

ARCHOS et Uni Group : partenariat exclusif pour une stratégie gagnante en Egypte et au Moyen Orient.

igny, le 8 octobre 2014 – ARCHOS, marque française, annonce la signature d'un contrat stratégique avec Uni Group pour développer la distribution et la commercialisation de ses gammes de smartphones et tablettes en Egypte.

Uni Group : un des leaders du marché égyptien en téléphonie

Uni Group compte 800 employés et distribue ses produits dans plus de 1700 points de ventes répartis sur tout le territoire Egyptien. L'entreprise est **numéro 3 en Egypte** en téléphonie (source GFK).



En mai 2014, Uni Group et ARCHOS ont décidé de s'associer sur le long terme pour accompagner la transition du marché Egyptien des feature phones sous marque G Tide vers les smartphones et les tablettes ARCHOS. L'objectif des deux entreprises est de réaliser un volume supérieur à un million de pièces en 2015 et conforter leur position dans le top 3 du marché Egyptien.

Une stratégie marketing forte

Pour pénétrer ce marché rapidement, United Co et ARCHOS ont mis en place une **campagne marketing multicanale** valorisée à EGP 20 millions incluant notamment :

- un partenariat exclusif avec la ligue de football professionnel
- un partenariat mobile officiel avec la "Liga Profesional de Fútbol" en Egypte
- de la publicité sur les média traditionnels (TV et radio) et sur les réseaux sociaux
- de la publicité sur les lieux de ventes

Les résultats sont sans appel et les smartphones et tablettes ARCHOS signent ainsi depuis quelques semaines déjà des ventes record à plus de 40 000 unités par mois.

L'Egypte : un point de départ vers le moyen orient et l'Afrique

Le relais de croissance égyptien, le Moyen-Orient et l'Afrique en général, est l'**un des piliers de la stratégie d'ARCHOS**, ce marché étant parfaitement en phase avec l'offre de l'entreprise française : selon GFK pour le premier semestre 2014, le segment des smartphones situés entre 100 et 150€ est le seul à bénéficier d'une croissance soutenue en termes de valeur.

Capitalisant sur cette expérience positive en Egypte, ARCHOS et Uni Group vont continuer leur expansion dans la région sur la base de ce succès en créant des filiales dans d'autres pays du Moyen Orient.

Pour plus d'informations concernant les gammes de tablettes, smartphones et objets connectés développés par ARCHOS, rendez-vous sur www.archos.com, [Facebook](#) et [Twitter](#).

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Contacts Presse

ARCHOS :

Bénédicte Ernoult (Ernoult@archos.com)

Rémi Kerhoas (kerhoas@archos.com)

Mediasoft Communications :

Emmanuelle Bureau du Colombier (Ebdc@mediasoft-rp.com / + 33 6 09 47 23 49)

Julien Vermessen (Julien.vermessen@mediasoft-rp.com / + 33 1 55 34 30 00)