

ARCHOS dévoile la gamme Mate, conçue pour activer l'intelligence artificielle et le service Amazon Alexa

L'ARCHOS Mate offre un niveau supérieur d'innovation, en ajoutant l'image à la voix, pour des expériences enrichies avec Alexa, le service vocal intelligent d'Amazon, dès octobre 2018, à partir de 99€.



Paris – Jeudi 7 juin 2018 – ARCHOS a doté Mate d'un design élégant et des plus récentes technologies, y compris des microphones et haut-parleurs à reconnaissance vocale, pour y accueillir et étendre la richesse fonctionnelle de l'IA et d'Alexa, le service vocal intelligent d'Amazon.

Créé par l'équipe de designers d'ARCHOS à Paris, Mate s'avère un appareil élégant, réalisé dans des matériaux nobles, aux formats 5 ou 7 pouces.

ARCHOS Mate embarque un écran haute définition, un système de son omnidirectionnel haute-fidélité, un processeur quatre cœurs, une connectivité Bluetooth et Wi-Fi, une caméra 5 MP, deux microphones, une batterie de 1 500 mAh (5 pouces) ou 3 000 mAh (version 7 pouces).

Accessible à tout moment, sur simple commande vocale, ARCHOS Mate devient le compagnon indispensable pour :

- Vie quotidienne : agenda, prévisions météo, recettes de cuisine, listes de courses et commandes, minuteries et alarmes, questions et réponses sur l'actualité, la culture, etc.
- Communication : appels vidéo avec la famille et les amis
- Maison connectée : pilotage des lumières, caméras de sécurité, systèmes de chauffage ou de climatisation
- Divertissement : musique, photos, vidéos, jeux

ARCHOS Mate offre un niveau de service supérieur pour de nombreuses tâches au quotidien. Par exemple, il donne non seulement la liste des ingrédients et des ustensiles nécessaires à la réalisation de la recette du «Boeuf Bourguignon» mais suggère également la visualisation de tutoriels en ligne pour qu'il soit parfaitement préparé.

Disponibilité et Prix

La gamme ARCHOS Mate sera disponible dès octobre 2018 à partir de 99€.

ARCHOS

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, pionnière dans l'électronique grand public, a sans cesse révolutionné ce marché. La marque française a ainsi été la première à proposer un lecteur MP3 à disque dur en 2000, un baladeur multimédia en 2003, des tablettes Google Android™ en 2009, un écosystème pour la maison intelligente dès 2014 et PicoWAN, le 1er réseau collaboratif dédié aux objets connectés, en 2016. Aujourd'hui, ARCHOS conçoit et démocratise au niveau mondial des solutions à forte valeur d'innovation : tablettes et smartphones, maison et IoT, mobilité urbaine et sécurité des blockchains. Avec un siège social en France, des bureaux en Europe et en Asie, elle est devenue un acteur paneuropéen incontournable qui compte poursuivre son expansion. ARCHOS est cotée au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code : FR0000182479. www.archos.com.

Contacts Presse ARCHOS

Bénédicte Ernout – ernout@archos.com - +33 (0)1 69 33 16 90

Emmanuelle Bureau du Colombier – ebdc@archos.com - + 33 (0)6 09 47 23 49