

ARCHOS, forte crescita: + 30% nel terzo trimestre del 2015

Guadagni del terzo trimestre del 2015 a confronto con quelli del terzo trimestre del 2014

M€ (unaudited)	Q3 2015	Q3 2014	Var in M€	Var in %
Europa	24.7	19.7	5.0	25%
Resto del mondo	8.5	5.3	3.2	61%
Logic Instrument	1.5	1.7	-0.2	-14%
TOTALE	34.7	26.7	8.0	30%

I guadagni del terzo trimestre del 2015 sono stati del 30% più alti rispetto allo stesso periodo del 2014, dimostrando così che la società sta vivendo una forte crescita. Questo risultato riguarda tutti i paesi, in modo particolare l'Europa, e riguarda tutte le tipologie di prodotto.

Da Gennaio a Settembre: le entrate del 2015 a confronto con quelle del 2014

Le entrate dei primi nove mesi del 2015 hanno raggiunto i 103.8 M€, una crescita del 24% in più se paragonata allo stesso periodo del 2014.

M€ (non verificato)	YTD 2015	YTD 2014	Var in M€	Var in %
Europa	72.0	59.0	13.0	22%
Resto del mondo	26.0	20.2	5.8	29%
Logic Instrument *	5.8	4.8	1.0	22%
TOTALE	103.8	84.0	19.8	24%

* 2014: compresi i guadagni di Logic Instrument dal 23/01/2014, data dell'investimento di Archos in Logic Instrument

Il successo è stato favorito da:

- Una crescita accelerata in Europa grazie a rilevanti gamme di smartphone**
 ARCHOS, entrando nella top 10 Europea per la spedizione di smartphone, è riuscita a diventare una delle principali protagoniste nella categoria SIM-free. Forte di questo successo, il marchio possiede ora le risorse per accelerare ulteriormente la crescita. Il lancio della gamma Diamond rafforza la capacità di ARCHOS nel rinnovarsi.
- Un successo consolidato su nuovi mercati**
 La società sta perseguendo con successo l'obiettivo di svilupparsi ulteriormente nel resto del mondo. ARCHOS ha raggiunto nel terzo trimestre del 2015 il quarto posto tra i brand di tablet con maggiori vendite (fonte Gfk). ARCHOS, con lo stesso spirito, ha firmato contratti importanti: Novaphone in Algeria, PSD in Vietnam, Al Haddad in Saudi Arabia, Reddington in Nigeria e Gasei in Argentina.

ARCHOS

- **Un nuovo slancio nel mercato dei tablet e la crescita delle vendite rivolte ai professionisti**

L'introduzione recente dei tablet LTE, lo sviluppo di tablet convertibili "2 in 1" e la crescita della mobilità per il mercato business, permette ad ARCHOS di cogliere nuove opportunità di crescita.

Prospettive

ARCHOS ha annunciato oggi il lancio di PicoWAN, il primo RF network LP-WAN (Low Power – Wide Area). PicoWAN sarà globale, senza confini e disponibile a basso costo per oggetti connessi. La società dimostra così l'abilità di innovare all'interno del proprio settore tecnologico^[1].

Dopo tre trimestri di crescita sostenuta, + 17% nel primo trimestre, + 25% nel secondo trimestre e + 30% nel terzo trimestre del 2015, la società ambisce a mantenere questo livello di crescita per raggiungere il 20% di guadagni in più rispetto al 2014.

ARCHOS è protagonista di un ingresso importante nei mercati in forte crescita mentre ha ormai consolidato la propria posizione in Europa. Se il contesto economico e geopolitico lo consente, la società mira a mantenere questa crescita a due cifre e a ristabilire la redditività del gruppo in maniera sostenibile grazie allo sviluppo strategico dei prossimi tre anni.

Nota per il lettore: Questa versione italiana rappresenta una libera traduzione dal comunicato originale in lingua francese disponibile sul sito della società Archos (www.archos.com). Nel caso esistano incongruenze tra la versione francese e quella italiana, la versione originale francese sarà quella a cui fare riferimento.

ARCHOS

Archos, pioniere nel mercato dei lettori audio e video portatili, e ora specializzata in Tablet Android e Smartphone, ha più volte rivoluzionato il mercato dell'elettronica di consumo dal 1988. Oggi ARCHOS offre le proprie linee di Tablet Android e Smartphone, così come una linea completa di dispositivi OEM. Nel 2000 ARCHOS ha lanciato il Jukebox 6000, il primo lettore MP3 dotato di hard disk. Nel 2008 ha lanciato la prima generazione di Internet Tablet e poi i primi tablet Android nel 2009. Nel 2013, ARCHOS ha presentato la sua prima generazione di smartphone con la serie Platinum. ARCHOS ha uffici negli Stati Uniti, Europa e Asia. ARCHOS è quotata nel Compartimento C di Eurolist, Euronext Paris, ISIN Codice FR0000182479. Per maggiori informazioni potete visitare il sito Internet: www.archos.com.

Google, Android e Google Play sono marchi registrati Google Inc.

ARCHOS

Loïc POIRIER

CEO

Email : poirier@archos.com

Tel. : +33 1 69 33 16 90

Contatti per la stampa

Seigradi

Barbara Gemma La Malfa

Barbara.lamalfa@seigradi.com

tel.: 02 84560801

^[1] Tutti i dettagli legati a questo annuncio nel comunicato stampa di PicoWan