

## «Конфиденциальность и безопасность как главная движущая сила» ARCHOS станет партнёром Liberty

**Париж – вторник, 19 июня 2018** – ARCHOS, европейский производитель мобильных устройств и «умных» гаджетов, станет партнёром Liberty, пионера в области безопасности и конфиденциальности данных пользователей Интернета. Liberty занимается разработкой AIM, решения на базе технологии блокчейн, которое используется совместно с браузером Liberty Browser. Liberty Browser – конфиденциальный и защищённый интернет-браузер с собственной экосистемой, которая даёт пользователям возможность контролировать и стать участником любых транзакций, связанных с их личными данными. Liberty переосмыслила саму идею браузера и создала «чистую» экосистему для пользователей и рекламодателей, в которой люди анонимно делятся своими данными с аффилированными брендами и получают за это криптовалюту AIM. Чем больше владельцы устройств ARCHOS будут предоставлять анонимной информации, тем больше они будут зарабатывать токенов AIM. Liberty стремится изменить баланс сил в Интернете в пользу простых пользователей, а не мегакорпораций.

Более 4,1 млрд человек по всему миру пользуются сетью Интернет<sup>1</sup>. Их любовь ко «всемирной паутине» стала причиной постоянного роста объёмов новых данных: по оценкам, к 2020 году каждую секунду на Земле будет создаваться по 1,7 МБ данных в расчёте на каждого её жителя<sup>2</sup>. Сбор, обмен и использование этой частной информации легли в основу целой 135-миллиардной отрасли. При этом, согласно данным Dalia Research<sup>3</sup>, криптовалюты активно распространяются на глобальном уровне и продолжают набирать популярность. Более 20 млн человек в мире сейчас владеют активами в различных криптовалютах.

*«ARCHOS рада сообщить что станет партнёром Liberty, создателей уникального решения на базе технологии блокчейн, которое помогает людям получать выгоду от анонимного использования сети Интернет»,* – прокомментировал Лоик Пуарье (Loïc Poirier), глава ARCHOS.

В решении Liberty пользователи полностью контролируют свои данные: они хранят их в анонимной базе и передают определённым брендам для получения целевых предложений и рекламы, тем не менее, оставаясь для этих брендов полностью анонимными. Помимо этого, все пользователи превращаются в полноправных участников любых финансовых транзакций, в которых используются их данные. Рекламодатели смогут получить доступ к информации таких пользователей, оплачивая его токенами AIM.

AIM была задумана как условная единица, которая будет со временем повышать свою стоимость. Обеспечением AIM станут резервы в «фиатной» валюте и данные пользователей. Управление будет осуществляться Комитетом по денежно-кредитной политике, который займётся поддержкой ликвидности, надёжности и удобства использования AIM для всех её держателей.

В браузере Liberty используется запатентованная технология SIM&PIN, которая шифрует все личные данные на устройстве. С 4 квартала этого года решение появится на части

<sup>1</sup> <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>

<sup>2</sup> <https://www.domo.com/learn/data-never-sleeps-6>

<sup>3</sup> <https://daliaresearch.com/blog-cryptocurrency-ownership/>

планшетов и смартфонов ARCHOS, чтобы их владельцы смогли наслаждаться современным «цифровым» стилем жизни и сохранять полный контроль над конфиденциальностью своей информации.

Пользователи гаджетов ARCHOS смогут создавать собственные закрытые хранилища для информации, которой они готовы поделиться с доверенными онлайн-службами, сетями и брендами. Они получают возможность хранить и передавать эти персональные данные чтобы наращивать свои активы в AIM.

Менее чем за 12 месяцев Liberty удалось привлечь свыше 50 000 зарегистрированных пользователей и 10 000 партнёров со всей Европы.

Конфиденциальность и безопасность всегда были очень важны для обеих компаний. Глава Liberty, Кристофер Джонстон (Christopher Johnston), добавил: *«Мы гордимся тем, что ARCHOS станет одним из инвесторов ICO AIM и будет заниматься продвижением уникального решения Liberty при помощи своей развитой экосистемы производителей и клиентов».*

В качестве средства для оплаты будущей сделки ARCHOS выбрала токены AIM, что подтверждает огромное доверие, которое компания испытывает к Liberty и уверенность в успехе проекта и высокой потребительской ценности токенов после выхода на рынок. Владельцам токенов AIM будет предложено хранить их, используя аппаратный кошелек ARCHOS Safe-T Mini.

## Доступность в продаже

Планшеты и смартфоны ARCHOS с предустановленным решением Liberty на базе технологии блокчейн появятся в продаже в Европе уже в 4 квартале 2018 года. Также в ближайшее время на европейский рынок выйдет аппаратный кошелек ARCHOS Safe-T Mini.

## О компании ARCHOS

ARCHOS, пионер в сфере потребительской электроники, продолжает внедрять инновации и устраивать революции в отрасли. Французский производитель первым представил такие продукты, как HDD-медиаплеер в 2000 году, мультимедийный проигрыватель в 2003 году, планшет на системе Google Android в 2009 году, проект умного дома в 2014 году, сеть PicoWAN, первую объединённую сеть для интернета вещей в 2016 году. Сегодня ARCHOS предлагает собственную линейку планшетов, смартфонов и других устройств. Компания также занимается продажей инновационных продуктов, связанных с рынком планшетов и смартфонов, в частности, в сфере городского транспорта и умных развлечений. Штаб-квартира компании находится во Франции, у ARCHOS есть офисы в Европе и Азии. За последние годы компания приобрела большое влияние на европейском рынке и продолжает расширять его по всему миру.

## Контакты

По всем вопросам обращайтесь в пресс-службу ARCHOS в России:

Ольга Харитонова

Тел.: +7 903 579 56 33

Email: [ok@2l-pr.ru](mailto:ok@2l-pr.ru)

## О компании Liberty

LIBERTY – пионер в области новых технологий, ориентированных на пользователей. Компания занимается созданием инновационных решений, которые помогают людям

# ARCHOS

получить полный контроль над их цифровыми данными. Liberty – издатель браузера Liberty Browser и победитель в номинации «Лучшее ICO» на форуме Blockchain Economic Forum, который проходил в Сингапуре в феврале 2018 года. Компания остаётся на острие революции блокчейна и продолжает разрабатывать новые решения, которые помогут пользователям сохранить неприкосновенность их данных.



**Liberty™**