

## Chiffre d'affaires consolidé annuel 2014

### Chiffre d'affaires annuel 2014 par rapport à 2013

En M€ non audité	2 014	2 013	Var en M€	Var en %
Europe et Amérique du Nord	107,0	110,6	(3,6)	(3%)
Asie	25,1	33,1	(8,0)	(24%)
<b>TOTAL</b>	<b>132,1</b>	<b>143,7</b>	<b>(11,6)</b>	<b>(8%)</b>

Le chiffre d'affaires de l'année 2014 s'établit à 132,1 M€, en baisse de 8% par rapport à 2013. Pour rappel, la société consolide les activités de LOGIC INSTRUMENT à compter du 23 janvier 2014, date de la prise de participation par ARCHOS. A périmètre constant, ARCHOS enregistre une baisse de son chiffre d'affaires de 13%. Cette baisse provient essentiellement du désengagement de l'enseigne Toy's R Us en 2014 de l'achat, sous sa marque, des tablettes pour enfants TABEO® alors qu'au 4<sup>ème</sup> trimestre 2013, ARCHOS avait facturé pour 11,3 M€ de tablettes TABEO®.

Néanmoins, la société constate une activité en croissance en volume sur l'année 2014.

### Faits marquants du quatrième trimestre 2014

#### Percée dans le monde des objets connectés :

Les ventes d'objets connectés ont vraiment démarré au quatrième trimestre 2014 et sont prometteuses.

Deux axes majeurs sont en développement :

- **La maison connectée**

Intégrant l'ensemble des protocoles les plus répandus en domotique, la tablette ARCHOS Smart Home est le véritable centre de contrôle de la maison connectée, compatible avec les plus grandes marques du marché. L'utilisateur peut ainsi piloter tous ses accessoires depuis sa tablette ou son smartphone.

L'écosystème créé autour de l'ARCHOS Smart Home a permis également en fin d'année de signer des contrats stratégiques comme celui de La Poste®.



- **Les accessoires connectés et intelligents contrôlés depuis son smartphone**

Conscient du très fort potentiel des objets connectés en 2015, Archos a lancé fin 2014 une série complète d'objets intelligents, comme le Music Beany, la Weather Station et la Music Bulb.

Ce concept d'objets connectés du quotidien a séduit les consommateurs. Ainsi, l'ARCHOS Music Beany a été parmi les objets connectés les plus vendus en France en cette fin d'année et a bénéficié d'une excellente couverture médiatique.



#### Pénétration réussie du marché égyptien :

ARCHOS, avec son partenaire Uni-Group, a imposé sa marque sur le territoire égyptien et s'affiche d'ores et déjà dans le top 5 des ventes de tablettes du pays.

### Perspectives

Les perspectives 2015 s'annoncent favorables. ARCHOS souhaite maintenir ses efforts en recherche et développement afin notamment d'enrichir sa gamme d'objets connectés.

Elle va continuer à développer sa marque dans de nouveaux pays. Fort de l'expérience réussie en Egypte, ARCHOS a décidé de lancer ses produits au Nigéria et au Sénégal avec un impact attendu sur le chiffre d'affaires dès le premier trimestre.

Enfin, ARCHOS entend devenir un acteur majeur de l'école numérique en France avec une participation très active au « grand plan numérique pour l'école » lancé par le ministère de l'Education Numérique et qui vise à équiper les élèves de 5<sup>ème</sup> en tablettes.

# ARCHOS

Archos annonce par ailleurs la finalisation de l'opération d'augmentation de capital décidée par le Conseil d'Administration du 11 décembre 2014. Les 1.200.000 actions nouvelles ont été émises le 16 février 2015, les fonds nets collectés pendant la période de souscription s'élèvent à 1.815.000 euros et seront utilisés au financement de l'activité.

---

## A propos d'ARCHOS

*ARCHOS, précurseur français sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code FR0000182479*

Site Web: [www.archos.com](http://www.archos.com)

<b>ARCHOS</b>	
Loïc POIRIER	Email : <a href="mailto:poirier@archos.com">poirier@archos.com</a>
Directeur Général	Tél. : 01 69 33 16 90