

## CES 2015

### ARCHOS und Freshub starten gemeinsames Shopping-Tool als Pilotprojekt für die vernetzte Küche

ARCHOS, Hersteller Android™-basierter Unterhaltungselektronik, und Freshub, ein Startup-Unternehmen aus Israel im Bereich der vernetzten Küche, präsentieren einen Dienst für komfortables, digitales Einkaufen. Möglich wird dieser mittels einer angepassten Version des ARCHOS Smart Home Tablets – dem sogenannten ARCHOS Kitchen Screen™.

Teilnehmer des Pilotprojekts können ihre Lebensmittel per Sprachsteuerung einkaufen oder indem sie diese vor das Display des modifizierten Tablets halten.



Das Tablet kann, im Bedarfsfall, sogar Alternativen zu den gewünschten Produkten sowie individuelle, elektronische Coupons vorschlagen.

Loic Poirier, CEO von ARCHOS, bemerkt dazu: „Wir freuen uns, dass wir unser Know-how in Sachen Connected Objects in die Kollaboration mit Freshub im Bereich der vernetzten Küche einbringen können. So steuern wir auf die Zukunft des Einkaufens zu, in der Vorratshaltung und Einkauf mühelos zu bewältigen sind.“

„Für unser Engagement im Bereich der vernetzten Küche haben wir in ARCHOS einen starken Partner gefunden. Wir sehen die vernetzte Küche als Stütze eines gesunden Lifestyles und einer verantwortungsvoller Ernährung. Dieses Pilotprojekt betrachten wir als zukunftsweisend“, so Iri Zohar, Gründer und CEO von Freshub.

ARCHOS Kitchen Screen bietet eine Vielzahl an Apps für die Küche, Familie und das smarte Zuhause, wie Apps für Rezepte, Musik-Streaming, Sicherheits-Kameras, digitale Bilderrahmen oder Anwendungen für Wetter, Wecker u.v.m.

## Über ARCHOS

ARCHOS, Pionier im Bereich der portablen Audio- und Video-Player, und spezialisiert auf Android-basierte Smartphones und Tablets, hat seit 1988 wiederholt die Unterhaltungselektronik revolutioniert.

Heute ist ARCHOS Hersteller von Android-Tablets, Tablet PCs und MP3/MP4-Playern. Im Jahr 2000 stellte ARCHOS mit der Jukebox 6000 den ersten MP3-Player mit Festplatte vor. 2008 stellte ARCHOS die erste Generation Internet Tablets vor, gefolgt von den ersten Android-basierten Tablets in 2009. Seit Anfang 2013 führt ARCHOS Android-basierte Smartphones im Produktportfolio. ARCHOS hat Niederlassungen in den USA, Europa und Asien. ARCHOS ist an der Pariser Börse (Compartment B Eurolist Euronext) mit dem ISIN Code FR0000182479 notiert.

Google, Android und Google Play sind Marken der Google Inc.

[www.archos.com](http://www.archos.com)

## Über Freshub

Freshub, führendes Technologieunternehmen und Systemintegrator im Bereich der vernetzten Küche führt Lebensmittelhandel und Hausgerätehersteller zusammen. Mit seinem Magic Barcode Reader ermöglicht Freshub die mühelose Bevorratung und den Einkauf von Haushaltswaren.

[www.freshub.com](http://www.freshub.com)

## Pressekontakt

PR KONSTANT  
Corinna Ingenhaag  
E: [corinna@konstant.de](mailto:corinna@konstant.de)  
T: 02153 91085-0

ARCHOS Deutschland  
Michaela Orten  
E: [orten@archos.com](mailto:orten@archos.com)