

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2017

- Un taux de marge en augmentation de 1,9 point à 23,3%
- Un EBITDA¹ limité à -2,4 M€

Activité et faits marquants du semestre

Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	S1 2017	S1 2016	Variation	Variation en %
ARCHOS	44,1	68,6	-24,5	-36%
LOGIC INSTRUMENT	6,3	4,7	+1,6	+34%
Total	50,4	73,3	-22,9	-31%

Le Groupe ARCHOS enregistre un chiffre d'affaires de 50,4 M€ au 1er semestre 2017 contre 73,3 M€ au 1^{er} semestre 2016.

La décroissance de ce semestre provient essentiellement de la baisse des ventes de tablettes en Europe. Le marché a été particulièrement difficile en France et en Allemagne.

LOGIC INSTRUMENT affiche un chiffre d'affaires en progression de +34% sur les 6 premiers mois de l'année par rapport à la même période l'an passé.

Compte de résultat et EBITDA

Compte de résultat consolidé synthétique, en M€	S1 2017	S1 2016	Variation	Variation en %
Chiffre d'affaires	50,4	73,3	-22,9	-31%
Marge Brute	11,7	15,7	-4,0	-25%
en % du chiffre d'affaires	23,3%	21,4%		
Charges d'exploitation	14,2	14,1	0,1	1%
EBITDA	-2,4	1,6	-4,0	N/A
en % du chiffre d'affaires	-4,9%	2,2%		
Amortissements et autres charges	0,9	1,1	-0,2	
Résultat opérationnel courant	-3,3	0,5	-3,8	N/A
Résultat net	-4,6	0,5	-5,1	N/A

¹ L'EBITDA - Résultat opérationnel courant avant amortissements et dépréciations est un indicateur utilisé par la Direction pour mesurer la performance opérationnelle et financière et prendre des décisions d'investissement et d'allocation des ressources. Le sous-total EBITDA n'est pas nécessairement comparable à des indicateurs à l'appellation similaire présentés par d'autres entreprises. Il ne saurait se substituer au résultat opérationnel courant car les effets des amortissements et des dépréciations qui en sont exclus peuvent l'impacter de manière significative.

Marge brute

Le Groupe ARCHOS enregistre une marge brute de 11,7 M€ au 1er semestre 2017 contre 15,7 M€ pour le 1er semestre 2016. En pourcentage, la marge atteint 23,3% du chiffre d'affaires contre 21,4% l'an passé, soit une amélioration de 1,9 en point de marge. L'amélioration de la marge brute est un enjeu majeur depuis plusieurs semestres et la Société a su tirer profit des efforts mis en œuvre pour raccourcir sa chaîne de valeur, tout en garantissant une meilleure qualité des produits.

EBITDA

Avec des charges d'exploitation relativement stables par rapport au premier semestre 2016, l'EBITDA de la société s'élève à -2,4 M€ contre +1,6 M€ l'an passé.

Résultat net

Le résultat opérationnel courant s'établit à -3,3 M€ au 1er semestre 2017 contre un bénéfice de +0,5 M€ au 1^{er} semestre 2016. LOGIC INSTRUMENT y contribue à hauteur de 0,2 M€ au 1^{er} semestre 2017.

Après prise en compte des éléments non récurrents, du résultat financier et l'impôt sur les résultats, le résultat net du semestre affiche une perte de -4,6 M€ contre un gain de +0,5 M€ au premier semestre 2016.

Principaux éléments bilanciels consolidés

Les principaux éléments de soldes bilanciels consolidés sont les suivants :

ACTIF, en millions d'euros	30 juin 2017	31 décembre 2016
Actifs non courants	4,7	6,6
Actifs courants	84,3	100,7
- Stocks	44,2	35,3
- Clients	19,6	35,6
- Autres actifs courants	10,0	11,3
- Disponibilités	10,4	18,5
TOTAL ACTIF	88,9	107,3

PASSIF, en millions d'euros	30 juin 2017	31 décembre 2016
Capitaux propres attribuables aux actionnaires d'ARCHOS SA	37,6	40,0
Intérêts ne conférant pas le contrôle	4,9	4,0
Passifs non courants	11,4	12,7
Passifs courants	35,1	50,6
- Dettes financières courantes - factor	5,1	15,1
- Dettes financières courantes	7,8	4,4
- Fournisseurs	10,5	18,2
- Autres dettes et autres provisions	11,7	12,9
TOTAL PASSIF	88,9	107,3

La trésorerie nette² au 30 juin 2017 s'établit à 10,4 M€ en baisse de 8,1 M€ sur le semestre. La variation de la trésorerie sur cette période résulte principalement des flux suivants (le sens des signes indique l'impact sur la trésorerie) :

- une capacité d'autofinancement dégagée de -2,7 M€,
- un besoin en fond de roulement d'exploitation de -0,5 M€ liée à l'augmentation des stocks en prévision des ventes sur juillet et août 2017,
- des capacités financières et d'investissements supplémentaires résultant du tirage d'OCABSA pour un total de +1,7 M€,
- d'une augmentation de capital de LOGIC INSTRUMENT pour +0,8 M€,
- de décaissements liés aux investissements pour -0,5 M€ relatifs au projet Picowan.
- une réduction des financements de la société pour un montant total de -6,6 M€ en raison de la baisse du chiffre d'affaires.

Autres faits marquants

Signature d'un accord stratégique avec NUBIA, spin-off du Groupe ZTE

Conclu pour servir la montée en gamme sur le segment des smartphones, ce partenariat a déjà permis à ARCHOS de lancer 2 modèles. L'ARCHOS Diamond Alpha et l'ARCHOS Diamond Gamma sont dotés des plus récents composants, matériels et logiciels, qui leur insufflent tout leur potentiel, notamment en matière de photographie. Ils offrent une alternative sérieuse aux acteurs traditionnels. Cet accord, accueilli favorablement à son annonce, devrait avoir un impact positif en termes commerciaux au cours du second semestre 2017.

Augmentations de capital d'ARCHOS

Consécutivement aux conversions en actions des OCA (« Obligations convertibles en actions »), la société ARCHOS a augmenté son capital social de 2.639.017 actions soit 1.319.508.50 euros à une valeur nominale de 0,50 €. Le capital social est donc constitué au 30 juin 2017 de 40.916.042 actions, soit en valeur, 20.458.021 euros.

Perspectives

Face à un premier semestre difficile, ARCHOS a mis en place un plan d'actions afin de dynamiser les ventes et améliorer la rentabilité :

- le lancement de nouveaux produits qui seront présentés à l'occasion de l'IFA à Berlin début septembre 2017,
- la poursuite de la montée en gamme de ses produits grâce au partenariat avec Nubia ZTE,
- un plan d'économies d'environ 10% de ses frais opérationnels.

A PROPOS D'ARCHOS :

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android™ en 2009, un écosystème pour la maison intelligente dès 2014 et PicoWAN, le 1er réseau collaboratif dédié aux objets connectés, en 2016. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. Elle commercialise aussi des produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones : mobilité urbaine, loisirs connectés. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479. www.archos.com.

CONTACT :

Loïc Poirier
Directeur Général

Email : poirier@archos.com
Téléphone : 01 69 33 16 90

² La trésorerie nette correspond aux disponibilités à l'actif minorées des découverts bancaires éventuellement inclus dans le poste « dettes financières courantes »