

ARCHOS : EBITDA proche de l'équilibre au second semestre 2017

Le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 114,1 M€ à comparer à 154,5 M€ en 2016. Au global, le chiffre d'affaires du Groupe est en baisse de 26% sur l'exercice, marqué par une concurrence exacerbée sur le segment des smartphones d'entrée de gamme. Cependant, le second semestre est en progression de 27% par rapport au premier semestre.

Le niveau de marge brute a été maintenu sur l'exercice. Le Groupe a significativement réduit ses charges d'exploitation sur le second semestre 2017 et a ainsi amélioré sa rentabilité puisque l'EBITDA est limité à (0,2) M€ sur cette période contre (2,4) M€ au premier semestre de l'exercice. ARCHOS a donc commencé à tirer profit des efforts de réorganisation entamés en 2017.

2017 s'est avérée une année charnière pour le Groupe avec une accélération du développement de nouvelles activités à forte valeur ajoutée pour contrer un repli du chiffre d'affaires sur le marché des smartphones d'entrée de gamme.

Depuis plus de 8 mois, les équipes de développement ont été engagées dans différents chantiers afin de permettre le déploiement d'offres produits innovantes, reposant sur les atouts technologiques du Groupe :

- L'aboutissement de Picowan avec le lancement entre fin 2017 et Q1 2018 de nombreux projets (ouverture du site picowan.com à la communauté de développeurs, initiatives avec l'ADEME) et démarrage de la couverture nationale du réseau avec le déploiement de plus de 1 000 passerelles.
- Le retour à une innovation de rupture dans les tablettes, terrain de prédilection d'ARCHOS, avec le développement des assistants vidéo ARCHOS Hello.
- La conception du Safe T Mini, premier projet autour de la sécurisation des transactions dans les « blockchains ».

COMPTE DE RESULTAT ET EBITDA¹

Compte de Résultat Synthétique (en M€)	S2 2017	S1 2017	FY 2017	FY 2016
Chiffre d'affaires	63,8	50,4	114,1	154,5
Marge brute (hors dépréciation des stocks) <i>en % du CA</i>	14,5 22,8%	11,7 23,3%	26,3 23,0%	34,1 22,0%
Marge brute (y compris dépréciation des stocks) <i>en % du CA</i>	12,2 19,2%	11,7 23,3%	24 21,0%	32,6 21,1%
Charges d'exploitation (hors amortissements et autres charges)	12,5	14,2	26,7	30,3
EBITDA	-0,2	-2,4	-2,7	2,3
Amortissements et autres charges	0,1	0,9	1,0	2,2
Résultat opérationnel courant	-0,4	-3,3	-3,7	0,1
Autres (charges) et produits opérationnels	-1,2	0,2	-0,9	-3,8
Résultat financier	-0,3	-1,2	-1,5	0,6
Impôt sur les résultats (charge)	-0,1	-0,3	-0,3	-0,3
Résultat net	-1,9	-4,6	-6,5	-3,4

¹ L'EBITDA - Résultat opérationnel courant avant amortissements et dépréciations est un indicateur utilisé par la Direction pour mesurer la performance opérationnelle et financière et prendre des décisions d'investissement et d'allocation des ressources. Le sous-total EBITDA n'est pas nécessairement comparable à des indicateurs à l'appellation similaire présentés par d'autres entreprises. Il ne saurait se substituer au résultat opérationnel courant car les effets des amortissements et des dépréciations qui en sont exclus peuvent l'impacter de manière significative.

La marge brute² du Groupe s'élève à 24 M€ sur 2017 contre 32,6 M€ en 2016. Le taux de marge brute ressort à 21% du chiffre d'affaires contre 21,1% l'an passé.

Les charges d'exploitation (hors amortissements et autres charges) s'établissent à 26,7 M€ contre 30,3 M€ en 2016.

L'EBITDA du Groupe s'établit à -2,7 M€ sur l'exercice, contre +2,3 M€ en 2016 avec une nette réduction des pertes sur le second semestre 2017.

Le résultat opérationnel courant est de -3,7 M€ contre +0,1 M€ en 2016.

Les autres charges et produits opérationnels s'élèvent à -0,9 M€ contre -3,8 M€ en 2016.

Le résultat net consolidé après prise en compte d'un résultat financier de -1,5 M€ et de l'impôt sur les résultats pour -0,3 M€ s'établit à - 6,5 M€ contre -3,4 M€ en 2016.

TRESORERIE

Elle s'établit à 17,6 M€ en baisse de 1 M€ par rapport au 31 décembre 2016 et en hausse de 7,2 M€ par rapport au 30 juin 2017.

PERSPECTIVES

ARCHOS met en place une nouvelle organisation, reflet de ses orientations stratégiques pour les années à venir, autour de 4 pôles d'activités tirant le meilleur profit de ses compétences en matière de R&D, de chaîne de valeur et de distribution :

1. Solutions Mobiles – B to B et B to C

Ce pôle regroupe l'expertise des équipes sur le marché tablettes et smartphones, au service des entreprises et du grand public.

2. Maison connectée et IoT

Ce pôle, fort des nombreux travaux menés en design, ergonomie et télécommunications, assure le développement et la commercialisation de solutions dédiées à la maison, toujours plus connectée et désormais contrôlable facilement à la voix et au doigt, à coût raisonnable.

3. Mobilité urbaine connectée et partagée

Ce pôle poursuit les initiatives entamées début 2017 pour une mobilité facilitée au quotidien, grâce à l'intégration de solutions innovantes, qui ouvrent de nouvelles possibilités : la connexion et l'accès à d'innombrables ressources pour mieux gérer ses trajets, le partage en toute sécurité, à destination des particuliers ou des agglomérations, pour améliorer les conditions de circulation et de parking.

4. Sécurité des échanges dans les blockchains et portefeuilles électroniques

La sécurité des systèmes ouverts a toujours été au cœur des préoccupations des équipes R&D d'ARCHOS. Ce pôle a la responsabilité du développement des outils de nouvelle génération désormais indispensables aux détenteurs de crypto-actifs et aux utilisateurs de « blockchains ».

Les produits, concrétisant cette nouvelle organisation ont été présentés par le Groupe au Mobile World Congrès début 2018 et ont été unanimement salués par tous les acteurs du secteur (Clients, Presse, Investisseurs). Cette nouvelle gamme traduit la volonté du groupe de centrer son activité sur des métiers à plus forte valeur ajoutée et des innovations de rupture.

² Y compris dépréciation de stocks.

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Android™ en 2009, un écosystème pour la maison intelligente dès 2014 et PicoWAN, le 1er réseau collaboratif dédié aux objets connectés, en 2016. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes, des smartphones ainsi que des objets connectés au niveau mondial. Elle commercialise aussi des produits à forte valeur d'innovation, dans des secteurs connexes à ceux des tablettes et des smartphones : mobilité urbaine, loisirs connectés. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion à l'international. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479. www.archos.com.

Contact :

Loïc Poirier
Directeur Général

Email : poirier@archos.com
Téléphone : 01 69 33 16 90