

## ARCHOS et NetCall : Partenariat exclusif pour une stratégie gagnante au Sénégal et en Afrique de l'Ouest

ARCHOS, marque française, annonce un partenariat stratégique et exclusif avec NetCall, pour renforcer la distribution et la commercialisation de ses gammes Smartphones et Tablettes au Sénégal.

« Le Sénégal est une vraie tête de pont en Afrique de l'Ouest pour pénétrer les marchés africains et y développer la marque. » déclare Loïc POIRIER, DG d'ARCHOS.



C'est dans cette perspective qu'ARCHOS a lancé le 30 janvier dernier sa gamme au Sénégal. Cette alliance s'inscrit dans la stratégie d'ARCHOS d'étendre sa présence sur les marchés émergents en pleine croissance.

NetCall Africa, filiale télécom de CCBM, leader de la distribution au Sénégal (intervenant dans le domaine de l'automobile, de l'électronique et de l'alimentaire) se lance sur le marché des tablettes et des smartphones avec ARCHOS afin de diversifier son activité sur le territoire.

### Une Stratégie Marketing Multicanal

Pour une meilleure pénétration du marché de l'Afrique francophone, NetCall et ARCHOS vont promouvoir la marque et les produits de la gamme au Sénégal via l'activation d'une campagne Marketing multicanale, avec :

- Un partenariat mobile exclusif avec CCBM
- Un relai média traditionnel (TV, Radio) et on line via les réseaux sociaux
- Une activation promotionnelle en magasin via de la publicité sur lieux de ventes



### **Le Sénégal : un point de départ vers les autres pays d'Afrique**

Le relais de croissance sénégalais au même titre que le Moyen Orient reste l'un des piliers fondamentaux de la stratégie de conquête des marchés émergents d'ARCHOS.

Capitalisant sur cette expérience positive au Sénégal, ARCHOS et NetCall vont renforcer leur expansion dans cette région et étendre ce partenariat aux autres régions de l'Afrique.

Pour plus d'informations concernant les gammes de tablettes, smartphones et objets connectés, rendez-vous sur [www.archos.com](http://www.archos.com).

### **A propos d'ARCHOS :**

ARCHOS, précurseur français sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code FR0000182479.

### **Contacts presse :**

ARCHOS :

**Bénédicte Ernout** (Ernout@archos.com)

**Samira Seddik** ([seddik@archos.com](mailto:seddik@archos.com))

Mediasoft Communications :

**Emmanuelle Bureau du Colombier** (Ebdc@mediasoft-rp.com / + 33 6 09 47 23 49)