

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Chers Actionnaires,

J'ai le plaisir de vous informer qu'ARCHOS dévoile aujourd'hui l'ARCHOS Diamond Omega, son nouveau « flagship ». Né du partenariat avec Nubia, ce smartphone haut de gamme, sans bord, équipé d'un processeur Qualcomm® Snapdragon™835 avec 8 Go RAM et 128 Go de mémoire de stockage, se positionne en concurrent direct des Nokia 8, OnePlus 5, Sony Xperia XZ1. Avec son prix de 499€ TTC, le Diamond Omega est le meilleur de la catégorie.

Cette annonce est importante, après le lancement cet été de l'Alpha et du Gamma, elle concrétise le positionnement d'ARCHOS sur le segment valorisant du haut de gamme avec les smartphones « Diamond ». C'est aussi une excellente occasion pour nous de faire un point sur l'activité et la stratégie d'ARCHOS.

ARCHOS poursuit une politique de développement qui vise à apporter le meilleur de la technologie au meilleur prix. Chaque année plus de 3 millions de clients achètent un produit ARCHOS et cela représente une base utilisateurs de près de 10 millions de personnes.

Notre stratégie se décline bien sûr dans les smartphones et les tablettes mais également dans la mobilité urbaine et l'Internet des Objets, parce que les besoins et les usages évoluent et parce qu'ARCHOS accompagne ces évolutions.

La mobilité urbaine est un enjeu majeur de changement dans le rapport à l'environnement. En parallèle de l'évolution technologique, les modes de vies changent et ceux de nos clients également. Le développement durable, l'essor du co-voiturage, du travail à domicile, des colocations sont autant de marqueurs de ces évolutions. Elles impactent le quotidien de chacun et des modes de déplacement différents sont désormais possibles et souhaitables. C'est là qu'ARCHOS prend sa place avec une gamme de mobilité urbaine offrant à tous des produits écoresponsables, pratiques, ludiques, performants et abordables. Nos clients bougent, nous bougeons avec eux. (<https://blog.archos.com/fr/archos-se-diversifie-et-se-lance-dans-la-mobilite-urbaine/>).

L'Internet des Objets est également une réalité qui se concrétise au quotidien dans l'espace personnel comme dans le professionnel. Avec le lancement du projet PicoWAN fin 2016, les équipes de R&D d'ARCHOS ont développé une technologie adaptée aux contraintes majeures que sont la couverture du réseau et le coût des solutions. Avec PicoWAN, le réseau est créé directement autour de la prise connectée. La couverture est donc directement pilotée par l'utilisateur et met fin aux problèmes de « zone blanche » dans les bâtiments. Aujourd'hui, l'essentiel des activités porte sur les projets dans le domaine professionnel (réseaux privés), sur le Kit permettant aux développeurs de se connecter au réseau et sur la plateforme cloud qui donne accès aux données (« le big data »).

Chers Actionnaires, le parcours Boursier de l'action ARCHOS ne reflète pas, selon nous, la réelle valeur du Groupe, qui dispose d'atouts majeurs dans un secteur fortement concurrentiel mais toujours très porteur, passionnant et riche d'opportunités. ARCHOS a une équipe de développement forte d'une expertise unique en Europe sur son cœur de métier. ARCHOS a constitué au cours des années un réseau de distribution européen unique, solide et fidèle.

ARCHOS a formé un réseau de partenaires asiatiques exceptionnel. La valorisation de ces atouts incontestables reste insuffisante, nous en sommes pleinement conscients, et je vous assure que nous mettons tout en œuvre pour améliorer cette situation.

Nous sommes totalement confiants dans la capacité du Groupe à poursuivre son expansion dans les années à venir, qui s'annoncent pleines de nouveautés et de passion.

Loïc Poirier
Directeur Général ARCHOS