

Уверенный рост ARCHOS: 30% в третьем квартале 2015 года

Москва, 6 октября 2015 года. – ARCHOS, европейский производитель мобильных устройств и «умных» гаджетов, сообщает о финансовых результатах, достигнутых в третьем квартале 2015 года.

Выручка в 3 квартале 2015 в сравнении с 3 кварталом 2014

Неаудированная выручка, млн евро	3 кв. 2015	3 кв. 2014	Изменение, млн евро	Изменение, %%
Европа	24,7	19,7	5,0	25%
Остальной мир	8,5	5,3	3,2	60%
Компания Logic Instrument	1,5	1,7	-0,2	-12%
Всего	34,7	26,7	8,0	30%

Показатель выручки демонстрирует существенный рост: в сравнении с тем же периодом 2014 года он повысился на 30%. Рост зафиксирован во всех сегментах и во всех регионах, значительно больше всего в Европе.

Выручка с начала года по сентябрь 2015 в сравнении с 2014

За первые 9 месяцев 2015 года выручка достигла 103,8 млн евро, что на 24% выше по сравнению с аналогичным периодом 2014 года.

Неаудированная выручка, млн евро	Янв.-сент. 2015	Янв.-сент. 2014	Изменение, млн евро	Изменение, %%
Европа	72,0	59,0	13,8	22%
Остальной мир	26,0	20,2	5,0	29%
Компания Logic Instrument*	5,8	4,8	1,0	22%
Всего	103,8	84,0	19,8	24%

* Учтена выручка Logic Instrument с 23.01.2014, с момента начала инвестирования ARCHOS

Основными драйверами роста стали:

- **Сбалансированная ассортиментная политика**

ARCHOS вошла в десятку крупнейших поставщиков планшетов в мире, в настоящий момент целью компании стало попадание в топ-5. Достигнутые результаты позволили инвестировать в новые разработки, особенно на рынке смартфонов. Широта модельного ряда, качественные технологические решения и эффективная ценовая политика позволяют смартфонам ARCHOS значительно быстрее повторить успех планшетного направления. Обилие на рынке азиатских брендов с невысоким уровнем качества открывает огромные возможности для развития европейской торговой марки

со ставкой на сочетание надежности, высоких технологий и умеренной цены – такие продукты востребованы при любой экономической ситуации.

- **Ускорение роста в Европе**

Войдя в топ-10 поставщиков смартфонов в Европе, компания ARCHOS смогла стать ключевым игроком сегмента SIM-free (аппаратов, не привязанных к поставщику сотовой связи). Выпуск смартфонов линейки ARCHOS Diamond усилил возможности дальнейшего роста за счет применения инновационных технологий.

- **Подтвержденные результаты на новых рынках**

Группа компаний успешно наращивает присутствие за пределами Европы. По данным GfK, в третьем квартале ARCHOS достигла четвертого места среди самых продаваемых марок планшетов в Египте. Для того, чтобы развивать этот успех, компания подписала несколько крупных контрактов с дистрибьюторами: Novaphone (Алжир), PSD (Вьетнам), Al Haddad (Саудовская Аравия), Redington (Нигерия) и Gasei (Аргентина).

- **Новый импульс на рынке планшетов и рост продаж профессиональных решений**

Появление в ассортименте LTE-планшетов и устройств «2-в-1», а также развитие мобильных технологий для сегмента B2B позволяют ARCHOS найти новые ресурсы для роста.

Перспективы

ARCHOS расширяет присутствие сразу в нескольких товарных категориях. Сегодня анонсирован PicoWAN – первая радиочастотная сеть дальнего действия с низким энергопотреблением. Сеть PicoWAN будет глобальной, безграничной и доступной по очень низкой цене для подключения. Таким образом, группа компаний демонстрирует способность обновлять ядро своей технологической инфраструктуры.

После трех кварталов стабильного роста (+17% в первом квартале, +25% во втором и +30% в третьем квартале 2015) можно уверенно говорить о том, что общий показатель прироста бизнеса по итогам 2015 года будет выше 20% по сравнению с 2014 годом.

Рост маржи в бизнесе ARCHOS будет обусловлен сочетанием продуманной ассортиментной матрицы, эффективного управления цепочкой добавленной стоимости и благоприятного курса евро – выше 1,10 к доллару США.

Сегодня стратегия ARCHOS сочетает вхождение на быстрорастущие рынки с укреплением позиций в Европе. Трехлетний стратегический план ARCHOS предполагает сохранение двузначных темпов роста, которые позволят поддержать прибыльность группы в долгосрочной перспективе.

Дополнительную информацию о продукции компании можно получить на сайте www.archos.com а также в социальных сетях [ВКонтакте](#), [Facebook](#) и [Twitter](#).

Пресс-служба ARCHOS в России:

Ольга Харитонова
Mob: +7 903 579 56 33
Email: ok@2l-pr.ru

О компании ARCHOS

Компания ARCHOS была основана в 1988 году и с тех пор неоднократно совершала революцию на рынке потребительской электроники. В свое время компания стала самым настоящим пионером в области разработки и производства портативных аудио- и видеоплееров. В 2000 году компания представила первый в мире MP3-плеер с жестким диском Jukebox 6000, в 2008 выпустила первое поколение интернет-планшетов, а годом позже удивила мир первым планшетным компьютером на базе Android. Сегодня ARCHOS специализируется на производстве планшетов и смартфонов на базе Android, а еще выпускает широкий спектр мобильных устройств – как под собственной торговой маркой, так и в качестве OEM-производителя. С 2013 года компания ведет производство собственных смартфонов.