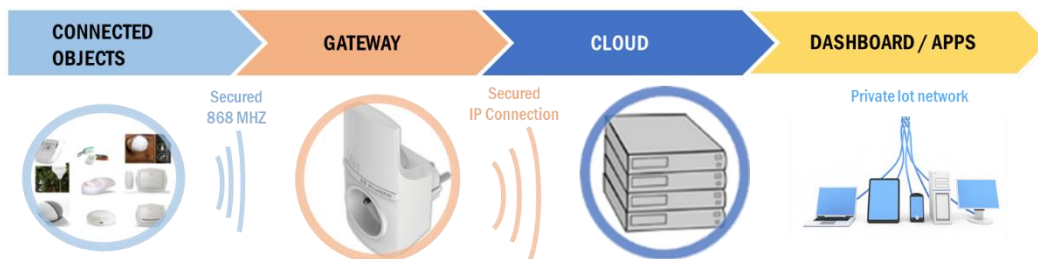


ARCHOS zapowiada start sieci PicoWAN dedykowanej dla urządzeń IoT

Kraków, 23 lutego 2018 r. – Po dwóch latach prac badawczych i rozwojowych, ARCHOS udostępnia pierwsze w pełni funkcjonalne bramki PicoWAN. Sieć składająca się z 5000 punktów dostępowych wystartuje jeszcze w tym kwartale we Francji, a do końca roku obejmie ona kolejne 15000 bramek.



PicoWAN to autorskie rozwiązanie firmy ARCHOS stworzone z myślą o budowie niskokosztowej infrastruktury IoT (tzw. internetu rzeczy). Sieć PicoWAN wykorzystuje dwukierunkową komunikację bezprzewodową pomiędzy bramką, a podłączonymi do niej urządzeniami IoT. Oparte na chipsecie LoRa bramki mogą współpracować z dedykowanymi sensorami PicoWAN oraz zapewniają dobry zasięgi sieci wewnątrz budynków.

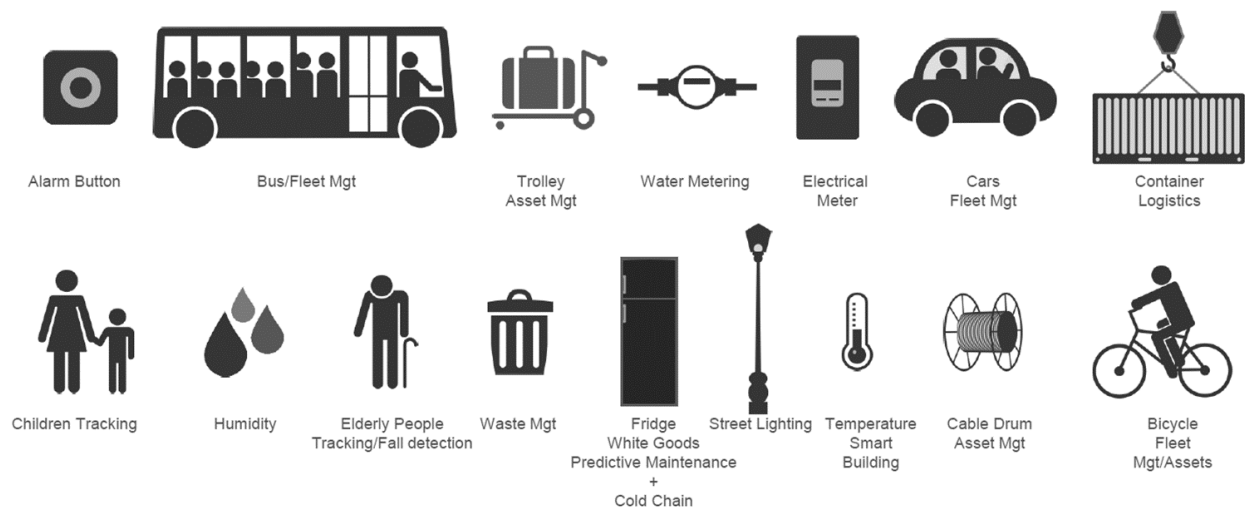


Bramki sieci PicoWAN zużywają bardzo mało energii elektrycznej i mają formę inteligentnych przejściówek (smart plug) podłączanych do gniazdka elektrycznego, które można kontrolować

ARCHOS

komendami głosowymi.. Łączą się one z urządzeniami IoT w paśmie 868 MHz – niezależnie od tego wyposażone są również w moduły: Wi-Fi oraz Ethernet. Idea stojąca za siecią PicoWAN, to dostarczenie klientom biznesowym prostej w konfiguracji, niedrogiej w utrzymaniu i niezawodnej infrastruktury dla rozwiązań IoT. Sieć będzie można kontrolować i monitorować za pośrednictwem chmurowego systemu zarządzania.

Planowane rozmieszczenie 20000 punktów dostępowych PicoWAN we Francji do końca 2018 roku, wpisuje się w plan budowy przez firmę ARCHOS niezależnej, globalnej sieci LPWAN. Ekosystem dedykowanych urządzeń IoT, obejmujących m.in. różnego typu sensory, jest obecnie rozwijany i będzie stopniowo wdrażany. Obejmie on np. czujniki: temperatury, wilgotności, CO2 oraz ruchu. Sensory będą wyposażone w baterie o 5-letniej żywotności. . ARCHOS planuje udostępnienie kodów źródłowych poprzez dedykowany serwis WWW, co pozwoli niezależnym deweloperom opracować własne, kompatybilne z siecią PicoWAN urządzenia IoT.



Koszt licencji za korzystanie z sieci PicoWAN dla firm wyniesie zaledwie 1 Euro rocznie za podłączone urządzenie. Cena jednej bramki to 20 Euro. W celu promocji sieci PicoWAN na targach MWC 2018 firma ARCHOS zamierza rozdać obecnym na miejscu deweloperom 1000 bramek, w postaci testowych zestawów startowych.

ARCHOS

Kontakt prasowy:

Jacek Dembicki

public relations manager

Tel.: +48 12 349 03 52

Kom.: +48 533 553 304

Email: jacek.dembicki@sarota.pl

www.sarota.pl

Michał Chrobot

public relations specialist

Tel.: +48 12 349 03 52

Kom.: +48 533 802 404

Email: michal.chrobot@sarota.pl

Kontakt ARCHOS:

Andrzej Zalewski

General Manager Eastern Europe

Kom.: +48 784 28 78 88

Email: zalewski@archos.com

Archos

ul. Puławska 405

02-801 Warszawa

O firmie ARCHOS:

ARCHOS jest pionierem rynku przenośnego sprzętu audio i wideo, specjalizującym się w produkcji tabletów i smartfonów opartych na systemie Android. Firma od 1988 roku wielokrotnie rewolucjonizowała rynek elektroniczny. Obecnie ARCHOS oferuje swoje autorskie serie smartfonów i tabletów, jak również szeroką gamę produktów OEM. W 2000 roku ARCHOS wprowadził Jukebox 6000, pierwszy odtwarzacz MP3 z twardym dyskiem. W 2008 roku w portfolio producenta pojawiły się pierwsze tablety internetowe, a rok później firma wprowadziła na rynek pierwszy tablet z systemem Android. W 2013 ARCHOS zaprezentował smartfony nowej generacji z serii Platinum. ARCHOS posiada biura w Stanach Zjednoczonych, Europie i Azji. Firma ARCHOS jest notowana na giełdzie Euronext w Paryżu, Eurolist (dział C, kod ISIN: FR0000182479).

Więcej informacji: www.archos.com/pl