

ARCHOS i Freshhub prezentują pierwsze na świecie inteligentne urządzenie do e-zakupów

Urządzenie pozwala na zrobienie zakupów online poprzez zbliżenie pożądaných produktów do ekranu.

Firma ARCHOS, pionier na rynku urządzeń z systemem Android oraz Freshhub, izraelski start – up rozwijający branżę inteligentnych urządzeń kuchennych, wprowadzają na rynek w pełni kompleksowy system do zakupów online, który umożliwia konsumentom dodawanie na bieżąco produktów do cyfrowego koszyka za pomocą specjalnie przystosowanego tabletu ARCHOS Kitchen Screen™.



Dzięki ARCHOS Kitchen Screen konsumenci z łatwością zamówią wybrane z pośród tysięcy propozycji produkty, dodając je do koszyka poprzez zbliżenie do ekranu urządzenia lub wydając komendę głosową. Wyposażone w wyświetlacz dotykowy urządzenie umożliwia dodatkowo

przejrzenie alternatywnych produktów, jeżeli wybrana przez użytkownika pozycja nie jest dostępna, lub skorzystanie z elektronicznych kuponów rabatowych.

Jako liderzy na rynku inteligentnych urządzeń, cieszymy się, że mieliśmy okazję współpracować z Freshub przy tworzeniu inteligentnej kuchni. Nasza wizja inteligentnego domu obejmuje teraz również stale zaopatrzoną w niezbędne produkty kuchnię, dzięki pierwszemu na świecie urządzeniu, które oferuje błyskawiczne zakupy online - mówi Loic Poirier, CEO firmy ARCHOS.

Iri Zohar, założyciel i CEO firmy Freshub komentuje: *Kiedy zdecydowaliśmy się na stworzenie inteligentnej kuchni wiedzieliśmy, że aby odnieść sukces potrzebujemy poważnych partnerów. Naszym celem jest ułatwienie konsumentom utrzymania zdrowszego stylu życia, przez wyeliminowanie barier w procesie kupowania. Jesteśmy zadowoleni, że ARCHOS – lider na rynku inteligentnych urządzeń zdecydował się rozwinąć tę wizję razem z nami.*

ARCHOS Kitchen Screen oferuje konsumentom korzystanie z wielu aplikacji do sterowania instalacjami inteligentnego domu, dodatkowo umożliwia dostęp do przepisów kulinarnych, timera do gotowania, odtwarzacza muzyki czy kamery. Urządzenie służy również jako ramka cyfrowa, zegar i więcej.

Więcej informacji:

www.archos.com

Kontakt prasowy:

Karolina Pluta

public relations specialist

SAROTA PR – agencja public relations

Tel.: +48 12 684 12 68

Kom.+48 794 590 018

Email: karolina.pluta(at)sarota.pl

www.sarota.pl

Małgorzata Mączyńska

junior public relations specialist

Tel.: [+48 12 349 03 52](tel:+48123490352)

Kom. +48 533 802 404

Email: malgorzata.maczynska(at)sarota.pl

O firmie ARCHOS

ARCHOS jest pionierem rynku przenośnego sprzętu audio i wideo. Założona w 1988 francuska firma specjalizuje się obecnie w produkcji tabletów i smartfonów opartych na systemie Android oraz oferuje szeroką gamę produktów OEM. W 2000 ARCHOS wprowadził Jukebox 6000 – pierwszy odtwarzacz MP3 z twardym dyskiem. W 2008 w portfolio producenta pojawiły się pierwsze tablety internetowe, a rok później zadebiutował pierwszy na rynku tablet z Androidem. W 2013 ARCHOS zaprezentował smartfony nowej generacji z serii Platinum. ARCHOS posiada biura w Stanach Zjednoczonych, Europie i Azji. Firma jest notowana na giełdzie Euronext, a jej akcje widnieją na liście papierów wartościowych Eurolist (Compartment C, ISIN CodeFR0000182479).

O firmie Freshub

Freshub jest liderem w doradztwie biznesowym, dostawcą technologii i zintegrowanych systemów w branży inteligentnych urządzeń, specjalizujący się w rozwiązaniach dla kuchni. Freshub łączy sprzedawców, urządzenia i producentów w jedno, dzięki czemu inteligentna kuchnia stała się rzeczywistością. Firma stworzyła funkcję Magic Barcode Reader, która umożliwia zamówienie wybranych produktów online przez zbliżenie ich do ekranu urządzenia. Więcej informacji o firmie: www.freshub.com