

CHIFFRE D'AFFAIRES DEUXIEME TRIMESTRE 2017

Au deuxième trimestre 2017, le Groupe ARCHOS enregistre un chiffre d'affaires de 25,4 M€, à comparer à 33,1 M€ pour la même période en 2016, soit une décroissance de 23%.

Chiffres d'affaires consolidé (en M€)	Q2 2017	Q2 2016	Variation	Variation en %
ARCHOS	22,4	31,3	-8,9	-28%
LOGIC INSTRUMENT	3,0	1,8	+1,2	+67%
Total	25,4	33,1	-7,7	-23%

Tandis que le segment des tablettes a souffert d'une nouvelle baisse, ARCHOS a préparé le renouvellement de ses gammes, notamment smartphones et véhicules électriques, afin de redresser le niveau de ses ventes au second semestre 2017.

LOGIC INSTRUMENT affiche un chiffre d'affaires en progression de 67% sur cette période.

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS :

- **Signature d'un accord stratégique avec NUBIA, spin-off du Groupe ZTE**
Conclu pour servir la montée en gamme sur le segment des smartphones, ce partenariat a déjà permis à ARCHOS de lancer 2 modèles.
L'ARCHOS Diamond Alpha et l'ARCHOS Diamond Gamma sont dotés des plus récents composants, matériels et logiciels, qui leur insufflent tout leur potentiel, notamment en matière de photographie. Ils offrent une alternative sérieuse aux acteurs traditionnels.
Cet accord, accueilli favorablement à son annonce, devrait avoir un impact positif en termes commerciaux au cours du second semestre 2017.
- **Lancement de la gamme Sense**
Outre ses nouveaux modèles ARCHOS Diamond, la société a dévoilé l'ARCHOS Sense 55S, équipé d'un écran 5.5" FHD, sans bord, qui occupe plus de 78% de la surface de la face avant de l'appareil, et l'ARCHOS Sense 50X, submersible, résistant aux chutes de plus d'1 mètre, puissant, pour un usage en environnements hostiles.
- **Extension de la gamme Mobilité Urbaine**
Les Européens passent en moyenne près de 2 heures par jour à se déplacer. 58% d'entre eux sont insatisfaits de la fluidité du trafic aux heures de pointe. Ils expriment de réelles attentes en matière d'intermodalité et sont ainsi 77% à considérer que les innovations dans le domaine vont avoir des conséquences positives sur leur vie de tous les jours¹.
ARCHOS a ainsi étoffé sa ligne de véhicules électriques, qui comprend désormais un vélo, une draisienne, une trottinette, un hoverboard et un skateboard.
Ils seront exposés à l'occasion des grandes manifestations du secteur au cours de l'été (Pro Days en France en juillet, IFA en Allemagne en septembre, Bike Brussels en Belgique en septembre).
- **Nouvelles boutiques éphémères**
La promotion de la marque ARCHOS s'intensifie également grâce aux pop-up stores dans les grands centres commerciaux. Après Vélizy 2 et CNIT, ARCHOS s'implante à Rosny 2, au Carré Sénart et programme un retour à Vélizy 2 dès septembre 2017.

¹ Source : Boston Consulting Group & Ipsos – Etude réalisée pour l'AFSA auprès de 10 018 Européens, dont un minimum de 1 000 personnes dans chacun des pays sondés – Avril 2017

PERSPECTIVES :

Les performances de ce premier semestre, avec un chiffre d'affaires à 50,4 M€, ne permettent pas d'envisager la croissance en 2017. Toutefois, les actions mises en œuvre, avec l'organisation de la montée en gamme sur le segment smartphones, les nouvelles tablettes, les opportunités en matière de mobilité urbaine, devraient contribuer à recouvrer une certaine dynamique au cours du second semestre 2017.

A PROPOS D'ARCHOS :

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android™ en 2009, un écosystème pour la maison intelligente dès 2014 et PicoWAN, le 1er réseau collaboratif dédié aux objets connectés, en 2016. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. Elle commercialise aussi des produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones : mobilité urbaine, loisirs connectés. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479. www.archos.com.

CONTACT :

Loïc Poirier
Directeur Général

Email : poirier@archos.com
Téléphone : 01 69 33 16 90