

CHIFFRE D'AFFAIRES TROISIEME TRIMESTRE 2017

Au troisième trimestre 2017, le Groupe ARCHOS enregistre un chiffre d'affaires de 30,2 M€, à comparer à 34,5 M€ pour la même période en 2016, soit une décroissance de 12%. L'activité est meilleure qu'au trimestre précédent (près de 20% de progression des ventes en séquentiel) et le renouvellement des gammes se poursuit.

Chiffres d'affaires consolidé (en M€)	Q3 2017	Q3 2016	Variation	Variation en %
ARCHOS	27,3	31,9	-4,6	-14%
LOGIC INSTRUMENT	2,9	2,6	+0,3	+12%
Total	30,2	34,5	-4,3	-12%

Sur les 9 premiers mois de l'exercice la baisse du chiffre d'affaires du Groupe se réduit ainsi à -25 % (contre -31 % à fin juin). LOGIC INSTRUMENT affiche un chiffre d'affaires en progression de 27% sur cette même période.

EVENEMENTS MARQUANTS :

Des nouveaux produits ont été présentés à l'IFA à Berlin début septembre :

- Gammes Access et Core : disponibles en différents formats, de 4 à 5,5 pouces, et couleurs (noir, bleu, jaune, gris, rouge), compatibles avec les bandes 3G ou 4G, ces smartphones assurent les fonctions indispensables à des prix particulièrement attractifs de 49,99 à 99,99€ TTC.
- La gamme Sense X, bénéficiant d'une conception résistante aux chocs, à la poussière et aux liquides s'enrichit également de 3 modèles avec 2 smartphones, ARCHOS Sense 47X et ARCHOS Sense 50X Ushuaïa et une nouvelle tablette, ARCHOS 101X à des prix de 129,99 € TTC à 249,99 € TTC.
- Gamme Diamond : la catégorie haut de gamme d'ARCHOS s'étoffe encore avec l'ARCHOS Diamond Alpha+, un smartphone à l'incroyable combinaison 6 Go de mémoire vive et 128 Go de capacité de stockage interne, qui est commercialisé depuis la mi-octobre au prix de 399,99€ TTC.
- Gamme Mobilité Urbaine : ARCHOS a pris position sur ce marché avec des produits, draisienne, trottinettes, hoverboard, skateboard, vélo, scooter, offrant à tous des moyens de transport écoresponsables, pratiques, ludiques, performants et abordables. Cette activité représente un enjeu majeur de changement dans le rapport à l'environnement.

De plus, les boutiques éphémères ou « Pop-Up stores » sont également une nouveauté dans l'approche commerciale d'ARCHOS. Ils apportent un échange direct, interactif et immédiat, avec les utilisateurs.

Après Vélizy 2, le CNIT et Rosny 2, ARCHOS est de nouveau présent à Vélizy 2 depuis le 1^{er} septembre 2017 et ouvre un nouveau Pop-Up à Carré Sénart fin octobre 2017. Ces 2 Pop-Up seront ouverts jusqu'à la fin janvier 2018. Enfin, ARCHOS a ouvert une boutique à L'Usine Mode et Maison à Vélizy le 17 octobre 2017.

PERSPECTIVES :

ARCHOS a dévoilé le 12 octobre le lancement d'un produit exceptionnel, son nouveau « flagship », l'ARCHOS Diamond Omega. Né du partenariat avec Nubia, ce smartphone très haut de gamme, sans bord, équipé d'un processeur Qualcomm® Snapdragon™ 835 avec 8 Go RAM et 128 Go de mémoire de stockage, se positionne en concurrent direct des Nokia 8, OnePlus 5, Sony Xperia XZ1. Avec son prix de 499€ TTC, le Diamond Omega est le meilleur de la catégorie et ce lancement concrétise le positionnement d'ARCHOS sur le segment valorisant du haut de gamme avec les smartphones « Diamond ».

Les performances à fin septembre, avec un chiffre d'affaires à 80,7 M€, ne permettent pas d'envisager la croissance en 2017 mais les actions mises en œuvre, la montée en gamme sur le segment smartphones, les nouvelles tablettes, les opportunités en matière de mobilité urbaine devraient contribuer à recouvrer une dynamique plus favorable au dernier trimestre et sur 2018.

A PROPOS D'ARCHOS :

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android™ en 2009, un écosystème pour la maison intelligente dès 2014 et PicoWAN, le 1er réseau collaboratif dédié aux objets connectés, en 2016. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. Elle commercialise aussi des produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones : mobilité urbaine, loisirs connectés. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479. www.archos.com.

CONTACT :

Loïc Poirier
Directeur Général

Email : poirier@archos.com
Téléphone : 01 69 33 16 90