

Forte croissance du Chiffre d'Affaires au 1^{er} trimestre 2015 : +17 %

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2015 par rapport au 1^{er} trimestre 2014

En M€ non audité	2015	2014	Var en M€	Var en %
Europe	25,5	24,6	0,9	4%
Reste du monde	7,6	4,3	3,3	77%
Logic Instrument	1,9	1,1	0,8	73%
TOTAL	35,0	30,0	5,0	17%

ARCHOS, marque française, enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de 17 % sur le premier trimestre 2015 par rapport au premier trimestre 2014.

La dynamique retrouvée sur le 1^{er} trimestre s'illustre par :

- la confirmation de la réussite de la politique d'expansion d'ARCHOS sur l'Afrique et le Moyen Orient avec un chiffre d'affaires en forte progression sur la zone
- l'annonce de la gamme Education qui répond aux exigences du Grand Plan Numérique conduit par le ministère de l'Education Nationale
- le renforcement de la position d'ARCHOS sur le marché des smartphones 4G avec la commercialisation de l'ARCHOS 50 diamond

Les réussites du premier trimestre 2015 :

1. Lancement réussi de l'ARCHOS 50 diamond au CES

Ce smartphone 4G de dernière génération, doté d'un processeur octo-cœur, d'un écran Full-HD et d'une caméra arrière de 16 MP et de 8 MP à l'avant, renforce l'image de la marque ARCHOS sur le marché de la téléphonie en proposant le meilleur de la technologie à un prix compétitif.



Ce smartphone intègre la dernière innovation d'ARCHOS en développement logiciel, l'ARCHOS Fusion, qui permet à l'utilisateur de fusionner la mémoire interne de son téléphone à celle de sa carte micro SD. Cette technologie va progressivement se déployer à l'ensemble de la gamme smartphones et tablettes.

2. Succès de la politique de déploiement dans les pays émergents

Après une percée remarquable en Egypte où ARCHOS est déjà numéro 5 en tablettes en volume (source GFK), le groupe investit actuellement au Sénégal et au Nigéria, dans les pays du Maghreb et en Arabie Saoudite où un contrat majeur a été signé. Plus de 2 000 points de vente dans ces pays référencent d'ores et déjà les produits ARCHOS.



3. L'Education : un nouveau marché prometteur

Afin de répondre aux recommandations des Conseils Généraux, le groupe a créé une gamme de tablettes pour le marché de l'Education. Elle présente une ergonomie adaptée aux usages des élèves (claviers, résistance à la chute), avec une autonomie supérieure à 8 heures et des prix extrêmement compétitifs, fonctionnant sous Android ou Windows. Avec cette gamme, ARCHOS entend se positionner comme l'un des acteurs majeurs du marché de l'Education en France.

Perspectives

La société compte maintenir cette dynamique de croissance des ventes au second trimestre 2015 :

- en renforçant sa présence au Moyen-Orient avec la signature de nouveaux partenariats commerciaux,
- en maintenant sa stratégie de prise de part de marché en smartphones en Europe,
- en devenant le champion national du marché de l'éducation avec la signature de premiers contrats.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et Smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des Smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de Smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Site Web: www.archos.com

ARCHOS	Email : poirier@archos.com
Loïc POIRIER	Tél. : 01 69 33 16 90
Directeur Général	