

Information Presse
Igny, le 22 avril 2008

ARCHOS : encore plus de vidéo et de musique sur ses baladeurs partout dans le monde !

ARCHOS, leader sur le marché des baladeurs multimédia, enrichit son offre de contenu et annonce la disponibilité de plus de 8 000 films ou documentaires ainsi que plus de 5 millions de titres musicaux, grâce à l'arrivée de nouveaux partenaires dans son Portail Média (ARCHOS Content Portal), tels que Paramount et NRJ.

Le Portail Média d'ARCHOS : encore plus de partenaires !

Lancé en juin 2007 avec les baladeurs multimédia de la Génération 5, l'ARCHOS Content Portal accueillait déjà 11 partenaires et plus de 5 000 vidéos, et a su remporter les suffrages de milliers d'utilisateurs à travers le monde. Fort de ce succès, de nouveaux partenaires rejoignent le Portail Média d'ARCHOS :

NRJ et ARCHOS, une ambition partagée à l'ère du numérique ... NRJ devient partenaire radio du Portail Média d'ARCHOS

NRJ et ARCHOS lancent, à partir du 10 mai 2008, un nouveau site NRJ à l'intérieur du Portail Média. Parallèlement, durant 2 mois, ARCHOS commercialisera (en France) sur son site www.archos.com, un ARCHOS 605 WiFi donnant un accès exclusif à un ensemble de contenus NRJ : les Web radios NRJ, le player NRJ, la chaîne NRJ Hits, les interviews d'artistes de la playlist NRJ et les exclusivités musicales.

Ce partenariat sera relayé sur les médias du groupe NRJ par le biais d'une campagne publicitaire sur NRJ, NRJ 12 et Njr.fr, ainsi qu'une opération spéciale avec le 6/9, premier « morning » de France des moins de 50 ans !*

Jamendo

Jamendo est la plus grande plate-forme Internet de musique sous licence Creative Commons. Elle permet le téléchargement illimité, gratuit et légal d'albums complets et de chansons. Jamendo distribue les œuvres de plus de 5 000 groupes et artistes originaires de 60 pays. Basée au Luxembourg, Jamendo a été créée en 2005.

Daily Bourse

Fondé en 2006 par José Collette, AT BOURSE édite le portail Daily-Bourse.fr, la griffe des marchés, première communauté en France conçue par et pour les investisseurs actifs. Historiquement dédié à la bourse et à l'analyse technique, Daily-Bourse fait partie des sites leaders du monde de la finance et du trading. Daily-Bourse est un espace ouvert à tous, d'informations, d'échanges et de conseils, unique et interactif, autour des placements et de la performance financière.

Deutsche Welle

La Deutsche Welle ou DW est le service international de diffusion de l'Allemagne. Elle diffuse des émissions de radio par ondes courtes, Internet et satellite en 29 langues ainsi que des programmes télévisés en 4 langues.

Video Buster & Film is Now

Plates-formes de vidéo à la demande allemande et italienne de tout premier plan.

4Music

Site de téléchargement de musique allemand.

ARCHOS Média Club : encore plus de vidéo et bientôt de la musique !

A compter de mai 2008, les films de Paramount viendront compléter le catalogue de l'ARCHOS Média Club, plate-forme de vidéo à la demande lancée par ARCHOS en décembre dernier en France et en mars en Angleterre.

L'ARCHOS Média Club ouvrira ses portes en mai en Allemagne, Italie, Etats-Unis et Canada. Avant l'été, l'ARCHOS Média Club proposera une offre de contenus musicaux en partenariat avec un agrégateur de labels musicaux indépendants.

Afin de mieux diffuser le contenu de l'ARCHOS Média Club, des cartes prépayées seront disponibles à la vente dans les magasins. Ces cartes permettront de télécharger définitivement le film de son choix depuis les produits ARCHOS WiFi de la Génération 5 ou depuis le site Internet www.archos.com/mediacub pour ensuite les transférer sur un baladeur multimédia ARCHOS.

Enfin, une bibliothèque de 50 films sera pré-chargée sur certains ARCHOS TV+ ; en un clic les utilisateurs pourront acheter le film qu'ils souhaitent voir et le regarder sans attendre.

Génération 5 de baladeurs multimédia ARCHOS

La Génération 5 ARCHOS comprend l'ARCHOS 105 et l'ARCHOS 405, ainsi que l'ARCHOS 605 WiFi et l'ARCHOS 705 WiFi. Ces 2 derniers étant chacun doté d'un écran tactile haute résolution respectivement de 4.3" et 7" et de capacités de stockage allant de 4 Go** à 160 Go**, pour stocker jusqu'à 200 films¹ en résolution DVD. Produit inédit, l'ARCHOS TV+, centre multimédia WiFi de salon, offre toutes les fonctionnalités de cette nouvelle génération, comme par exemple enregistrer les émissions télévisées à partir du Guide des Programmes TV (jusqu'à 450 heures de vidéo) ou bien surfer sur Internet grâce à ses connexions WiFi et Ethernet, tout en restant confortablement installé dans le canapé, et ce, grâce à une télécommande équipée d'un clavier et d'un pointeur.

Les modèles de la Génération 5 sont commercialisés de 99€ à 499€, selon leurs fonctionnalités et leur capacité de stockage.

ARCHOS

Entertainment *your way*

A propos d'ARCHOS :

Fondé en 1988, ARCHOS, fabricant mondial de produits électroniques grand public, est leader technologique sur le marché des solutions de loisirs numériques portables. Plébiscité pour sa capacité à innover, ARCHOS conçoit des baladeurs multimédia de poche qui intègrent des usages audio, photo et vidéo, utilisables en tout lieu et à tout moment pour le plus grand plaisir de tous. ARCHOS a des bureaux aux États-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est cotée sur Eurolist Paris, compartiment B. Site Web : www.archos.com.

Contacts presse :

ARCHOS
Virginie Golicheff-Bajan
+33 (0) 1 69 33 16 90
bajan@archos.com

Mediasoft Communications

+ 33 (0) 1 55 34 30 00

Emmanuelle Bureau du Colombier
Ebdc@mediasoft-rp.com

Carole Scheppler
Carole.scheppler@mediasoft-rp.com

Toutes les marques citées sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs. Informations données sous réserve d'erreurs typographiques et susceptibles de modifications sans préavis. Photos et illustrations non contractuelles. Copyright® ARCHOS™ 2008. Tous droits réservés.

() Source Médiamétrie - 126 000 radios - Janvier / Mars 2008 - L à V / 6h-9h ; Audience cumulée ; Cible : 13 – 49 ans.*

*(**) 1 Go = 1 milliard d'octets. Formatée, la capacité réelle est inférieure.*

1/ En moyenne ; la capacité audio est calculée sur la base d'une durée moyenne de 3,5 min/morceau et d'un encodage WMA à 64 Kbits/s. La capacité vidéo est calculée sur la base d'un encodage MPEG-4 vidéo à 1 000 Kbits/s et audio à 128 Kbits/s pour un film d'1h30. Les autres calculs sont effectués pour des images JPEG en résolution VGA.