

ARCHOS E FRESHUB LANCIANO IL PRIMO E-GROCERY SHOPPING TOOL PER LA CUCINA CONNESSA

Il dispositivo consente ai consumatori di ordinare la spesa online semplicemente ponendo gli oggetti desiderati di fronte al tablet pensato per la cucina

ARCHOS, azienda leader in dispositivi Android™, e Freshub, la start-up israeliana per la cucina connessa, lanciano oggi un servizio che consente al consumatore finale di aggiungere istantaneamente gli articoli desiderati al proprio carrello della spesa online utilizzando una versione di ARCHOS Smart Home Tablet pensata espressamente per la cucina, dal nome ARCHOS Kitchen Screen™.



Pensato per i consumatori, ARCHOS Kitchen Screen rende semplice l'aggiunta di migliaia di prodotti al proprio carrello digitale semplicemente ponendo l'oggetto desiderato di fronte allo schermo o utilizzando i comandi vocali. Il dispositivo è dotato anche di touch screen e suggerisce prodotti alternativi qualora quelli desiderati non fossero disponibili, così come coupon digitali personalizzati.

Loic Poirier, CEO di ARCHOS ha commentato, "Da leader nel settore degli Oggetti Connessi, siamo orgogliosi di collaborare con Freshub per lavorare alla cucina connessa. La vision che portiamo avanti con Smart Home è quella di aiutare le persone a mantenere le proprie cucine ben fornite attraverso il primo dispositivo connesso al mondo che offre un collegamento istantaneo con il mondo dei generi alimentari al dettaglio. Questa nuova forma di connettività cambierà in modo concreto il modo in cui la gente fa i propri acquisti e ridefinirà l'esperienza d'acquisto del futuro."

Iri Zohar, Founder e CEO di Freshub ha aggiunto, "Quando abbiamo deciso di lavorare alla cucina connessa, in Freshub sapevamo che per avere successo avremmo avuto bisogno di una forte cooperazione tra il nostro servizio, i produttori a marchio CE e gli alimentari online. Siamo stati felici che un leader di mercato come Archos abbia scelto di lavorare con noi ed abbia approvato la nostra vision. Vediamo la cucina connessa come un modo per aiutare i consumatori a tenere stili di vita più sani e prendere decisioni più consapevoli relativamente a ciò che mangiano, eliminando tutte le barriere che si interpongono tra loro e l'acquisto. Questo dispositivo è un passo importante in tale direzione".

ARCHOS Kitchen Screen offre ai consumatori una varietà di app per la casa, la cucina e la famiglia tra cui ricette, timer da cucina, musica in streaming, telecamere di sicurezza e funge da cornice digitale, orologio, stazione meteo e altro ancora.

ARCHOS

Archos, pioniere nel mercato dei lettori audio e video portatili, e ora specializzata in Tablet Android e Smartphone, ha più volte rivoluzionato il mercato dell'elettronica di consumo dal 1988. Oggi ARCHOS offre le proprie linee di Tablet Android e Smartphone, così come una linea completa di dispositivi OEM. Nel 2000 ARCHOS ha lanciato il Jukebox 6000, il primo lettore MP3 dotato di hard disk. Nel 2008 ha lanciato la prima generazione di Internet Tablet e poi i primi tablet Android nel 2009. Nel 2013, ARCHOS ha presentato la sua prima generazione di smartphone con la serie Platinum. ARCHOS ha uffici negli Stati Uniti, Europa e Asia. ARCHOS è quotata nel Compartimento C di Eurolist, Euronext Paris, ISIN Codice FR0000182479. Per maggiori informazioni potete visitare il sito Internet: www.archos.com.

FRESHUB

Freshub è un technology provider e system integrator leader nella consulenza aziendale per l'ecosistema della cucina connessa. Freshub riunisce i rivenditori di generi alimentari ed i produttori di dispositivi e applicazioni per rendere la cucina connessa una realtà. Freshub utilizza il suo Magic Barcode Reader, per offrire ai consumatori la possibilità di rifornire la propria dispensa senza sforzo semplicemente aggiungendo i prodotti desiderati direttamente nel proprio carrello digitale. Sito internet: www.freshub.com.

Contatti per la stampa

Seigradi

Barbara Gemma La Malfa

Barbara.lamalfa@seigradi.com

tel.: 02 84560801

Archos è distribuito in Italia da Concorde SpA