

ARCHOS dévoile une gamme complète d'objets connectés au CES 2014

L'écosystème le plus complet du marché d'objets connectés, dédiés à la maison et au bien-être, sera exposé par le constructeur sur son stand du 7 au 10 janvier 2014 à Las Vegas (Central Hall - Stand 9844)

Paris – Lundi 30 décembre 2013 – ARCHOS, pionnier dans les produits Android, dévoile sa gamme d'objets connectés la plus complète du marché pour la maison et le bien-être, avec notamment une tablette et ses accessoires, une station météo, une caméra pour la maison, un activity tracker, un tensiomètre, des Smartwatches.

Fort de son expertise dans la conception de solutions mobiles pour la plate-forme Android, ces nouveaux objets connectés ARCHOS, destinés à la maison et au bien-être allient design, performances et prix abordables.

Ces objets connectés sont tous compatibles avec les plates-formes Android et iOS (Apple). Ils fournissent des informations en temps réel où que vous soyez. Grâce à la technologie Bluetooth Low Energy, leur autonomie est accrue. Sans fils, discrets et faciles à appairer avec d'autres équipements.

« Les smartphones sont devenus le centre de notre vie et notre demande pour l'accès instantané à l'information crée un besoin pour encore plus d'interconnexion » indique Loïc Poirier, Directeur Général d'ARCHOS. « La nouvelle gamme d'objets connectés ARCHOS illustre la capacité de partager et d'accéder à l'information et représente notre volonté de créer un univers où les appareils se complètent et s'interconnectent. »

La maison connectée par ARCHOS

L'ARCHOS Home Tablet, véritable passerelle Android pour les objets connectés, combinée à l'application **ARCHOS Smart Home** permet aux utilisateurs d'accéder et de contrôler leur écosystème à distance grâce à leur smartphone Android ou iOS

Cette application propriétaire et la tablette 7 pouces leur offrent la possibilité de personnaliser leurs actions selon différents scénarios, comme allumer la lumière ou déclencher un enregistrement vidéo, lors l'activation d'un détecteur de mouvement.

Pour ses premiers objets connectés, ARCHOS tient ses engagements de toujours : design, miniaturisation, intégration des technologies les plus récentes. Ils embarquent, par exemple, le Bluetooth Low Energy pour une autonomie plus longue. Ils sont également faciles à installer et à connecter avec la tablette dédiée.





L'écosystème des objets connectés ARCHOS comprend, entre autres, une mini camera, un détecteur de présence (ceux-ci de la taille d'une balle de ping pong), un détecteur d'ouverture de porte, un capteur météo et une prise intelligente, faciles à utiliser, non intrusifs et efficaces.

ARCHOS dévoile également une **station météo** qui fournit des données intérieures comme extérieures tel que la température, le niveau de CO2, d'humidité, de pression atmosphérique et de bruit environnant. L'application dédiée ARCHOS Weather Station délivre les principales informations relatives aux conditions météorologiques, à l'échelle domestique et nationale. Elle enregistre et interprète les données sous forme de graphiques.

ARCHOS Connected Self

L'application **ARCHOS Connected Self** agit en qualité de colonne vertébrale, compatible avec tous les objets connectés de cette gamme. Elle fournit les principaux indicateurs liés à la santé, les synthétise sous forme de graphiques, consultables à loisir, et permet de se fixer des objectifs. Elle peut enregistrer jusqu'à 8 utilisateurs. La gamme Archos Connected Self présentée au CES 2014 comprend :

ARCHOS Connected Scale, qui reconnaît 4 utilisateurs différents, mesure leur masse corporelle, à partir de la taille et du poids, suit le pourcentage de masse grasseuse, pour les aider à gérer intelligemment leur poids. Cet objet intègre une mémoire interne pour prévenir la perte de données entre les synchronisations.

ARCHOS Activity Tracker qui calcule le nombre de pas effectués ainsi que de calories brûlées et donne l'heure quand il est synchronisé à un smartphone. Il embarque une batterie d'une durée de plus de 7 jours et se recharge au moyen d'une prise USB.

ARCHOS Blood Pressure Monitor, facile et rapide à utiliser, il est idéal pour toutes celles et ceux qui veulent surveiller leur pression artérielle. Il mémorise 40 mesures différentes et affiche les informations relatives au rythme cardiaque. Il intègre également un détecteur de rythme cardiaque irrégulier. Il peut filtrer aussi les données selon les périodes de la journée (matin, midi et soir).



La gamme des objets connectés d'ARCHOS sera exposée au CES 2014 (Central Hall - Stand 9844) ou sur le site internet www.archos.com.

ARCHOS y démontrera également trois smartwatches ou montres intelligentes, simples à utiliser, riches en fonctions, compatibles avec les plates-formes Android et iOS, à un prix abordable (de respectivement de 50 €, 79€ et 129€)

A propos d'ARCHOS :

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Contacts Presse :

ARCHOS :

Bénédicte Ernout (Ernout@archos.com)

Mediasoft Communications :

Emmanuelle Bureau du Colombier (Ebdc@mediasoft-rp.com/ + 33 6 09 47 23 49)

Julien Vermessen (Julien.vermessen@mediasoft-rp.com/ + 33 1 55 34 30 00)

Pour plus d'informations :

www.ARCHOS.com

Facebook : <http://facebook.com/ArchosFR>

Twitter : <https://twitter.com/ArchosFrance>