

1^{er} semestre 2016 record : Chiffre d'affaires de 73,3 M€ (+ 6,1%) Et marge brute en amélioration de 73%

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2016

Chiffre d'affaires consolidé, en M€	1er semestre 2016	1er semestre 2015	Variation	Variation en %
ARCHOS	68,6	64,8	3,8	5,9%
LOGIC INSTRUMENT	4,7	4,3	0,4	9,3%
Total	73,3	69,1	4,2	6,1%

Le Groupe ARCHOS enregistre un chiffre d'affaires de 73,3 M€ au 1^{er} semestre 2016, en hausse de 6,1% par rapport au 1^{er} semestre 2015.

A noter les principaux éléments marquants :

- Les livraisons de l'ARCHOS Diamond 2 Plus, attendu comme la nouvelle référence des smartphones à moins de 250 €, ont dû être décalées à juillet 2016, pour garantir la meilleure intégration des nouveaux usages proposés avec Google Android 6.0 (Marshmallow).
- ARCHOS a rejoint l'Alliance LoRa™, consortium qui œuvre à la normalisation des réseaux bas débit longue portée (LPWAN) afin de développer l'Internet des Objets (IoT).
- Enfin, le développement dans les pays émergents, est opéré avec prudence en raison des instabilités économiques et géopolitiques constatées récemment.

COMPTE DE RESULTAT ET EBITDA¹ DU 1^{ER} SEMESTRE 2016

Compte de résultat consolidé synthétique, en M€	1er semestre 2016	1er semestre 2015	Variation	Variation en %
Chiffre d'affaires	73,3	69,1	4,2	6,1%
Marge Brute	15,7	9,1	6,6	73%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>21,4%</i>	<i>13,2%</i>		
Charges d'exploitation	14,1	11,8	2,3	19%
EBITDA	1,6	-2,6	4,2	N/A
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>2,2%</i>	<i>-3,8%</i>		
Amortissements et autres charges	1,1	1,0	0,1	
Résultat opérationnel courant	0,5	-3,7	4,2	
Autres charges et produits opérationnels	-0,3	0,1	-0,4	
Résultat financier	0,5	0,2	0,3	
Impôt sur les résultats	-0,2	-0,1	-0,1	
Résultat net	0,5	-3,5	4,0	

¹ L'EBITDA - Résultat d'exploitation avant amortissements et dépréciations est un indicateur utilisé par la Direction pour mesurer la performance opérationnelle et financière et prendre des décisions d'investissement et d'allocation des ressources. Le sous-total EBITDA n'est pas nécessairement comparable à des indicateurs à l'appellation similaire présentés par d'autres entreprises. Il ne saurait se substituer au résultat opérationnel, car les effets des amortissements et des dépréciations qui en sont exclus pèsent sur le résultat d'exploitation, qui est également présenté au compte de résultat consolidé conformément à IAS 1.

Marge brute :

Le Groupe ARCHOS enregistre une marge brute de 15,7 M€ au 1^{er} semestre 2016 contre 9,1 M€ pour le 1^{er} semestre 2015, soit une amélioration de 73%. En pourcentage, la marge atteint 21,4% du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2016 contre 13,2% pour le 1^{er} semestre 2015, soit une amélioration de 8,2% en points de marge. Cette nette progression s'explique par :

- une meilleure gestion des devises (Euro/USD),
- une optimisation du mix produit et un début de montée en gamme,
- une prudence dans la gestion des prix de ventes.

Charges d'exploitation :

Les charges d'exploitation sont en hausse de 2,3 M€ au 1^{er} semestre 2016. Cette variation s'explique notamment par :

- des dépenses commerciales et marketing en hausse pour environ 1,4 M€ en lien avec le recrutement de forces de ventes à l'international et au développement de l'activité,
- des dépenses juridiques en hausse de 0,9 M€.

Résultat opérationnel :

Le résultat opérationnel s'établit à +0,5 M€ au 1^{er} semestre 2016 contre une perte de -3,7 M€ au 1^{er} semestre 2015.

Résultat net :

Le résultat net consolidé, après prise en compte d'un résultat financier de +0,5 M€, de l'impôt sur les résultats pour -0,2 M€ et des autres charges pour -0,3 M€, s'établit à +0,5 M€ contre une perte de -3,5 M€ au 1^{er} semestre 2016.

Principaux éléments bilanciaux consolidés :

ACTIF, en millions d'euros	30 juin 2016	31 décembre 2015
Actifs non courants	4,6	6,5
Actifs courants	96,6	95,4
- Stocks	32,8	33,6
- Clients	37,3	36,5
- Autres actifs courants	12,0	12,9
- Disponibilités	14,5	12,4
TOTAL ACTIF	101,2	101,9

PASSIF, en millions d'euros	30 juin 2016	31 décembre 2015
Capitaux propres attribuables aux actionnaires d'ARCHOS SA	40,3	35,5
Intérêts ne conférant pas le contrôle	3,9	2,6
Passifs non courants	10,7	6,6
Passifs courants	46,4	57,2
- Dettes financières courantes - factor	15,8	19,4
- Dettes financières courantes	3,9	9,8
- Fournisseurs	14,0	13,5
- Autres dettes et autres provisions	12,7	14,5
TOTAL PASSIF	101,2	101,9

Trésorerie nette au 30 juin 2016 :

Elle s'établit à 14,5 M€ en hausse de 2,1 M€ sur le semestre. La variation de la trésorerie sur cette période résulte principalement des flux suivants (le sens des signes indique l'impact sur la trésorerie) :

- une capacité d'autofinancement dégagée de +1,4 M€,
- un besoin en fond de roulement d'exploitation de -1,4 M€ liée à la saisonnalité de l'activité,
- des capacités financières et d'investissements supplémentaires résultant du tirage d'OCABSA pour un total de +6 M€ et d'un prêt consenti par la Banque Européenne d'Investissement (« BEI ») de +6 M€ également,
- d'acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles pour -0,7 M€,
- de flux de financements en baisse, liés à l'abandon progressif du financement auprès d'industriels chinois, souhaitée par le Groupe ARCHOS, et à la baisse du recours aux sociétés d'affacturage, conjoncturelle, pour respectivement -5,5 M€ et -3,5 M€.

PERSPECTIVES POUR LE 2ND SEMESTRE 2016

Au cours du 2nd semestre 2016, le Groupe ARCHOS a défini les axes stratégiques suivants :

- Renforcer le positionnement d'ARCHOS comme acteur incontournable de la mobilité sur le marché des tablettes, smartphones et objets connectés avec des produits innovants et abordables.
- Améliorer la marge brute en pourcentage des ventes grâce à une montée en gamme progressive et une offre professionnelle enrichie.
- Déployer PicoWAN, son réseau longue portée et basse consommation pour les objets connectés.

La société compte poursuivre sa croissance et recouvrer ainsi une rentabilité saine de ses opérations sur l'exercice.

Des annonces de nouveaux produits seront faites à l'IFA à Berlin, début septembre 2016.

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android en 2009 et un écosystème pour la maison intelligente dès 2014. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479. www.archos.com

Contact :

Loïc Poirier
Directeur Général

Email : poirier@archos.com
Téléphone : 01 69 33 16 90