

## ARCHOS, un chiffre d'affaires 2015 en forte croissance : +20%

### Chiffre d'affaires 2015

Le chiffre d'affaires 2015 s'établit à 158,6 M€ en progression de 20% par rapport à l'exercice 2014. Le Groupe enregistre pour le quatrième trimestre consécutif des revenus en forte croissance.

En M€ publié non audité	Q4 2015	Q4 2014	Var en M€	Var en %
Europe	42,5	41,1	1,4	3%
Reste du monde	9,7	4,9	4,8	99%
Logic Instrument *	2,6	2,1	0,5	25%
<b>TOTAL</b>	<b>54,8</b>	<b>48,1</b>	<b>6,7</b>	<b>14%</b>

En M€ publié non audité	2015	2014	Var en M€	Var en %
Europe	114,5	100,2	14,3	14%
Reste du monde	35,7	25,1	10,6	42%
Logic Instrument *	8,4	6,8	1,6	23%
<b>TOTAL</b>	<b>158,6</b>	<b>132,1</b>	<b>26,5</b>	<b>20%</b>

\* 2014 : inclut les ventes de Logic Instrument à compter du 23/01/2014 date de l'investissement d'ARCHOS dans la société

### La croissance sur l'exercice 2015 a été portée notamment par :

- **Une gamme de smartphones de qualité en adéquation avec les attentes du marché**

En 2015, ARCHOS a su s'imposer dans le classement des meilleurs vendeurs de smartphones (en volume) en Europe en prenant la 7<sup>ème</sup> position. Depuis son introduction sur ce marché compétitif en 2013, ARCHOS a pour objectif de répondre au mieux aux besoins des consommateurs : produits équipés d'une caméra avant et arrière à haute résolution, processeurs puissants, 4G à un prix abordable, autonomie renforcée, tout en offrant un design séduisant et un large choix de couleurs.

- **Le développement réussi dans de nouveaux pays**

Le Groupe affiche désormais plus de 70% de son chiffre d'affaires en dehors de la France et poursuit son expansion avec succès dans d'autres régions du monde. Après l'Egypte, le Groupe continue son implantation en Afrique (Nigéria, Algérie, Maroc, Sénégal) et se concentre également sur l'Europe de l'Est et la Russie où il vient de signer de nouveaux partenariats majeurs pour 2016.

- **Archos, dans le Top 5 des tablettes en volume en Europe**

Dans un marché désormais mature, avec beaucoup moins de concurrents, ARCHOS a su imposer de nouvelles gammes de tablettes répondant aux attentes des consommateurs et aux besoins des professionnels : connectivité 4G, gamme de tablettes pour l'éducation, claviers magnétiques, tablettes durcies, grande autonomie.

### Perspectives

#### Les axes stratégiques de la société sont clairement définis pour 2016 :

1. Maintenir cette croissance forte en imposant la marque comme un acteur incontournable de la mobilité sur le marché des smartphones, des tablettes, des ordinateurs portables et objets connectés grâce à des produits innovants et abordables.
2. Améliorer la marge brute du Groupe en pourcentage des ventes grâce à une montée en gamme et une offre professionnelle enrichie comme l'illustrent les récents contrats signés pour la fabrication de smartphones sécurisés.

# ARCHOS

3. Imposer Archos dès 2016, au travers de sa filiale PicoWAN, comme un opérateur européen incontournable des réseaux des objets connectés. L'ambition de PicoWAN est d'être le premier réseau longue portée et basse consommation, collaboratif, global et à très bas coût. L'offre réseau PicoWAN et ses objets connectés seront présentés à Barcelone au Mobile World Congress.

Après quatre trimestres de croissance continue, le groupe compte poursuivre et accélérer la croissance observée en 2015 pour espérer ainsi dépasser les 200 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016. Le carnet de commandes du premier trimestre 2016 confirme les ambitions du groupe.

---

## **A propos d'ARCHOS**

*ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et Smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des Smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de Smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479. Site Web: [www.archos.com](http://www.archos.com)*

<b>ARCHOS</b>	
Loïc POIRIER	Email : <a href="mailto:poirier@archos.com">poirier@archos.com</a>
Directeur Général	Tél. : 01 69 33 16 90