

ARCHOS ET FRESHUB LANCENT LA PREMIÈRE APPLICATION D'ÉPICERIE ÉLECTRONIQUE AU MONDE !

Pour la première fois au monde, découvrez une application qui permettra au consommateur de faire ses courses en ligne, simplement en agitant les produits désirés devant la tablette conçue sur-mesure !

ARCHOS, marque française, et Freshub, startup israélienne spécialisée dans la cuisine connectée, lancent aujourd'hui un service innovant qui permet aux consommateurs d'ajouter instantanément des articles à un panier de courses numérique, en utilisant la Smart Home Tablet, rebaptisée pour l'occasion ARCHOS Kitchen Screen™.



Faire ses courses n'aura jamais été aussi facile grâce à l'ARCHOS Kitchen Screen : le consommateur pourra, durant toute la semaine par exemple, ajouter à son panier de courses numérique des milliers d'articles, juste en agitant le produit devant son écran ou en parlant grâce à la commande vocale. Et si un article est en rupture de stock, l'application va suggérer des articles alternatifs et sera même capable de gérer les bons de réductions.

Loic Poirier, Directeur Général d'ARCHOS, déclare « En tant que leaders dans le domaine des objets connectés, nous sommes fiers de travailler avec Freshub pour rendre la cuisine connectée. Notre vision de la maison connectée et de l'Archos Kitchen Screen permet maintenant aux gens de garder leurs réfrigérateurs et placards à provisions remplis grâce au premier dispositif connecté au monde qui offre un accès instantané à son supermarché. Cette innovation modifiera considérablement la façon dont les gens font leurs courses !" .

Iri Zohar, fondateur et PDG de Freshub, déclare « Lorsque nous avons décidé de travailler sur le concept de la cuisine connectée, nous savions que pour réussir, nous avons besoin d'une solide collaboration entre Freshub, un fabricant de tablettes numériques et des supermarchés en ligne. Nous avons été heureux qu'une entreprise leader sur son marché comme Archos choisisse de collaborer avec nous et qu'elle partage la même vision d'innovation. Nous voyons la cuisine connectée comme une innovation majeure qui aidera les consommateurs dans leur vie quotidienne et d'avoir une alimentation saine en choisissant les bons aliments, et tout ça, en leur évitant la perte de temps d'aller au supermarché, de faire la queue à la caisse, etc. Ce projet s'inscrit définitivement comme une avancée majeure dans le domaine du bien-être".

L'ARCHOS Smart Kitchen offre aux consommateurs une cuisine variée et saine, des applications pour toute la famille, y compris des recettes de cuisine, de la musique en streaming, une caméra, la météo, et bien plus encore.

À propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur français sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

À propos de Freshub

Freshub est une startup spécialisée dans le conseil en business-strategy et est fournisseur et intégrateur de technologies pour l'écosystème de la cuisine connectée. Freshub apporte aux détaillants en alimentation des solutions pour faire de la cuisine connecté, une réalité. Freshub s'appuie sur son lecteur de codes-barres ultra performant pour offrir aux consommateurs la possibilité de faire leurs courses sans effort, juste en agitant les articles devant l'écran. Site Web: www.freshub.com.