des photos,
- 2 ARCHOS Movement Tags pour détecter les mouvements ou les ouvertures de portes,
- Et 2 ARCHOS Weather Tags pour mesurer la température et le taux d'humidité.



La maison connectée grâce à la technologie unique d'ARCHOS

Grâce au Bluetooth Smart, ARCHOS a transformé la maison connectée en **un système invisible et extrêmement facile à utiliser**. Ainsi, les objets connectés sont sans fils et possèdent une batterie qui tiendra plus d'un an, rendant l'entretien dérisoire. Ses objets au design moderne et discret (ils sont plus petits qu'une balle de ping pong) résistent à l'eau, s'installent partout, sans recourir à une perceuse ou même un tournevis.



Grâce à ses **travaux poussés de Recherche et Développement**, ARCHOS est le premier acteur à utiliser le standard Bluetooth Smart pour les maisons connectées. Ses ingénieurs ont retravaillé ses caractéristiques logicielles et matérielles pour en développer la portée, de 10 à 20 mètres, la capacité, de 4 à 13 objets connectés, et la stabilité globale.

Afin de proposer la meilleure connectivité possible, ARCHOS a également intégré [Tasker](#), une application plébiscitée par ses utilisateurs qui permet d'automatiser des actions que l'on réalise régulièrement. L'ARCHOS Smart Home est aussi un système ouvert qui peut contrôler les objets utilisant la fréquence radio 433 MHz, très utilisée en domotique. Ainsi, l'ARCHOS Smart Home peut **transformer des objets en objets connectés** pour faciliter l'ouverture d'une porte de garage, par exemple.

Construire le futur des objets connectés

« Selon Juniper, le segment de la maison connectée générera un chiffre d'affaires de plus de 70 milliards de dollars d'ici à 2018 », indique Loïc Poirier, Directeur Général d'ARCHOS. « Notre objectif consiste à développer **la gamme la plus complète d'objets connectés** pour nourrir cette vision et notre propre stratégie. »



Le pack initial ARCHOS Smart Home est **commercialisé dès aujourd'hui au prix de 229,99 € TTC**. Ses objets connectés sont également disponibles à l'achat séparément dès 29,99 € TTC. D'autres objets viendront compléter cet ensemble dès l'été 2014 : une prise intelligente, une sirène connectée et un détecteur de mouvement.

Pour plus d'information sur les gammes de tablettes, de smartphones ou d'objets connectés développés par ARCHOS, rendez-vous sur www.archos.com, [Facebook](#) et [Twitter](#).

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Contacts Presse :

ARCHOS :

Bénédicte Ernoult (Ernoult@archos.com)

Rémi Kerhoas (kerhoas@archos.com)

Mediasoft Communications :

Emmanuelle Bureau du Colombier (Ebdc@mediasoft-rp.com / + 33 6 09 47 23 49)

Julien Vermessen (Julien.vermessen@mediasoft-rp.com / + 33 1 55 34 30 00)