

ARCHOS Y FRESHUB LANZAN LA PRIMERA HERRAMIENTA MUNDIAL QUE CONECTA LA COCINA CON LA COMPRA EN EL E-SUPERMERCADO

Este proyecto permite a los usuarios pedir los productos online, simplemente agitando los elementos deseados en frente de la tableta de cocina a medida

ARCHOS, pionero en dispositivos Android, y Freshub, una start-up israelí de cocina-conectada, presentan hoy servicio integral que permite a los usuarios añadir inmediatamente productos a una cesta de la compra digital utilizando una versión de la cocina a la medida de la tablet ARCHOS Smart Home, llamada ARCHOS Kitchen Screen™.



La ARCHOS Kitchen Screen hace que para los usuarios sea muy fácil añadir una selección de miles de productos digitales a su carrito de la compra durante toda la semana con sólo agitar el producto deseado en frente de la pantalla, o bien a través de comandos de voz. El dispositivo también incluye una pantalla táctil que sugiere alternativas de productos si un elemento deseado no está disponible, así como vales electrónicos personalizados.

Loic Poirier, CEO de ARCHOS señaló: *"Como líderes en el campo de Objetos Conectados, estamos orgullosos de trabajar con Freshub para conectar la cocina. Nuestra visión del Hogar Inteligente ahora ayuda a la gente a mantener sus neveras llenas gracias al primer dispositivo conectado del mundo que ofrece un acceso instantáneo a la compra de comestibles. Esta conectividad innovadora va a cambiar considerablemente la forma de comprar de los usuarios y dará forma al futuro del comercio minorista."*

Iri Zohar, Fundador y CEO de Freshub declaró: *"Cuando nos propusimos ofrecer una cocina conectada, Freshub sabía que para tener éxito íbamos a necesitar una sólida y estrecha colaboración entre nuestro servicio, fabricantes CE y tienda de alimentación online. Estábamos satisfechos de que un líder del mercado de Nivel I como ARCHOS optara por trabajar con nosotros, y validara nuestra visión. Vemos la cocina conectada como la forma de ayudar a los consumidores a vivir estilos de vida más saludables, y tomar decisiones bien pensadas sobre lo que comen eliminando obstáculos en las compras. Este proyecto es un gran paso en esa dirección. "*

La ARCHOS Kitchen Screen ofrece a los usuarios una gran variedad de apps de cocina, familiares y para el Hogar Inteligente que incluyen recetas, temporizadores de cocina, transmisión de música, cámaras de seguridad, marco de fotos digital, reloj y meteorología y más.

Acerca de ARCHOS

ARCHOS pionero en el mercado de reproductores de audio y vídeo, y ahora especializado en Tablets y smartphones Android, repetidamente ha revolucionado el mercado de la electrónica de consumo desde 1988. Hoy en día, ARCHOS ofrece su propia línea de Tablets Android y smartphones, así como una completa gama de dispositivos OEM. En 2000, ARCHOS lanzó el Jukebox 6000, el primer reproductor MP3 con disco duro. En 2008, Archos lanza su primera generación de Internet Tablets, y posteriormente las primeras Tablets basadas en Android en 2009. En 2013, ARCHOS lanza su primera generación de smartphones, con la serie ARCHOS Platinum. ARCHOS tiene oficinas en Estados Unidos, Europa y Asia. Archos cotiza en el C de Eurolist, Euronext París, Código ISIN FR0000182479. Web: www.archos.com.

Acerca de Freshub

Freshub es líder en asesoramiento empresarial, proveedor tecnológico e integrador de sistemas para el ecosistema de la cocina conectada. Freshub aúna a cadenas de supermercados y electrodomésticos y fabricantes de dispositivos para hacer realidad la cocina conectada. Freshub aprovecha su Magic Barcode Reader, para que los usuarios abastezcan su despensa sin esfuerzo, simplemente agitando los productos que necesitan para llenar su carro de la compra digital. Web: www.freshub.com

#

AGENCIA DE COMUNICACIÓN



ARCH MEDIA PRO, S.L.
Tel.: 93.409.05.75 - Fax: 93.490.54.04
<http://www.arch-media.com>