

ARCHOS EN FRESHUB LANCEREN WERELD EERSTE CONNECTED E-BOODSCHAPPEN TOOL VOOR IN DE KEUKEN

Pilot stelt consumenten in staat om een online-bestelling te plaatsen door simpelweg te zwaaien met de gewenste items aan de voorzijde van de op maat gemaakte keuken-tablet.

ARCHOS, een pionier op Android-producten en Freshub, een Israëlische start-up voor connected objects voor de keuken, lanceren vandaag een end-to-end dienst die de consument in staat stelt om direct items toe te voegen aan een digitale winkelwagentje. Dit is mogelijk door de op maat gemaakte versie van de ARCHOS Smart Home Tablet voor de keuken, genaamd ARCHOS Kitchen Screen™.



Met de ARCHOS Kitchen Screen™ kunnen consumenten eenvoudig producten aan hun digitale winkelmandje toevoegen door simpelweg te zwaaien met het gewenste item aan de voorzijde van het scherm of via het geven van spraakopdrachten, waarbij er keuze is uit duizenden producten. De tablet biedt ook alternatieven indien een bepaald product niet voorradig is en kan daarnaast ook kortings coupons verwerken.

"Als leiders op het gebied van Connected Objects zijn we er trots op om samen te werken met Freshub om ook de keuken connected te maken. Onze Smart Home visie helpt mensen nu om hun keukenvoorraad op peil te houden dankzij 's werelds eerste link van een connected object met een online kruidenier. Deze nieuwe manier van connectiviteit verandert aanzienlijk de manier waarop mensen winkelen en geeft de toekomst een baanbrekende winkelervaring. ", aldus Loic Poirier, CEO van ARCHOS.

Iri Zohar, oprichter en CEO van Freshub vult aan: *"Toen we het concept van connected keuken wilde uitrollen wist Freshub dat een sterke samenwerking noodzakelijk voor een goede implementatie. Een coöperatie tussen onze dienst, CE fabrikanten en online kruideniers. We zijn verheugd dat een marktleider als ARCHOS ervoor heeft gekozen om met ons te werken en ons te versterken.*

We zien de Connected keuken als een manier om consumenten te helpen met een gezondere levensstijl en om mogelijkheden te bieden en om eten te kopen nog eenvoudiger te maken. Deze pilot is een grote stap in die richting. "

De ARCHOS Connected Keuken biedt de consument een verscheidenheid van keuken-, familie- en smart home apps inclusief recepten, timers, de mogelijkheid voor het streamen van muziek, digitale fotolijst, klok, weer en nog veel meer.

Over ARCHOS

ARCHOS, pionier in de markt voor draagbare audio- en videospelers en nu gespecialiseerd in Android™ – tablets en -smartphones, zorgt sinds 1988 voor een revolutie in de consumentenelektronica-sector. Vandaag de dag biedt het bedrijf zijn eigen lijn met Android-tablets en -smartphones en ook een complete lijn met OEM-apparaten. In 2008 introduceerde ARCHOS de eerste generatie Internet Tablets. De eerste Android-tablets volgden in 2009. In 2013 kwam het bedrijf met de eerste generatie van zijn smartphones in de ARCHOS Platinum-serie. ARCHOS heeft kantoren in de Verenigde Staten, Europa en Azië. Het bedrijf is beursgenoteerd aan Compartiment C van de Euronext Parijs, ISIN-code FR0000182479. Voor meer informatie: www.archos.com/nl.

Over Freshub

Freshub is een toonaangevende zakelijke adviseur, technologieleverancier en systeemintegrator voor de Connected keuken ecosysteem. Freshub brengt kruideniers en supermarkten en consumentenelectronica fabrikanten samen om de Connected Keuken werkelijkheid te maken. Freshub maakt hierbij gebruik van haar Magic Barcode Reader, om de consument het aanvullen van de keukenvoorraad te vergemakkelijken en deze direct online te bestellen.. Website: www.freshub.com

Connect met ons op **Facebook**: <http://www.facebook.com/pages/Archos-Worldwide>

Volg ons op **Twitter**: <https://twitter.com/archosnews>

Google, Android, Google Play zijn trademarks van Google Inc.

###

Pers contact:

Claudia Meijer

+31 (0)651789999

[meijer\(at\)archos.com](mailto:meijer(at)archos.com)