

ARCHOS : 15 % de croissance au premier trimestre 2016

Le Groupe enregistre son cinquième trimestre consécutif de forte croissance

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2016 s'établit à 40,2 M€ en progression de 15% par rapport au premier trimestre 2015.

Chiffre d'affaires consolidé en M€ (non audité)	Q1 2016	Q1 2015	en M€	Var en %
ARCHOS	37,3	33,1	4,2	13%
Logic Instrument	2,9	1,9	1,0	53%
Total	40,2	35,0	5,2	15%

Au cours du premier trimestre 2016, les évènements marquants ont été les suivants :

- **Annonces au Mobile World Congress 2016 :**

L'ARCHOS Diamond 2 Plus : le seul smartphone avec 4Go de mémoire vive et 64Go de capacité de stockage, à moins de 250€. Doté d'un processeur huit cœurs P10, d'un écran Full HD de 5,5 pouces, d'un lecteur d'empreintes digitales, d'une caméra arrière de 20,7 MP, ce smartphone illustre la capacité du Groupe à apporter à ses clients le meilleur de la technologie à un prix compétitif.

Les nouvelles tablettes Wifi de la gamme ARCHOS Oxygen en 7, 8 et 10,1 pouces : 3 tablettes haut de gamme, avec écrans Full HD, dotées d'un processeur quatre cœurs, de 2 Go de mémoire vive et d'Android 6.0, commercialisées à partir de mai 2016.



- **Croissance de l'activité professionnelle :**

Au cours du premier trimestre 2016, Logic Instrument affiche une croissance de son chiffre d'affaires de 53% par rapport au premier trimestre 2015. Cette forte hausse s'explique par l'élargissement de la gamme de produits durcis et à la mise en place d'un service complet de personnalisation de produits mobiles pour les Grands Comptes. En Europe, plusieurs projets, dans des secteurs variés de l'industrie, sont d'ores et déjà validés, tandis que d'autres sont en cours de négociation.

Perspectives : les axes stratégiques de la société restent clairement définis pour 2016 :

- Renforcer le positionnement comme acteur incontournable de la mobilité sur le marché des smartphones, tablettes, ordinateurs et objets connectés avec des produits innovants et abordables. Poursuivre l'implantation de la marque dans de nouvelles régions.
- Améliorer la marge brute en pourcentage des ventes grâce à une montée en gamme progressive et une offre professionnelle enrichie.
- Déployer courant 2016 PicoWAN, réseau longue portée et basse consommation pour les objets connectés.

Après cinq trimestres de croissance continue, ARCHOS compte poursuivre la croissance observée en 2015 pour espérer atteindre le cap des 200 M€ de chiffre d'affaires en 2016.

Par ailleurs ARCHOS annonce être sur le point de conclure avec la Banque Européenne d'Investissement (BEI) l'octroi d'un prêt d'un montant maximum de 12 M€.

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo, désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. Le lancement de PicoWAN en 2015 doit confirmer ARCHOS comme un opérateur européen incontournable des réseaux des objets connectés.

ARCHOS possède des bureaux en Europe et en Asie.

ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Site Web : www.archos.com

ARCHOS
Loïc Poirier
Directeur Général

Adresse email : poirier@archos.com
Téléphone : 01 69 33 16 90