

ARCHOS

ARCHOS @ MWC 2017

Neue Smartphone-Range ARCHOS Graphite:
Mit Dual-Kamera, Fingerprint-Sensor, Android Nougat,
USB-C und LTE



Grevenbroich, 24. Februar 2017 – ARCHOS präsentiert auf dem MWC zwei neue Smartphones: ARCHOS 50 und 55 Graphite. Für die Graphite-Range kombiniert das französische Unternehmen neue Technologien mit vielfältiger Funktionalität, so bieten die Produkte große Displays, prompten Zugriff dank Fingerprint-Sensor und schnelles Websurfen.

Im 7,8 Millimeter schlanken Unibody-Aluminium Gehäuse des ARCHOS 55 Graphite sitzt ein 5,5 Zoll großes, laminiertes IPS-Display mit HD-Auflösung, dessen abgerundete 2.5D-Kanten für eine komfortable Haptik sorgen. Ein schneller MediaTek MT6737 Quad-Core Chip mit 1,5 GHz und 2 GB RAM liefern Leistung. 16 GB interner Speicher, mit microSD Karten um bis zu 128 GB erweiterbar, bieten Platz für eine Menge Content.

ARCHOS

An der Rückseite verbaut ARCHOS beim neuen 55 Graphite eine 13 MP Kamera mit Autofokus und LED-Blitz, sowie eine 2 MP Kamera: Zwei Linsen halten die besten Momente fest – dieses Dual-Kamera-System schießt schärfere Fotos, erfasst mehr Details, ermöglicht extrem weite Winkel und stellt mittels Bokeh-Modus fokussierte Objekte vor einen unscharfen Hintergrund. Mit 5 MP löst die Frontkamera des ARCHOS 55 Graphite auf.



Ein hoch-responsiver Fingerprint-Sensor entsperrt das Smartphone in weniger als 0,3 Sekunden und unterscheidet fünf hinterlegte Fingerabdrücke.

Das ARCHOS 55 Graphite ist für den Betrieb von zwei SIM-Karten ausgelegt und ermöglicht dank 4G/LTE-Konnektivität schnelle Downloads und Datenübertragungsraten.

Mit 3000 mAh ist der Li-Ion Akku dieses Smartphones nicht nur großzügig bemessen, er lässt sich per USB-C-Anschluss auch sehr schnell aufladen. Die Akkuleistung lässt sich zusätzlich durch das, in Android Nougat enthaltene, Doze 2.0 optimieren.

Das aktuelle Betriebssystem Android 7.0 Nougat von Google bringt viele neue Features auf das Smartphone, so z.B. die praktische Bildschirmteilung Split-Screen, smarte Benachrichtigungsfunktionen, neue Einstellungen und Toggle-Menüs. Mit dem Google Play Store besteht Zugriff auf über eine Million Apps und Spiele.

Die 5 Zoll Variante – das ARCHOS 50 Graphite – kommt mit einem kleineren Display, 1 GB RAM sowie 16 GB Speicher und ist etwas preisgünstiger als der große Bruder 55 Graphite.

Beide neuen Smartphones, 50 und 55 Graphite, präsentiert ARCHOS auf dem MWC 2017 in Barcelona (Halle 6, Stand Nr. B60). Weitere Details gibt das Unternehmen zum Marktstart im Juni 2017 bekannt.

Über ARCHOS

ARCHOS, Pionier in der Unterhaltungselektronik, hat wiederholt den Markt revolutioniert und steht für Innovation. Unter anderem hat der französische Hersteller im Jahr 2000 den ersten festplattenbasierten MP3-Player vorgestellt, 2003 einen Multimedia-Player, 2009 die ersten Google Android-basierten Tablets, 2014 gefolgt von Connected Smart Home Produkten und PicoWAN, dem ersten kollaborativen IoT-Netz, im Jahr 2016. Heute ist ARCHOS auf Android-basierte Tablets, Smartphones und Connected Objects spezialisiert und vermarktet seine Produkte weltweit. Darüber hinaus vertreibt und distribuiert ARCHOS innovative, qualitativ hochwertige Produkte aus den Segmenten Urban Mobility und Smart Entertainment. Mit Hauptsitz in Frankreich und Niederlassungen in Europa sowie Asien, ist ARCHOS ein stabiles, pan-europäisches Unternehmen, das seine internationale Expansion vorantreibt. ARCHOS ist an der Pariser Börse (Compartment C of Euronext, Euronext Paris) mit dem ISIN Code FR0000182479 notiert.

Weitere Informationen zu den Tablets, Smartphones und Connected Objects von ARCHOS finden Sie unter www.archos.com, auf Facebook oder Twitter.

ARCHOS

Pressekontakt

PR KONSTANT
Corinna Ingenhaag
E: corinna@konstant.de
T: 0211 730633-60

ARCHOS Deutschland
Michaela Orten
Marketing & PR Manager Central Europe
E: orten@archos.com