

ARCHOS annuncia il lancio del network PicoWAN e l'installazione di 20.000 gateway a partire dal 1° Marzo 2018 a 20 €



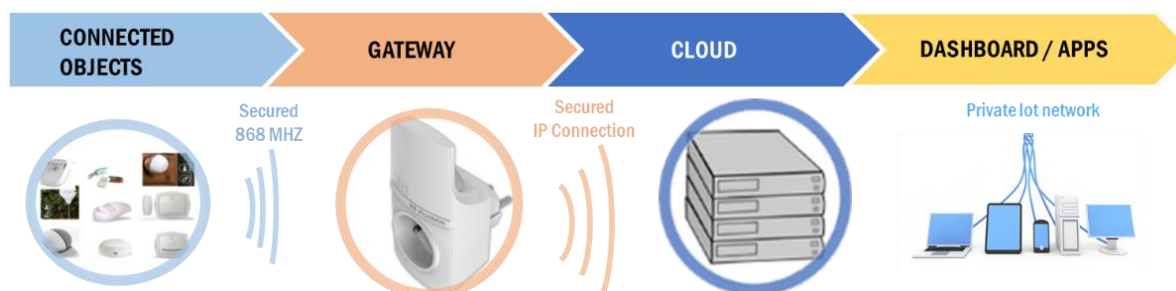
Milano, venerdì 23 Febbraio 2018 – Dopo oltre due anni di ricerca e sviluppo, ARCHOS consegnerà nel primo trimestre 2018 i primi 5.000 gateway PicoWAN in Francia, nel corso dell'anno ne verranno poi consegnati altri 15,000 per garantire la copertura nazionale in tutte le aree urbane.

PicoWAN è una vera novità nel mondo dell'IoT. L'invenzione si basa su un protocollo di rete a basso consumo e a lungo raggio incorporato in pico-gateway che si adattano agli smartplug WiFi. Dotata di chip LoRa, la gamma di questi pico-gateway è sofisticata tanto quanto le antenne installate sui tetti. Facile da configurare, il gateway deve essere semplicemente collegato ad una presa di corrente standard. Si tratta di una rete ridondante, in grado di penetrare più in profondità all'interno degli edifici, offrendo così una maggiore qualità del servizio.

I gateway PicoWAN fungono anche da smartplug Wi-Fi connessi che possono essere controllati tramite la voce.

La soluzione di network PicoWAN è unica in quanto riunisce tutti i collegamenti dell'Internet of Things (IoT) senza il bisogno di dover installare costose infrastrutture. Questa soluzione end-to-end offre ai clienti B2B una rete dedicata di gateway, dispositivi connessi personalizzati e servizi di gestione ed elaborazione dei dati basati su cloud. **PicoWAN è l'IoT semplificato.**

Con l'installazione di 20.000 gateway PicoWAN in Francia, ARCHOS disporrà quindi di una rete LPWAN globale indipendente per gestire un ecosistema di oggetti connessi facili da installare, con batterie che possono durare fino a 5 anni e che



possono fornire qualsiasi tipo di informazione anche relativa a temperatura, rilevamento di presenze, umidità, CO2, movimento, ecc ...



PicoWAN rimane l'unica tecnologia a lungo raggio progettata specificamente per una profonda copertura in-door. Una serie di oggetti connessi e sensori pensati sia per gli utenti finali sia per le aziende che desiderano ottimizzare la propria organizzazione.

Questo modello di business basato sulla distribuzione virale consente ad ARCHOS di offrire ai network B2B una licenza annuale per 1 € / anno / oggetto connesso, in un mercato dove la concorrenza è dieci volte più costosa.

Poiché l'IoT è un settore in crescita, ARCHOS sta lanciando un sito Web per sviluppatori dedicato a PicoWAN, www.picowan.com, condividendo con i developers interessati i codici sorgente per promuovere lo sviluppo di nuovi oggetti connessi. Con questo obiettivo, 1.000 pico-gateway e kit di test verranno distribuiti gratuitamente a tutti gli sviluppatori che parteciperanno al MWC 2018.

ARCHOS:

ARCHOS, pioniere nell'elettronica di consumo, continua ad innovare e rivoluzionare il mercato dell'elettronica. Oltre ad altri dispositivi, il produttore francese è stato il primo a lanciare nel 2000 un MP3 HDD, nel 2003 un lettore multimediale, nel 2009 tablet con Google Android, nel 2014 Smart Home connesse e nel 2016 PicoWAN, la prima rete collaborativa dedicata all'Internet of Things. Oggi ARCHOS vende in tutto il mondo una propria linea di tablet, smartphone e oggetti connessi, oltre a commercializzare e distribuire prodotti innovativi e ad alto valore aggiunto in settori connessi a quelli di tablet e smartphone, mobilità urbana e intrattenimento intelligente. Con sede in Francia, uffici in Europa e in Asia, ARCHOS riveste ormai un importante ruolo paneuropeo e sta continuando la propria espansione

Contatti per la stampa italiana:

Ufficio Stampa SEIGRADI

Barbara Gemma La Malfa / Valeria Volpato

archos@seigradi.com / valeria.volpato@seigradi.com

Tel. +39.02. 84560801

www.seigradi.com / [Facebook Seigradi](#) / [Twitter Seigradi](#) / [Linkedin Seigradi](#)