

ARCHOS GamePad 2 en approche !



Tablette hybride spécialement conçue pour les joueurs, le GamePad 2 intègre un processeur quatre-cœurs, un écran IPS HD 7 pouces ainsi que l'outil de configuration de commandes de jeux, breveté par ARCHOS.

Paris – 9 octobre 2013 – ARCHOS, pionnier dans le lancement de produits Android™, annonce aujourd'hui la disponibilité de l'ARCHOS GamePad 2, seconde génération de sa tablette pour joueurs, à la fin du mois d'octobre 2013 au prix de 179,99 € TTC.

« Fort du succès du GamePad 1, nous savions qu'il fallait continuer dans cette voie : le GamePad 2 possède un écran HD, des boutons plus ergonomiques, une autonomie accrue et un processeur plus puissant. » explique Loïc Poirier, Directeur Général d'ARCHOS. *« Nous sommes également ravis de travailler avec une société telle que Gameloft, leader dans le domaine des jeux vidéo, et de pré-installer deux jeux à grand succès. »*

L'ARCHOS Gamepad 2 inclut les versions complètes d'Asphalt 8 : Airborne et de Modern Combat 4 : Zero Hour, dont les commandes ont été spécifiquement adaptées.

« Avec une tablette aussi innovante que l'ARCHOS GamePad 2, c'est un plaisir d'optimiser nos jeux pour cette plateforme. » déclare Cyril Guillemot, Directeur France & Benelux chez Gameloft. *« Avec ce système de contrôles intégrés, les utilisateurs vont pouvoir découvrir une nouvelle expérience de jeu. »*

Ecran IPS HD

L'ARCHOS GamePad 2 possède un écran 7 pouces haute définition, idéal pour le jeu. Sa résolution de 1280 x 800 pixels améliore l'expérience multimédia et de jeu tandis que la technologie IPS assure un excellent rendu des images : couleurs vives, très bons contrastes et de larges angles de vision.

Processeur puissant et plus d'autonomie

Propulsé par un processeur quatre-cœurs cadencé à 1,6 GHz, couplé à un co-processeur graphique quatre-cœurs avec une mémoire vive à 2 Go, l'ARCHOS GamePad 2 est taillé pour profiter pleinement des derniers jeux en 3D.

Grâce au processeur faible consommation et une meilleure capacité de la batterie, l'autonomie de l'ARCHOS GamePad 2 est considérablement accrue, pour jouer ou pour surfer sur le Web.



Joysticks, boutons et outil de configuration améliorés

L'ARCHOS GamePad 2 est équipé de deux sticks analogiques, de quatre gâchettes, d'une croix directionnelle et de boutons dont le « click-feeling » a été particulièrement soigné, pour encore plus de précision et de sensations.

Une nouvelle version de l'outil de configuration de commandes de jeux, breveté par ARCHOS, dévoilé et intégré pour la première fois à l'ARCHOS GamePad 1, permet aux joueurs d'attribuer des commandes physiques aux différentes actions de jeu. L'ARCHOS GamePad 2 offre une expérience unique avec les centaines de milliers de jeux gratuits ou payants, disponibles pour la plate-forme Google Android™.

L'ARCHOS GameZone – Sélection des meilleurs jeux



Pour trouver plus vite les meilleurs jeux, ARCHOS a conçu l'ARCHOS GameZone. Ce kiosque affiche une sélection des meilleurs jeux du Google Play™ Store compatibles avec l'ARCHOS GamePad 2.

Stockage

L'ARCHOS GamePad 2 est disponible en 2 versions : 8 Go et 16 Go. Chaque modèle comprend un slot microSD (compatible 64 Go) incluant le support apps2sd pour augmenter la capacité de stockage.

Tablette Android puissante

Initialement conçue pour les joueurs, l'ARCHOS GamePad 2 reste une tablette idéale pour surfer sur le Web, profiter de ses applications préférées, échanger sur les réseaux sociaux, passer des appels vidéo, etc.

Ses autres caractéristiques techniques sont les suivantes :

- Android 4.2™ « Jelly Bean »
- Certification Google avec accès complet au Google Play Store et à son million d'applications WiFi, HDMI, haut-parleurs stéréo en façade, camera frontale pour les appels vidéo et accès à l'ARCHOS Media Center



L'ARCHOS GamePad 2 sera disponible à l'achat fin octobre 2013 au prix de 179,99 € TTC sur www.archos.com.

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988.

Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie.

ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Contacts Presse :

ARCHOS :

Bénédicte Ernoult (Ernoult@archos.com)

Mediasoft Communications :

Emmanuelle Bureau du Colombier (Ebdc@mediasoft-rp.com/ + 33 6 09 47 23 49)

Julien Vermessen (Julien.vermessen@mediasoft-rp.com/ + 33 1 55 34 30 00)

Pour plus d'informations :

www.ARCHOS.com

Facebook : <http://facebook.com/ArchosFR>

Twitter : <https://twitter.com/ArchosFrance>

Google, Android, Google Play sont des marques déposées, propriétés de Google Inc.