

Point à date

Paris - Jeudi 19 décembre 2019 - Face à une concurrence exacerbée des fabricants chinois, ARCHOS a démarré au début du second semestre 2019 une restructuration substantielle de son activité visant à :

- Continuer à développer son activité de tablettes en lançant de nouveaux modèles au cours du premier trimestre 2020 et en se concentrant sur des performances et des connectivités supérieures.
- Privilégier, sur la téléphonie, les partenariats avec des marques asiatiques disposant de moyens financiers beaucoup plus significatifs et des innovations permettant de faire la différence.
- Accélérer la réduction des frais fixes ; ainsi la société a lancé un plan d'économie très agressif visant à réduire ses frais fixes de plus de moitié et un plan de départ de 25 personnes (PSE) sera effectif en début d'année 2020.
- Enfin, ARCHOS compte utiliser sa connaissance acquise au cours des 20 dernières années du tissu économique chinois pour nouer des partenariats avec les nouveaux géants asiatiques dans les segments à forte croissance. ARCHOS sera positionnée comme une plateforme d'accélération du déploiement de ces nouveaux acteurs en Europe, ces derniers disposant de moyens très importants pour prétendre accéder rapidement dans le top 5 de leur segment d'activité. ARCHOS offrira une palette de compétences couvrant la structuration financière, la chaîne de valeur logistique, le marketing, la vente et le service. Des partenariats devraient être annoncés au cours du premier semestre 2020.

2020 sera ainsi une année de transformation profonde pour le groupe avec la conviction que l'avenir ne pourra se faire sans ces partenariats stratégiques avec ces nouveaux acteurs asiatiques qui visent un déploiement rapide et qui ont besoin d'un partenaire comme ARCHOS pour réussir en Europe.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Google Android en 2009, un écosystème pour la maison intelligente dès 2014 et PicoWAN, le 1er réseau collaboratif dédié aux objets connectés, en 2016. ARCHOS est coté sur le compartiment C du marché réglementé d'Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479.

Contact

Loïc Poirier – Directeur Général – poirier@archos.com – 01 69 33 16 90