

## ARCHOS Progression de 9% du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2008

### 1. Un premier trimestre encourageant

ARCHOS, leader technologique des baladeurs multimédias connectés, a réalisé de janvier à mars 2008, un chiffre d'affaires de 25,1 M€ contre 22,9 M€ pour la même période en 2007, soit une augmentation de 9%. Cette croissance se répartit géographiquement de la manière suivante :

- L'Europe affiche une progression de 8% ; elle représente 73% de l'activité globale.
- La filiale américaine confirme également son potentiel très prometteur avec une croissance de 19 % sur les 3 premiers mois de l'année 2008 ; elle représente désormais plus de 21% du chiffre d'affaires.
- L'Asie enregistre une baisse de 8% de son chiffre d'affaires. Toutefois, de nouveaux contrats avec des distributeurs en Chine du nord permettent d'envisager une amélioration dès le deuxième trimestre 2008.

CA IFRS en M€	Du 1 <sup>er</sup> Janv. au 31 Mars 2008	Du 1 <sup>er</sup> Janv. au 31 Mars 2007	Variation IFRS
Europe	18,3	16,9	8%
Etats-Unis	5,4	4,5	19%
Asie	1,4	1,5	(8%)
<b>Total</b>	<b>25,1</b>	<b>22,9</b>	<b>9%</b>

### 2. Perspectives

La société entend mener à bien les actions suivantes au cours du deuxième trimestre 2008 et confirmer ainsi son retour à la croissance :

- déploiement de la distribution de l'ARCHOS TV+ dans toutes les enseignes, assurant une présence sur un nouveau segment en fort développement, naturellement proche du rayon de la télévision.



- Lancement le 22 avril 2008 d'un produit doté de nouvelles fonctionnalités, confortant le leadership technologique d'Archos et renforçant sa présence chez les détaillants.
- Proposition d'une offre de contenu enrichie, sur les points de vente mêmes et couvrant les différentes aires géographiques où la marque est présente

### 3. Les trois axes stratégiques du modèle économique d'ARCHOS

**La télévision en mobilité** : que ce soit par l'enregistrement direct ou le WiFi à la maison, par la TNT adaptée à la mobilité ou la téléphonie 3G+ à l'extérieur, ARCHOS continue de privilégier l'accès au contenu télévisuel en mobilité. C'est un axe majeur de son développement et son originalité depuis 5 ans.

**L'Internet en mobilité** : le marché de l'Internet en mobilité est en passe de s'ouvrir et ARCHOS est fort bien positionné avec ses baladeurs Internet à grand écran et forte capacité de stockage. Ce marché s'ouvrira grâce à des formules d'abonnement couplé à une subvention du baladeur par les opérateurs, sur le modèle du téléphone portable, afin de démocratiser l'accès nomade à l'Internet.

**Le divertissement et les contenus en mobilité** : un contenu riche, diversifié et de qualité est maintenant accessible du bout des doigts sur les baladeurs Internet d'ARCHOS. Avec son Content Portal, ARCHOS offre plus de 8 000 films dans le monde et compte plus de 15 partenaires. Le Media Club, ouvert récemment, s'étoffe avec les films de la Warner et de Paramount dans le cadre d'un contrat mondial, et est en passe de s'ouvrir au monde des jeux, des livres audio, des widgets

#### A propos d'ARCHOS

*Fondé en 1988, ARCHOS, fabricant mondial de produits électroniques grand public, est leader technologique sur le marché des solutions de loisirs numériques portables. Plébiscité pour sa capacité à innover, ARCHOS conçoit des baladeurs multimédia de poche qui intègrent des usages audio, photo et vidéo, utilisables en tout lieu et à tout moment pour le plus grand plaisir de tous. ARCHOS a des bureaux aux États-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté sur Euronext Paris, compartiment B. Site Web : [www.archos.com](http://www.archos.com).*

#### **ARCHOS**

Loïc POIRIER  
DGA  
Email : [investors@archos.com](mailto:investors@archos.com)  
Tél. : 01 69 33 16 90

#### **ACTUS**

Nathalie BOUMENDIL  
Relations Analystes Investisseurs  
Email : [nboumendil@actus.fr](mailto:nboumendil@actus.fr)  
Tél: 01 53 67 35 74