

Une marge brute en hausse de 25% et un EBITDA de 2,3 M€ en 2016

COMPTE DE RESULTAT ET EBITDA¹

Compte de résultat consolidé synthétique ² , en M€	Du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2016	Du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2015	Variation	Variation en %
Chiffre d'affaires	154,5	158,7	-4,2	-2,6%
Marge Brute	32,6	26,1	6,5	25%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>21,1%</i>	<i>16,4%</i>		
Charges d'exploitation (hors amortissements et autres charges)	30,3	25,4	4,9	19%
EBITDA	2,3	0,8	1,5	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>1,5%</i>	<i>0,5%</i>		
Amortissements et autres charges	2,2	2,0	0,2	10%
Résultat opérationnel courant	0,1	-1,3	1,4	
Autres charges et produits opérationnels	-3,8	-0,5	-3,3	
Résultat financier	0,6	0,0	0,6	
Impôt sur les résultats	-0,3	-0,2	-0,1	
Résultat net	-3,4	-2,0	-1,4	

Le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires** de 154,5 M€ à comparer à 158,7 M€ en 2015. Si l'activité ralentit dans certains pays émergents, en Egypte et au Nigéria notamment, où ARCHOS a privilégié la prudence en raison de contextes géopolitiques instables, le Groupe poursuit sa croissance sur ses marchés historiques (+14% en Europe de l'Ouest), son expansion sur de nouveaux territoires (Europe de l'Est, particulièrement en Pologne) et son développement sur les marchés professionnels avec Logic Instrument.

La marge brute du Groupe s'élève à 32,6 M€ sur 2016 contre 26,1 M€ en 2015, soit une progression de 25%. Le taux de marge brute ressort à 21,1% du chiffre d'affaires contre 16,4% l'an passé, soit une hausse de plus de 4 points. L'amélioration de la marge brute a été l'enjeu majeur de l'exercice et la Société a su tirer profit des efforts mis en œuvre pour raccourcir sa chaîne de valeur, tout en garantissant une meilleure qualité des produits et ce, malgré une parité euro/dollar défavorable.

Les charges d'exploitation s'établissent à 32,5 M€ contre 27,4 M€ en 2015. La hausse des dépenses d'exploitation par rapport à l'an passé s'explique essentiellement par la croissance des charges de Marketing liées au développement de l'activité en Europe. La répartition des charges d'exploitation par nature a évolué de la manière suivante :

- **Les dépenses de Recherche et Développement** : 2,2 M€ contre 1,7 M€ en 2015.
- **Les frais commerciaux (Ventes et Marketing)** : 16,7 M€ contre 12,5 M€ en 2015.
- **Les dépenses administratives et générales** : 13,6 M€ contre 13,2 M€.

¹ L'EBITDA - Résultat opérationnel courant avant amortissements et dépréciations est un indicateur utilisé par la Direction pour mesurer la performance opérationnelle et financière et prendre des décisions d'investissement et d'allocation des ressources. Le sous-total EBITDA n'est pas nécessairement comparable à des indicateurs à l'appellation similaire présentés par d'autres entreprises. Il ne saurait se substituer au résultat opérationnel courant car les effets des amortissements et des dépréciations qui en sont exclus peuvent l'impacter de manière significative.

² Les comptes consolidés 2016 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 13 mars 2017. Les procédures d'audit ont été substantiellement effectuées. Le rapport des commissaires aux comptes relatif à la certification des comptes est en cours d'émission.

L'EBITDA du Groupe s'établit à +2,3 M€ sur l'exercice, contre +0,8 M€ en 2015.

Le résultat opérationnel courant est positif de +0,1 M€ contre une perte de -1,3 M€ en 2015.

Les autres charges et produits opérationnels s'élèvent à -3,8 M€ contre -0,5 M€ en 2015. La Société a été engagée dans plusieurs litiges, qui ont engendré des charges de procédure importants, enregistrées en autres charges opérationnelles pour 2,7 M€. De plus, des coûts exceptionnels relatifs à des faillites de sous-traitants en Chine (0,4 M€) ont également été comptabilisés dans cette catégorie.

Le résultat net consolidé après prise en compte d'un résultat financier de +0,6 M€ et de l'impôt sur les résultats pour -0,3 M€ s'établit à -3,4 M€ contre -2 M€ en 2015.

PRINCIPAUX ELEMENTS BILANCIELS CONSOLIDES

ACTIF, en M€	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Actifs non courants	6,6	6,5
Actifs courants	100,7	95,4
- Stocks	35,3	33,6
- Clients	35,6	36,5
- Autres actifs courants	11,3	12,9
- Disponibilités	18,5	12,4
TOTAL ACTIF	107,3	101,9

PASSIF, en M€	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Capitaux propres attribuables aux actionnaires d'ARCHOS SA	40,0	35,5
Intérêts ne conférant pas le contrôle	4,0	2,6
Passifs non courants	12,7	6,6
Passifs courants	50,6	57,2
- Dettes financières courantes - Factor	15,1	19,4
- Dettes financières courantes	4,4	9,8
- Fournisseurs	18,2	13,5
- Autres dettes et autres provisions	12,9	14,5
TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES	107,3	101,9

TRESORERIE NETTE³ AU 31 DECEMBRE 2016

Elle s'établit à 18,5 M€ en hausse de +6,1 M€ sur l'exercice. La variation de la trésorerie sur cette période résulte principalement des flux suivants (le sens des signes indique l'impact sur la trésorerie) :

- une capacité d'autofinancement dégagée de -1,3 M€,
- un besoin en fond de roulement d'exploitation de + 3,4 M€,
- des capacités financières et d'investissements supplémentaires résultant du tirage d'OCABSA pour un total de +10 M€ et d'un prêt consenti par la Banque Européenne d'Investissement (« BEI ») de +6 M€ également,
- de flux de financements en baisse, liés à l'abandon progressif du financement auprès d'industriels chinois, souhaité par le Groupe ARCHOS, et à la baisse du recours aux sociétés d'affacturage, conjoncturelle, pour respectivement -4,5 M€ et -7,3 M€.

PERSPECTIVES

En 2017, ARCHOS compte renouer avec une croissance rentable et initier de nouveaux partenariats comme ceux signés en 2016 avec Arkéa On Life, Groupama et Kodak. De plus, ARCHOS souhaite développer de nouveaux relais de croissance à travers l'implantation de boutiques éphémères dans les plus grands centres commerciaux pour présenter ses nouvelles collections et promouvoir sa gamme de véhicules électriques. En parallèle, ARCHOS poursuivra ses investissements sur la notoriété de la marque à travers des partenariats forts comme celui réalisé avec La Fédération Française de Football.

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android en 2009 et un écosystème pour la maison intelligente dès 2014. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. En 2016, elle crée Connected Avenue, une division dédiée à la commercialisation exclusive de produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones : mobilité urbaine, drones de loisir, jouets intelligents. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479. www.archos.com

Contact :

Loïc Poirier
Directeur Général

Email : poirier@archos.com
Téléphone : 01 69 33 16 90

³ Trésorerie nette : disponibilités moins découverts bancaires.