

ARCHOS réalise un chiffre d'affaires de 154,4 M€ en 2016

Le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 154,4 M€ à comparer à 158,7 M€ en 2015. Si l'activité ralentit dans certains pays émergents, en Egypte et au Nigéria notamment, où ARCHOS a privilégié la prudence en raison de contextes géopolitiques instables, le Groupe poursuit sa croissance sur ses marchés historiques (+14% en Europe de l'Ouest) et son expansion sur de nouveaux territoires (Europe de l'Est, particulièrement en Pologne).

En effet, l'augmentation de la marge brute a été l'enjeu majeur de 2016 et ARCHOS devrait ainsi préserver un EBITDA positif en 2016 (les résultats 2016 seront communiqués le 13 mars 2017).

En M€ (non audité)	2016	2015	Var en M€	Var en %
ARCHOS	144,4	150,3	-5,9	-3,9%
LOGIC INSTRUMENT	10,0	8,4	+1,6	+19,0%
Total Groupe	154,4	158,7	-4,3	-2,7%

2016 – Evénements marquants

1. L'ancrage des gammes mobiles

Les tablettes ARCHOS Oxygen, aux spécifications haut de gamme, en différents formats (7, 8 et 10 pouces), commercialisées au début de l'été, ont rencontré un véritable succès commercial, à l'inverse d'autres acteurs, victimes de la décroissance du marché.

Les smartphones introduits en 2016 par ARCHOS ont à nouveau démontré la capacité du Groupe à faire découvrir et à démocratiser de nouveaux usages : caméra pour les selfies, lecteur d'empreintes digitales, boîtier durci et conforme à la norme IP 68, combinaison 4 Go mémoire vive / 64 Go capacité de stockage interne, port USB de type C.

2. L'implantation sur de nouveaux marchés

En 2016, ARCHOS a pris position sur 2 segments prometteurs :

- Les drones de loisir
Le cabinet Gartner, qui constate déjà une dynamique forte en 2016, prédit une nouvelle hausse de près de 40% en 2017¹.
Avec son ARCHOS Drone, engin prêt à voler, solide et stable, pour tous, la marque française s'est affichée dans les rayons pendant toute la période des fêtes de fin d'année et s'est installée dans de nombreux foyers à travers l'Europe.
- La mobilité urbaine
Face aux défis à relever pour contrer la hausse des embouteillages ou de la pollution, une profonde mutation des habitudes de déplacement s'opère.
En mode collectif ou individuel, les véhicules de mobilité douce devraient se généraliser dans les centres villes comme sur les routes, créant un marché qui devrait bondir de 1,5 à 25 milliards de dollars au cours de la prochaine décennie².
Avec sa drapsienne électrique, l'ARCHOS Urban eScooter, idéale pour les petits trajets du quotidien, la marque française a suscité l'intérêt des médias comme des grands distributeurs.

¹ Source : <http://www.gartner.com/newsroom/id/3602317> - Février 2017

² Source : Autonomy – Septembre 2016

3. La finalisation d'un projet R&D inédit dans le secteur de l'IoT

En 2016, à travers sa filiale PicoWAN, ARCHOS a développé, éprouvé et commencé à déployer le premier réseau bas débit, longue portée, avec des capacités de communication bidirectionnelle, collaboratif. Il s'organise autour d'une passerelle, sous la forme d'une simple prise à brancher. Il comprend également une plateforme dans le nuage, des outils d'analyse et une application client, disponible depuis n'importe quel smartphone ou tablette sous Google Android.

Ces différents développements et lancements ont permis à ARCHOS de conforter ses positions dans les rayons de ses partenaires historiques à travers toute l'Europe et d'en convaincre de nouveaux à l'Est (Euronet, Neonet en Pologne, M.video en Russie, par exemple).

2017 - Perspectives

En 2017, ARCHOS compte :

- Maintenir la croissance sur les segments tablettes et smartphones.
- Conclure de nouveaux partenariats pour concevoir conjointement des offres à forte valeur ajoutée en termes de services associés, comme celle présentées avec Arkéa On Life, Groupama et Kodak.
- Développer le portefeuille des solutions sur les nouveaux segments : drones, mobilité urbaine.
- Continuer à investir sur la notoriété de la marque, grâce à des partenariats forts (Fédération Française de Football, par exemple).
- Implanter des boutiques éphémères dans les plus grands centres commerciaux pour présenter les nouvelles collections et promouvoir les propriétés des véhicules électriques.
- Dégager un EBITDA positif.

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android en 2009 et un écosystème pour la maison intelligente dès 2014. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. En 2016, elle crée Connected Avenue, une division dédiée à la commercialisation exclusive de produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones : mobilité urbaine, drones de loisir, jouets intelligents. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479.

www.archos.com

Contact :

Loïc Poirier
Directeur Général

Email : poirier@archos.com
Téléphone : 01 69 33 16 90